

# INFORME DE ADJUDICACIÓN CON CONCURRENCIA DE OFERTAS

Código Propuesta: **202400234**

## I. Objeto del gasto y servicio a contratar

Exp. Nº: X079-04-2023

Contratación de una agencia de relaciones públicas, para la planificación y ejecución de la campaña de promoción del Spain Audiovisual HUB of Europe y las actividades propuestas dentro del Plan de Promoción Audiovisual en Canadá. La campaña de promoción incluye y no está limitada a: Hot Docs 2024, Toronto International Film Festival (TIFF) 2024, y, la participación de España en el Ottawa International Animation Festival (OLAF) 2024. Así mismo, de ejecutar el plan de promoción en medios de distribución masiva digital y análoga.

Este expediente será financiado con cargo a los Fondos Next Generation UE: MRR-PRTR.C25.I1

## II. Ofertas

Con fecha 15 de diciembre de 2023 se publicaron en la pagina web de la OFECOME de Toronto los pliegos relativos a la contratación de referencia y se procedió a invitar a 13 agencias de relaciones públicas canadienses:

- Carrie Wolfe PR
- DM Public
- Don't be a little pitch
- Front Door
- Harbinger ideas
- Kaiser Lachance Communications
- Natacha Koifman PR
- Pilot PMR
- Pointman News Creation
- Provident Communications Inc.
- Are you ready or not
- Strategic Objectives
- Vocab Communications

El presupuesto máximo de licitación, impuestos excluidos, es de 90.000 CAD (61.337 EUROS aprox.).

Transcurrido el plazo establecido en los pliegos para la presentación de ofertas, se reciben ofertas de las siguientes (2) empresas:

- FRONT DOOR
- CARRIE WOLFE PRODUCTIONS



### Ofertas admitidas:

Tras las deliberaciones y aclaraciones oportunas se admiten y valoran las dos ofertas Técnicas en dos categorías, Estrategia Creativa y Estrategia de Comunicación, de acuerdo con lo previsto en los pliegos.

La valoración de las ofertas técnicas recibidas por parte de la mesa de contratación fue la siguiente:

CRITERIOS DE VALORACIÓN PROPUESTA TÉCNICA	Puntos máx.	Carrie Wolfe	Front Door
1. Estrategia CREATIVA (Creatividad/Innovación)	10	10,0	8,5
2. Estrategia COMUNICACIÓN (Plan de Medios y RR.PP.)	60	54,0	42,0
<b>TOTALES</b>	<b>70</b>	<b>64,0</b>	<b>50,5</b>

Tras la valoración técnica, se procedió a la revisión de las ofertas económicas presentadas, Los precios ofertados (impuestos excluidos) fueron los siguientes:

Ofertas ECONOMICAS	TOTAL Presupuesto (sin Taxes)	Fees agencia (sin Taxes)	Costes Producción (sin Taxes)	TOTAL Presupuesto (con Taxes)
Carrie Wolfe	90.000 CAD	75.000 CAD	15.000 CAD	101.700 CAD
Front Door	89.000 CAD	NO especificado	NO desglosado	105.570 CAD

Se comprobó que todas las ofertas económicas recibidas no superaban el límite establecido, ni eran anormalmente bajas, pero la agencia de relaciones públicas **Front Door**, no especifica en su oferta el importe de las "fees" (honorarios) de la agencia dentro del presupuesto total, por lo que fue excluida de la licitación, al no haber presentado su oferta económica, de acuerdo con los parámetros establecidos en los pliegos (*briefing*). Cabe mencionar que las ofertas económicas se valoraban, de acuerdo con lo previsto en los pliegos, en función del "fee" ofertado por las empresas para el precio total de las acciones previstas, así pues, con la información reflejada por la empresa Front Door en su oferta se hace imposible la determinación de dicho "fee" y, por tanto, su valoración.

Siendo Carrie Wolfe la única empresa que ha presentado la oferta económica conforme a los requisitos establecidos en el briefing, por lo que obtendría la totalidad de los puntos del criterio económico.

De acuerdo con lo anterior, las puntuaciones totales obtenidas por las empresas valoradas (en este caso únicamente la empresa Carrie Wolfe) son las siguientes:

	Puntos Oferta económica	Puntos Oferta técnica	TOTAL
Carrie Wolfe	30	64	94

### III. Empresa seleccionada

Una vez examinadas y evaluadas todas las propuestas admitidas, se adjudica el contrato a la empresa **CARRIE WOLFE PRODUCTIONS** por un importe de 101.700 CAD impuestos incluidos (69.310,58 EUR aprox.) por las siguientes razones:



CARRIE WOLFE PRODUCTIONS ha resultado la única empresa admitida y calificada como la mejor oferta calidad-precio obteniendo 94 puntos, habiendo presentado una oferta completa que cumple con lo establecido en el briefing del concurso, dentro del presupuesto establecido en el mismo. En el informe de valoración de las ofertas técnicas y el acta suscrita por los miembros de la mesa de contratación (ambos documentos se adjuntan como anexos a la presente resolución), se detallan las puntuaciones obtenidas por la empresa, de conformidad con los criterios de valoración establecidos en el briefing, así como el resto de cuestiones propias de esta licitación.

### MECANISMO DE RECUPERACIÓN Y RESILIENCIA (MRR)

El objeto de la presente contratación trae su causa en su expediente promovido por ICEX que responde a las prioridades del componente 25 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), donde se incorporan una reforma y una línea de inversión para convertir España en el hub audiovisual de Europa (Spain AVS Hub). En concreto, la contratación se enmarca en el plan “España Hub Audiovisual Europeo”, orientado a fomentar el sector audiovisual que, a su vez, se erige como un importante activo de transmisión de valores e imagen cultural.

Las actuaciones de fomento al sector audiovisual en España a desarrollar por ICEX, se encuentran contempladas dentro los programas de acción 2 y 3 de la inversión 1 del componente 25 del PRTR. La inversión 1 del componente 25 del PRTR, cuenta con tres programas de acción relativos a la promoción, la internacionalización y la atracción de rodajes e inversión exterior al sector audiovisual. De ellos, el programa 2 está destinado a promover la internalización del sector audiovisual mediante la participación en foros de negocio, plataformas, ferias y laboratorios de desarrollo de proyectos del sector audiovisual; y el programa 3, está destinado a atraer inversiones extranjeras directas en el sector audiovisual mediante el establecimiento de un entorno de inversión atractivo, reduciendo las cargas administrativas y agilizando los trámites administrativos.

El presente contrato se enmarca en el **programa 2 del componente 25**.

La actividad se va a financiar mediante transferencias de fondos con cargo a la aplicación presupuestaria de 27.50.490A.740.14 de la SECRETARÍA DE ESTADO DE TELECOMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS DIGITALES (SETELECO) en la que existe crédito adecuado y suficiente destinado a financiar las actividades que posteriormente sean financiadas por el Fondo de Recuperación y Resiliencia de la Unión Europea.

En Toronto, en la fecha indicada en la firma electrónica,

El Consejo de Administración (órgano de Contratación)  
de ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.,  
P.D. Resolución de 30 de septiembre de 2021 (BOE núm. 243 de 11.10.2021)

**Jose Luis Echaniz Cobas**  
Consejero Económico y Comercial de España en Toronto

