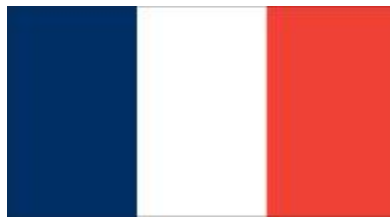




INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Francia



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en París

Actualizado a julio de 2023

1 SITUACIÓN POLÍTICA	5
1.1 Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones	5
1.2 Gabinete Económico y distribución de competencias.....	6
2 MARCO ECONÓMICO.....	7
2.1 Principales sectores de la economía.....	7
2.1.1 Sector primario	7
2.1.2 Sector secundario.....	7
2.1.3 Sector terciario	10
2.2 Infraestructuras económicas: transporte, comunicaciones y energía.....	10
2.2.1 Transporte.....	10
2.2.2 Energía	11
3 SITUACIÓN ECONÓMICA	13
3.1 Evolución de las principales variables	13
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	13
3.1.1 Estructura del PIB	15
CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO	15
3.1.2 Precios.....	16
3.1.3 Población activa y mercado de trabajo. Desempleo.....	17
CUADRO 2.2: EMPLEO POR SECTOR DE ACTIVIDAD	17
3.1.4 Distribución de la renta	18
3.1.5 Políticas fiscal y monetaria.....	19
3.2 Previsiones macroeconómicas.....	20
3.3 Otros posibles datos de interés económico	21
3.4 Comercio Exterior de bienes y servicios	22
3.4.1 Apertura comercial	23
3.4.2 Principales socios comerciales	24
CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)	24
CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)	24
3.4.3 Principales sectores de bienes (exportación e importación)	25
CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES ECONÓMICOS	26
CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	26
CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES ECONÓMICOS	27
CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	27
3.4.4 Principales sectores de servicios (exportación e importación)	28
3.5 Turismo	29

3.6 Inversión Extranjera.....	29
3.6.1 Régimen de inversiones extranjeras	29
3.6.2 Inversión extranjera por países y sectores.....	31
CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES.....	32
3.6.3 Operaciones importantes de inversión extranjera	33
3.6.4 Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras.....	35
3.6.5 Ferias sobre inversiones	35
3.7 Inversiones en el exterior. Principales países y sectores.....	35
CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES.....	36
3.8 Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas	37
CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS	38
3.9 Reservas Internacionales	39
3.10 Moneda. Evolución del tipo de cambio.....	39
3.11 Deuda Externa y servicio de la deuda. Principales ratios.....	39
3.12 Calificación de riesgo	39
3.13 Principales objetivos de política económica	39
4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	45
4.1 Marco institucional	45
4.1.1 Marco general de las relaciones.....	45
4.1.2 Principales acuerdos y programas.....	45
4.1.3 Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	45
4.2 Intercambios comerciales.....	46
CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES ECONÓMICOS	47
CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	47
CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	48
CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	48
CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL.....	49
4.3 Intercambios de servicios.....	49
4.4 Flujos de inversión	49
CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	50
CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	51
CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA.....	51
CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA.....	52
4.5 Deuda	52
4.6 Oportunidades de negocio para la empresa española.....	53
4.6.1 El mercado	53
4.6.2 Importancia económica del país en su región	53

4.6.3 Oportunidades comerciales	53
4.6.4 Oportunidades de inversión	54
4.6.5 Fuentes de financiación	54
4.7 Actividades de Promoción	54
5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES.....	55
5.1 Con la Unión Europea	55
5.1.1 Marco institucional.....	55
5.1.2 Intercambios comerciales	55
CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA.....	55
5.2 Con las Instituciones Financieras Internacionales	56
5.3 Con la Organización Mundial de Comercio	57
5.4 Con otros Organismos y Asociaciones Regionales	57
5.5 Acuerdos bilaterales con terceros países	57
5.6 Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro	58
5.6.1. Las Organizaciones Empresariales	58
5.6.2. Los Sindicatos.....	58
5.6.3. Las Organizaciones Comerciales	61
CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	61

1 SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones

Francia es una República presidencialista. El Presidente es elegido cada 5 años mediante sufragio universal, libre y secreto, a dos vueltas y concentra un poder que, en conjunto, es incluso superior al del Presidente de los Estados Unidos.

El Presidente designa a su Primer Ministro, que presenta su Gobierno de manera inmediata, y que tiene como misión única la gestión del país hasta las inmediatas elecciones legislativas de la Asamblea (6 semanas después). Una vez constituida la Asamblea, el P.M. normalmente debe obtener su voto de confianza para gobernar, o dimitir (cosa que se ha evitado en el caso de Elisabeth Borne en las Parlamentarias de 2022, para evitar la posibilidad de un voto de confianza desfavorable). Además, puede darse el caso de que el P.M. sea de partido diferente e incluso opuesto al Presidente, según el resultado de las legislativas, produciéndose entonces la llamada "cohabitación".

El legislativo está compuesto por dos Cámaras: la Asamblea Nacional (577 diputados, elegidos por 5 años en distritos uninominales por votación mayoritaria a dos vueltas) y el Senado, con 348 (elegido por sufragio indirecto por 150.000 grandes electores [consejeros municipales, consejeros generales, consejeros regionales y diputados]; el 52% en proporcional multinominal y el 48% en uninominal mayoritario a dos vueltas; mandato de 6 años, pero el Senado se renueva por mitades cada tres años). Comparten la actividad legislativa sobre los proyectos (presentados por el Gobierno) o las proposiciones de ley (salidas del legislativo), pero sólo la Asamblea puede destituir al Gobierno (nunca al Presidente). Por el contrario, el Presidente del Senado sustituye al Presidente de manera temporal en caso de vacancia constitucional del mismo (dimisión, fallecimiento o inhabilitación por el Consejo Constitucional).

Principales partidos políticos:

- Renaissance (antiguo La République En Marche, LRM, fundado en 2016 por Emmanuel Macron), de corte centrista-socialdemócrata. Renaissance surge en 2022 como movimiento de refundación de la République en Marche para seguir ampliando el movimiento político creado en 2016 por Macron.
- Nouvelle Union populaire écologique et sociale (NUPES), coalición política liderada por Jean-Luc Mélenchon creada para las elecciones legislativas. Reúne al partido de La France Insoumise (LFI), a Europa Ecología Los Verdes (EELV), y al Partido Comunista Francés (PCF). (131 escaños).
- Ensemble citoyens (ENSEMBLE), coalición política presidida por Richard Ferrand, fue formada en 2021 por siete partidos políticos: La République En Marche (hoy llamada Renaissance), le Mouvement Démocrate, Horizons, Agir, Territoires de Progrès, Parti Radical et En commun. (245 escaños).
- El ultraderechista Rassemblement National (RN), antiguo Frente Nacional (FN) fundado en 1972 por Jean-Marie Le Pen. (89 escaños).
- Les Républicains, nueva denominación a partir de mayo de 2015 de la antigua Unión para un Movimiento Popular (UMP), sucesora a su vez del Rassemblement pour la République (RPR). De corte conservadora. (61 escaños).
- Reconquête, partido de extrema derecha fundado en 2021 por el periodista Éric Zemmour.
- La France Insoumise (LFI) creado por Jean-Luc Mélenchon en 2016, de corte centro-izquierda.

- Europe Écologie-Les Verts, partido político ecologista creado en 2010 a partir de la unión de Les Verts con el movimiento de la lista para las elecciones al Parlamento Europeo de 2009, Europe Écologie.
- El Partido Socialista (PS) descendiente de la SFIO, creada en 1905.
- El Partido Comunista Francés (PCF), resultado de la escisión mayoritaria de la SFIO en 1920.
- El Movimiento Demócrata (MO-DEM), fundado por François BAYROU el 10 de mayo de 2007.

Emmanuel Macron ha sido elegido presidente en 2 ocasiones: 7 de mayo de 2017 y 24 de abril de 2022. En las elecciones legislativas que tuvieron lugar el 12 y 19 de junio de 2022, el partido de Emmanuel Macron obtuvo 245 escaños, por debajo de la mayoría absoluta (289), seguido de Nouvelle Union populaire écologique et sociale (Nupes) y sus aliados con 131 escaños y Rassemblement National (RN) con 89 escaños.

El Presidente nombró a Élisabeth Borne como Primera Ministra (Matignon), también encargada a partir de este quinquenio de la Planificación Ecológica y Energética. La composición actual del Gobierno, consta de 41 cargos: 16 ministros, 15 ministros delegados y 10 secretarios de Estado. Los más relevantes son los siguientes:

M.^a Europa y AA.EE: Catherine Colonna. M.^o Transición Ecológica y de Cohesión de los Territorios: Christophe Béchu. M.^o Educación: Gabriel Attal. M.^o de Economía, Finanzas y Soberanía Industrial y Digital: Bruno Le Maire. M.^o Fuerzas Armadas: Sébastien Lecornu. M.^o Interior: Gérald Darmanin. M.^o Trabajo, Pleno Empleo e Inserción: Olivier Dussopt. M.^o Ultramar: Philippe Vigier. M.^o Justicia: Éric Dupond-Moretti. M.^a Cultura: Rima Abdul Malak. M.^o Sanidad y Prevención: Aurélien Rousseau. M.^o del Mar: Hervé Berville. M.^a de Enseñanza Superior e Investigación: Sylvie Retailleau. M.^o Agricultura y Soberanía Alimentaria: Marc Fesneau. M.^o Transformación Pública y de la Función Pública: Stanislas Guerini. M.^a Transición Energética: Agnès Pannier-Runacher. M.^o de Solidaridad, Autonomía y Discapacidad: Aurore Bergé. M.^a de Deportes y Juegos Olímpicos y Paralímpicos: Amélie Oudéa-Castéra.

En dependencia de la Primera Ministra: Olivier Véran, M.^o delegado responsable de Relaciones con el Parlamento y Vida Democrática y Bérangère Couillard, M.^a delegada responsable de Igualdad entre mujeres y hombres, Diversidad e Igualdad de Oportunidades. Dependiendo del ministro del Interior y del ministro de Transición Ecológica y Cohesión Territorial: Cristophe Béchu, M.^o delegado responsable de Colectividades Territoriales.

1.2 Gabinete Económico y distribución de competencias

A propuesta de la Primera Ministra, el Presidente de la República ha nombrado a los siguientes Ministros Delegados:

En dependencia del ministro de Economía, Finanzas y de la Soberanía Industrial y Digital:

- Thomas Cazenave, responsable de las Cuentas Públicas.
- Roland Lescure, responsable de Industria;
- Jean-Noël Barrot, responsable de Transición Digital y de Telecomunicaciones;
- Olivia Grégoire, encargada de PYMEs, Comercio, Artesanado y Turismo.

En dependencia del ministro de Europa y Asuntos Exteriores:

- Olivier Becht, responsable de Comercio Exterior, Atractividad y de los Franceses en el Extranjero.

Asimismo, se han nombrado los siguientes Secretarios de Estado (en dependencia del ministro de Europa y Asuntos Exteriores):

- Laurence Boone, responsable de Europa

2 MARCO ECONÓMICO

2.1 Principales sectores de la economía

2.1.1 Sector primario

Francia es el décimo productor agrícola mundial y el primer país de la UE en producción y superficie agrícola (España es el segundo). Además, hay que resaltar que Francia es el mayor beneficiario de la PAC (Política Agrícola Común) -y lo seguirá siendo entre 2023 y 2027- con el 17,5% de las asignaciones, es decir, 46.450 millones de euros. También es el sexto exportador mundial de productos agrícolas y agroalimentarios (9º en agrícolas y 4º en transformados agroalimentarios). Es el segundo productor europeo y cuarto exportador mundial de leche, mantequilla y queso, y el primer productor europeo de carnes de bovino.

El sector agrícola continúa perdiendo peso con respecto al PIB francés, representando en 2022 el 2,1% del mismo (frente al 6% en 1978). En materia de empleo, el sector agrícola francés da trabajo al 0,9% del empleo. Si añadimos la industria agroalimentaria, entonces, el sector agroalimentario representa aproximadamente 4% del PIB. Continúa la tendencia de censos anteriores: disminución de explotaciones, pero con aumento del tamaño por explotación. Esto ha hecho que la superficie y la producción agrícola se hayan logrado mantener relativamente estables en el tiempo. Se incorporan nuevas tendencias: mayor profesionalización del sector y mantenimiento de su atractivo, junto con un mercado bio en crecimiento.

Para información sobre comercio exterior de bienes agrícolas y agroalimentarios (tanto con el resto del mundo como a nivel bilateral) existe una Nota Complementaria al Informe Económico y Comercial que puede ser consultada bajo petición previa.

El futuro de la agricultura francesa pasa por apostar por la innovación y la calidad, los productos bio, las indicaciones geográficas y un menor recurso a intermediarios. La producción bajo signos de calidad o de origen ha ido en aumento, con 106.000 explotaciones bajo una etiqueta para al menos uno de sus productos. La agricultura ecológica cuenta con más de 47.000 explotaciones, es decir, el 12% de todas las explotaciones. Por último, 90.000 explotaciones (23%) comercializan sus productos en circuitos cortos (venta directa o con un solo intermediario). Francia tiene una gran ventaja de imagen en los productos transformados con gran valor añadido (quesos, vinos, alcoholes, productos lácteos, chocolates, etc.) que deberá preservar.

2.1.2 Sector secundario

2.1.2.1 Industria

Francia es la cuarta potencia industrial del mundo y estuvo en el origen de la revolución industrial. Con cierto desfase frente a Inglaterra, apoyándose en las cuencas carboníferas y con la intervención decidida del Estado en la economía (el llamado Colbertismo) pudo crear

su industria siderúrgica, mecánica y textil. El Colbertismo sigue hoy presente en la mentalidad colectiva francesa más allá de diferencias ideológicas.

El sector industrial es clave para la economía francesa: genera la mayoría de las exportaciones (las exportaciones industriales representan 4/5 del total) y soporta en gran medida los esfuerzos en la innovación (el 80% del total de gasto en I+D lo llevan a cabo las empresas del sector industrial). El empleo en la industria está más cualificado que en la media de los otros sectores y tiene un efecto multiplicador más fuerte sobre los otros empleos (se estima que un empleo industrial genera 3 o 4 empleos fuera de la industria).

El sector industrial francés representaba en 2022 un 13,3% del PIB (y un 11,3% del empleo en 2021). Esto es una proporción sensiblemente inferior a la de Alemania, cuyo sector industrial representa un 29% de su PIB. Francia y Reino Unido son hoy en día las 2 economías más desindustrializadas del G-7, tendencia que ha sido reforzada por la crisis del Covid-19.

La industria incluye las manufacturas (actividades de fabricación), pero también la minería y las canteras, la producción y distribución de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, así como la producción y distribución de agua, saneamiento, gestión de residuos y control de la contaminación. La industria manufacturera es el subsector más importante de la industria, puesto que constituye alrededor del 85% del sector industrial en términos de empleados (equivalentes a tiempo completo), valor añadido y volumen de negocio. A su vez, dentro de la industria manufacturera, el subsector más importante es la fabricación de otros productos industriales, seguido de la minería, energía, agua y residuos y del sector agroalimentario.

En cuanto al comercio exterior de bienes industriales, en 2022, los sectores que obtuvieron superávit comercial fueron por este orden: aeroespacial, perfumes y cosmético, agroalimentario y farmacéutico. Por su parte, las exportaciones del sector del automóvil han vuelto a su nivel de 2019 y las exportaciones de productos agrícolas han subido un 19,3% en 2022.

Los productos franceses habrían sufrido una continuada pérdida de competitividad en los últimos 20 años, debido al exceso de cargas sociales y fiscales. El aumento continuado del SMI (hasta situarse en 1.747€ mensuales desde mayo de 2023) junto con la semana laboral reducida (de 35 horas semanales) estaría reforzando este efecto negativo sobre la competitividad. Sin embargo, el ejecutivo de Macron lleva realizando mejoras desde 2017 (1ª legislatura) encaminadas a solucionar este aspecto. Ver epígrafe 3.13 sobre principales objetivos de política económica.

El principal reto de la industria francesa no es precisamente modificar ni el patrón sectorial ni el geográfico, sino más bien mejorar el deterioro de su competitividad-coste. Motivado a su vez por unos costes de los factores de producción tradicionalmente elevados. En concreto:

- Elevado diferencial (vs. otros países) de costes laborales unitarios, no tanto en relación con el trabajo directo que incorporan los productos industriales, sino con el indirecto (más protegido de las dinámicas de la competencia internacional).
- Elevado diferencial en la fiscalidad de la industria (vs. otros sectores franceses y vs. otros países), en parte debido a los impuestos sobre la producción (C3S, CFE y CVAE).
- Potencial de atractividad de los centros/polos de producción más bajo que el que correspondería según los fundamentales del mercado francés.

Sobre la competitividad-coste: gracias a las medidas de política económica de Macron 1 (el primer quinquenio Macron), la competitividad de los costes ha mejorado en los últimos años.

Aunque el coste horario de la mano de obra en la industria y los servicios de mercado sigue siendo más elevado en Francia que la media de la zona del euro, la diferencia con Alemania se ha reducido considerablemente en los últimos diez años. Desde 2021, el plan France Relance en especial ha contribuido a reducir los impuestos sobre la producción, que son más altos en Francia que en muchos de sus vecinos europeos.

En este contexto, algunos indicadores apuntan a una reactivación confirmada del atractivo del territorio francés para las implantaciones industriales. En 2022, Francia se mantuvo por cuarto año consecutivo como primer destino europeo de la inversión extranjera.

El contexto sigue perturbado por la persistencia inflacionista, derivada de la guerra en Ucrania). Esto también puede apuntar al hecho de que el reto de la competitividad también requiere una acción poderosa y sostenible sobre la competitividad no relacionada con los precios y, en particular, la innovación.

Sobre la competitividad-no coste: aún queda camino por recorrer. Según una encuesta realizada por Bpifrance y otros cuatro bancos de desarrollo europeos en 2019, si bien las PYMES francesas se consideran peor posicionadas que sus homólogas europeas en todos los criterios de competitividad (calidad, precio, innovación, servicio posventa, etc.), la brecha es mayor en el aspecto de la calidad de los productos. Las encuestas anuales de Rexecode entre los compradores europeos también muestran una relación calidad/precio mediocre para los productos franceses. La falta de competitividad no relacionada con los costes de las PYME francesas podría explicarse en parte por la falta de innovación, digitalización y esfuerzo en I+D en relación con sus competidores europeos.

Para paliar estas carencias y reforzar la competitividad no relacionada con los precios de las empresas industriales francesas, el Gobierno ha puesto en marcha varias medidas de apoyo a la inversión, la modernización y la descarbonización de la industria a través del Plan de Recuperación de Francia y de Francia 2030. Ver epígrafe 3.3 sobre otros datos de interés económico.

La pérdida de peso del sector industrial a lo largo del tiempo se está tratando de contrarrestar en la actualidad mediante el refuerzo de la política industrial y su apuesta por la "reindustrialización" y aumento de la "autonomía" francesa en materia industrial (reducción de la dependencia exterior). En los próximos años es necesario un gran esfuerzo, sobre todo en favor de la innovación y la mejora de los productos, que los recientes planes de recuperación pretenden estimular.

2.1.2.2 Construcción

En 2021 el sector de la construcción suponía el 5,7% del PIB y el 5,3% del empleo. En ese mismo año, el sector de la construcción estaba formado por 486.876 empresas, que generan un volumen de negocio de 332.000 millones de euros y un valor añadido (VA) de 107.000 millones de euros. A finales de 2021, 1,5 millones de personas trabajaban en la construcción.

Casi todas las empresas de construcción son microempresas (MIC) o pequeñas y medianas empresas (PYME). Emplean al 70% de los trabajadores de las empresas de construcción y generan más del 64% del valor añadido del sector.

La construcción incluye la promoción inmobiliaria, la construcción de edificios residenciales y no residenciales, la ingeniería civil y las obras de construcción especializadas. En 2019, la construcción especializada representaba dos tercios del valor añadido de la construcción, la

ingeniería civil el 15%, la construcción de edificios el 11% y la promoción inmobiliaria el 7%. La construcción especializada emplea al 73% de los empleados, la ingeniería civil al 13%, la construcción de edificios al 11% y la promoción inmobiliaria al 3%.

A pesar de un entorno difícil, el sector de la construcción ha registrado un crecimiento del 3,7% en volumen en 2022, según la Federación Francesa del Edificio. Dicha federación prevé una ralentización en 2023, con un crecimiento del 0,7% y advierte de un "retroceso del mercado" de la construcción nueva, que se agravará en 2024.

2.1.3 Sector terciario

Francia asiste, al igual que los países de su entorno, a una marcada terciarización de la economía. El sector terciario en su conjunto representó en 2022 el 79,1% del PIB francés y cuenta actualmente con el 76,3% del empleo en Francia.

Los servicios de mercado (excluyen los servicios públicos, que son no de mercado) volvieron a crecer en 2021. Su valor añadido aumentó un 5,5% en volumen. Sin embargo, es menor que en la industria, la construcción o el comercio. La evolución por subsectores fue la siguiente:

- Las actividades de servicios en contacto con el público repuntan con más fuerza si cabe, ya que habían sufrido una fuerte caída con las restricciones sanitarias (restauración, servicios personales, actividades culturales y recreativas comerciales) y con las restricciones de tráfico (alojamiento).
- La actividad en los servicios informáticos, la ingeniería, los servicios de información y las telecomunicaciones también es boyante.
- La actividad inmobiliaria retoma una fuerte tendencia al alza, impulsada por las ventas de los agentes y corredores inmobiliarios, mientras que la producción aumenta más lentamente en el sector del alquiler residencial, que había resistido bien en 2020. El crecimiento de la inversión en servicios al por menor (+9,2%) es significativamente superior al de años anteriores.
- El consumo en servicios también repunta (+5,1%), aunque sin volver a su nivel de 2019. El comercio exterior de servicios volvió a aumentar, con un superávit superior a 5.000 millones de euros.

Para datos sobre el sector de servicios turísticos, consultar el epígrafe 3.5 sobre Turismo.

Para datos sobre el comercio exterior de servicios en su conjunto, consultar el epígrafe 3.8 sobre Balanza de Pagos de este mismo informe.

2.2 Infraestructuras económicas: transporte, comunicaciones y energía

2.2.1 Transporte

La situación de Francia y su importancia económica motivan que haya infinidad de conexiones aéreas con todo el mundo. París cuenta con varios aeropuertos para el tráfico comercial: Roissy-Charles de Gaulle al nordeste, Orly al sur, Beauvais, a 80 kilómetros de París acoge las *low cost*, el aeropuerto de Le Bourget acoge vuelos privados y Villacoublay los oficiales.

La comunicación entre los aeropuertos y la ciudad está asegurada por el transporte público: RER, autobuses y taxis. Para ir al recinto ferial de Paris-Nord Villepinte, servido por el RER B

es aconsejable utilizar el aeropuerto Roissy-Charles de Gaulle, y el de Orly para el de Porte de Versailles.

La red francesa de carreteras y autopistas, (de peaje), es amplia, moderna y bien conservada. Dos autopistas francesas conectan con otras dos españolas por Irún (A64) y La Jonquera (A9). Hay otras dos conexiones de autopista desde París a Barcelona, la A20 por Toulouse, y el eje A71-A75 por el viaducto de Millau. En las autopistas y principales carreteras hay gasolineras abiertas las 24 horas. El precio de los carburantes, que era significativamente más alto que en España, se va acercando progresivamente por la subida de los impuestos especiales.

Francia cuenta con una desarrollada red de comunicaciones ferroviarias internas y conecta con todos los países vecinos. La gestión del transporte ferroviario la realiza la sociedad nacional de ferrocarriles SNCF, de la que se desgajó el ente público gestor de la infraestructura (RFF), de acuerdo con las directivas europeas.

El tren de alta velocidad TGV enlaza las principales ciudades francesas y otras europeas. Compite ventajosamente con el avión para trayectos medianos. El trayecto París-Londres por el túnel del Eurostar se realiza en poco más de 2 horas.

Los trayectos Barcelona-París y Madrid-París se realizan en trenes de alta velocidad (AVE y TGV). Hay tres frecuencias diarias del trayecto Barcelona-París, que tiene duración aproximada de 6 horas y 20 minutos. El trayecto Madrid-París no es directo y es necesario hacer trasbordo en Barcelona. Sin embargo, sí que existe una línea directa entre Madrid y Marsella, que conecta ambas ciudades en 7 horas, con una frecuencia diaria, así como la línea directa entre Barcelona y Lyon

Francia cuenta con excelentes puertos como Marsella, Le Havre y Burdeos. Su flota mercante se encuentra en regresión por la competencia de las banderas de conveniencia. Entre Francia y España el transporte marítimo no puede, salvo raras excepciones, competir con los otros medios. El tráfico fluvial es significativo, aunque su importancia es decreciente.

2.2.2 Energía

En 2021, el sector energético representó el 2,4% del PIB francés. Los hogares franceses gastan de media al año 1.589 euros en energía y 1.099 euros en combustible. El Mix de energía primaria en 2021: las principales fuentes de energía primaria consumida son la nuclear (40%), el petróleo (28%), el gas natural (15%), las energías renovables (14%) y el carbón (3%). El Mix eléctrico en 2021: la nuclear sigue siendo la principal energía generadora de electricidad (67,8%), frente a hidráulica (11,8%), la energía térmica (10,5%), la eólica (7%), la solar (2,8%) y bioenergías (0,1%). En 2021, con el aumento de los precios energéticos, la balanza energética fue deficitaria por valor de 44.000 millones de euros de déficit comercial.

La transición energética es uno de los pilares del Plan de Recuperación Económica tras la pandemia y del plan de inversiones France 2030. Está previsto que la estrategia francesa se detalle también en la ley de programación energética y climática (LPEC), la cual fijará a partir de 2023 los objetivos de la Programación Energética Plurianual (PPE) y de la Estrategia Nacional Baja en Carbono (SNBC).

Por otra parte, Macron avanzó antes de las elecciones presidenciales de 2022 los ejes de su política para los próximos años: Francia apostará a medio plazo por la energía nuclear y por las renovables. Se persigue así:

- El cierre de las últimas centrales de carbón. Hoy en día solo queda una central de carbón en funcionamiento, aunque con la crisis energética, este objetivo se ha visto matizado y se está valorando la posibilidad de reabrir una segunda central de carbón que ya había sido cerrada.
- Que el 40% de producción de electricidad sea de origen renovable, a través del impulso, entre otros, de los parques eólicos marinos, incluidos los flotantes.
- Que el 50% de producción de electricidad sea de origen nuclear. Si bien al comienzo de su primer quinquenio, Macron decidió reducir de manera drástica el peso de la energía nuclear, al final de este, ha anunciado la construcción de 6 nuevos reactores EPR, alargar la vida de los antiguos reactores en la medida de lo posible e invertir en pequeños reactores SMR.

En un contexto de transición energética y de importantes aumentos de los precios de la energía, las ayudas públicas a la renovación energética de viviendas, a la compra de vehículos limpios, a la descarbonización de la industria, las bonificaciones en el precio de los combustibles son algunos de los principales apoyos a empresas y hogares.

Interconexiones eléctricas y gasísticas: Tras la invasión de Ucrania, las interconexiones energéticas entre España y Francia han vuelto a ser tema de actualidad, poniéndose de manifiesto nuevamente el escaso volumen de intercambios entre ambos países y el reto de aumentarlos para poder cumplir con los objetivos europeos. En este sentido, destaca como novedad la apuesta por el proyecto de hidrógeno verde H2Med entre Francia, España, Portugal y Alemania, que prevé transportar unos 2 millones de toneladas anuales y cuya puesta en funcionamiento está prevista a partir de 2030.

Además de la interconexión eléctrica que atraviesa el este de los Pirineos entre Figueres y Perpiñán, está prevista una nueva conexión entre Bilbao y Burdeos. Debido a problemas técnicos, se prevé que la conexión entre en funcionamiento a finales de 2028, con cuatro años de retraso sobre la fecha inicialmente prevista. Ambas interconexiones alcanzarían el 5,6% de la capacidad de producción eléctrica española, lejos del 10% marcado por Europa para 2020 y del 15% para 2030. El Plan Nacional español de Energía y Clima, PNIEC, prevé la construcción de dos nuevos enlaces a través de Aragón (150 km.) y de Navarra (80 km.). Se estima que estas dos infraestructuras estarán previsiblemente operativas a partir de 2030.

Respecto al gas, España cuenta con dos interconexiones con Francia, por Navarra y Guipúzcoa, con poca capacidad de intercambios (8.500 millones de metros cúbicos anuales). El proyecto "MidCat" fue descartado en detrimento de la apuesta por el H2Med.

Exposición de la economía francesa a Rusia: es moderada en comparación con otros países de la UE. Así en 2022, las importaciones desde Rusia supusieron un 2,6% del total de importaciones (aumento por el efecto precio) y las importaciones de gas ruso, un 22% del total de importaciones de gas en 2021. Antes del conflicto, Francia era tradicionalmente un exportador de gas a España. Desde la invasión de Ucrania, los flujos se han invertido: ahora es España la que se ha convertido en un exportador neto a Francia.

3 SITUACIÓN ECONÓMICA

3.1 Evolución de las principales variables

2022: el INSEE situó la tasa de crecimiento del **PIB** en un 2,5% (después del 6,4% en 2021). El **consumo** privado creció un 2,1% y el público un 2,5%. Asimismo, la **inversión** (FBCF) aumentó un 2,2% con respecto al ejercicio anterior. En cuanto al comercio exterior en 2022, las **importaciones** aumentaron más que las **exportaciones** con un 8,6% y un 7,1% de variación respectivamente. Esto ha conllevado un deterioro del **saldo comercial** de 2022, que se degradó hasta los 19.092 millones €, en gran medida por la subida de los precios de las materias primas, de la energía, y de los productos industriales. Según el Banco de Francia, el **déficit** (en % del PIB), finalmente fue del 5,0%. La **deuda pública** (en % PIB) fue del 111,8%. El **gasto público** (en% del PIB), 58,2%. La tasa de **paro** mejoró ligeramente, siendo del 7,3% en 2022. La **inflación** se aceleró hasta el 5,2% por la subida de los precios de la energía y los alimentos.

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2019	2020	2021	2022
PIB				
PIB (MM€ a precios corrientes)	2.332,0	2.156,1	2.294,9	2.351,2
Tasa de variación real (%)	1,8	-7,5	6,4	2,5
Tasa de variación nominal (%)	1,8	-7,9	6,8	2,6
INFLACIÓN				
Media anual (%)	1,1	0,5	1,6	5,2
Fin de período (%)	1,5	0,0	2,8	5,9
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL (Taux Directeur BCE)				
Media anual (%)	0	0	0	0
Fin de período (%)	0	0	0	0
EURIBOR a 1 año	-0,249	-0,499	-0,501	3,291
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)	67.258	67.454	67.626	68.043
Población activa (x 1.000 habitantes)	29.860	29.599	30.065	30.091 ^P
% Desempleo sobre población activa	8,2	7,8	7,7	7,3

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2019	2020	2021	2022
DÉFICIT PÚBLICO				
% de PIB	-3,1	-9,0	-6,5	-5,0
DEUDA PÚBLICA				
en M€	2.315.300	2.648.000	2.823.700	2.950.000
en % de PIB	98	114,6	112,9	111,8
Servicio	1,7	1,4	1,3	1,3
EXPORTACIONES DE BIENES (FOB)				
en M€	517.852	434.271	504.585	587.187
% variación respecto período anterior	3,8	-16,1	16,2	16,4
IMPORTACIONES DE BIENES (CIF)				
en M€	587.432	510.712	607.583	778.109
% variación respecto período anterior	2,2	-13,1	19	28,1
SALDO B. COMERCIAL FOB/CIF				
en M€	-69.580	-76.441	-102.998	-190.922
en % de PIB	-3,0	-3,7	-4,6	-8,1
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en M€	-16.200	-43.700	9.000	-53.900
en % de PIB	0,5	-1,8	0,4	-1,5
DEUDA EXTERNA				
en % de PIB	198,1	227,6	217,9	214,0 ^P
RESERVAS INTERNACIONALES				
Reservas oficiales de cambio en M€	152.669	152.503	213.268	142.438
en meses de importación de b. y s.	2,1	2,9	2,7	2,3
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
Destino en MME	39,1	7,4	13,1	30,2
Origen en MME	11,7	1,9	22,8	40,2

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2019	2020	2021	2022
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
Media anual	1,1	1,2	1,3	1,1
Fin de período	1,1	1,2	1,1	1,1

Fuente: INSEE, FMI, Banque de France, Statista, DG Trésor.

3.1.1 Estructura del PIB

La economía francesa está muy basada en el sector servicios ya que en 2022 representó el 79,1% del PIB. Los servicios mercantiles suponen el 56,9% del PIB y los servicios públicos el 22,2%. La industria manufacturera ha supuesto el 13,3%, la construcción el 5,5% y la minería, agua, energía y tratamiento de residuos el 2,6%. La agricultura solo supone el 2,1% del PIB francés, aunque juega un importante papel en la sociedad francesa.

CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

VALOR AÑADIDO POR SECTORES (a precios corrientes)	2019	2020 (r)	2021 (r)	2022
POR SECTORES DE ORIGEN	% s/TOTAL	% s/TOTAL	% s/TOTAL	% s/TOTAL
AGRICULTURA, SILVICULTURA Y PESCA	1,7	1,8	1,8	2,1
INDUSTRIA MANUFACTURERA Y EXTRACTIVAS	13,9	13,4	12,9	13,3
Minería, energía, agua y residuos	2,6	2,8	2,7	2,6
Sector agroalimentario	2,1	2,2	2,0	2,1
Coquización y refinado	0,1	0,1	0,2	0,5
Fabricación de equipos eléctricos, electrónicos, informáticos y maquinaria	1,5	1,5	1,4	1,3
Fabricación de material de transporte	1,6	1,1	1,0	1,0
Fabricación de otros productos industriales	5,9	5,7	5,6	5,8
CONSTRUCCIÓN	5,7	5,4	5,6	5,5
SERVICIOS MERCANTILES	56,8	56,3	56,8	56,9
Comercio; transportes, hoteles, bares y restaurantes.	10,4	10,8	11,2	11,1
Transportes	4,6	4,0	4,7	5,2
Hostelería y restauración	2,9	1,9	1,9	2,4

Información telecomunicaciones y	5,4	5,6	5,6	5,5
Sector financiero asegurador y	3,8	4,0	4,1	3,7
Actividades inmobiliarias	12,8	13,5	12,8	12,5
Actividades científicas y técnicas; servicios empresariales	14,1	13,9	13,9	14,0
Otros servicios	2,9	2,7	2,7	2,6
SERVICIOS PÚBLICOS (NO MERCANTILES)	21,9	23,1	22,9	22,2
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0
PIB POR COMPONENTES DEL GASTO	2019	2020	2021 (r)	2022
	% s/TOTAL	% s/TOTAL	% s/TOTAL	% s/TOTAL
Consumo final	77,4	78,9	78,2	78,2
Hogares	51,9	52,4	51,7	51,6
Administración Pública	23,5	24,4	24,4	24,4
FBKF	23,5	23,7	24,5	24,5
Sociedades no financieras	13,2	13,5	13,9	14,1
Administración Pública	3,7	3,8	3,6	3,6
Hogares (exclu. Empresarios individuales)	5,3	5,2	5,6	5,4
Exportaciones netas de bienes y servicios	-1,8	-3,3	-3,0	-3,6
Exportaciones de bienes y servicios	32,3	29,0	30,3	31,7
Importaciones de bienes y servicios	34,1	32,4	33,3	35,2
Discrepancia estadística	0,9	0,8	0,2	1,0
TOTAL	100	100	100	100

r: datos revisados

Fuente: Elaboración propia a partir de INSEE

3.1.2 Precios

Según el Instituto Nacional de Estadística, el índice de precios al consumo (IPC) aumentó en 2022 un +5,2%. La inflación se mantiene elevada en 2023: en junio de 2023 fue del 4,5%.

La inflación subyacente en 2022 fue de +3,9%. En junio de 2023 este mismo indicador fue del 5,7%.

3.1.3 Población activa y mercado de trabajo. Desempleo

La tasa de paro en Francia metropolitana se ha mantenido a un nivel elevado durante los últimos 25 años.

La tasa de paro entre los jóvenes de 15 a 24 años ha mejorado pasando del 18,95% de media en 2021 al 17,3% de media de la población activa en 2022 (18,45% entre los hombres y 16% entre las mujeres). Adicionalmente, se ha de mencionar que ha disminuido ligeramente para los mayores de 50 años pasando del 5,74% al 5,2%.

La tasa de actividad ha aumentado en 2022 situándose en el 73,6%. La tasa de empleo también mejora y se sitúa en el 68,1%.

A nivel sectorial y según los últimos datos disponibles referentes a 2021, el empleo crece en todos los sectores excepto en el sector de la coquización y refinado (-2,3%) y en la fabricación de material de transporte (-2,0%), únicos sectores en los que disminuye el empleo. El sector que más ha incrementado su cuota es el de hostelería y restauración, que aumentó un 15,4%, fruto del auge del turismo.

CUADRO 2.2: EMPLEO POR SECTOR DE ACTIVIDAD

EMPLEO ASALARIADO POR SECTORES	2018	2019	2020	2021
POR SECTORES DE ORIGEN	% s/TOTAL	% s/TOTAL	% s/TOTAL	% s/TOTAL
AGRICULTURA, SILVICULTURA Y PESCA	0,9	0,9	0,9	0,9
INDUSTRIA MANUFACTURERA Y EXTRACTIVAS	11,2	11,3	11,2	11,3
Minería, energía, agua y residuos	1,4	1,4	1,4	1,4
Sector agroalimentario	2,1	2,1	2,2	2,3
Coquización y refinado	0,0	0,0	0,0	0,0
Fabricación equipos eléctricos, electrónicos, informáticos y maquinaria	1,4	1,4	1,4	1,4
Fabricación de material de transporte	1,3	1,3	1,3	1,3
Fabricación de otros productos industriales	5,0	5,0	4,9	4,9
CONSTRUCCION	5,0	5,2	5,4	5,6
SERVICIOS MERCANTILES	43,5	44,4	43,8	46,4
Comercio; reparación de automóviles y motocicletas	11,3	11,5	11,5	12,0
Transportes	4,9	5,0	5,0	5,1
Hotelería y restauración	3,8	4,0	3,5	4,1
Información y telecomunicaciones	2,8	2,9	2,9	3,1

Sector financiero y asegurador	3,0	3,1	3,1	3,1
Actividades inmobiliarias	0,9	0,9	0,9	0,9
Actividades científicas y técnicas; servicios empresariales	12,4	12,7	12,6	13,4
Otros servicios	4,4	4,4	4,3	4,7
SERVICIOS PÚBLICOS (NO MERCANTILES)	29,2	29,4	29,6	29,9
TOTAL EMPLEO ASALARIADO	89,7	91,1	90,9	94,1
EMPLEO NO ASALARIADO POR SECTORES	2018	2019	2020	2021
POR SECTORES DE ORIGEN	% s/TOTAL	% s/TOTAL	% s/TOTAL	% s/TOTAL
AGRICULTURA	1,3	1,3	1,2	1,2
INDUSTRIA	0,5	0,5	0,5	0,6
CONSTRUCCIÓN	1,2	1,2	1,3	1,3
SERVICIOS MERCANTILES	5,3	5,5	5,7	6,0
SERVICIOS PÚBLICOS (NO MERCANTILES)	1,9	1,9	1,9	2,0
TOTAL EMPLEO NO ASALARIADO	10,3	10,4	10,6	11,0
TOTAL EMPLEO (ASALARIADO + NO ASALARIADO)	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de INSEE.

3.1.4 Distribución de la renta

El PIB per cápita en 2021 fue de 33.570 €, esto es 1,3 veces el PIB per cápita español.

El índice de Gini para Francia ha seguido una tendencia descendiente en los últimos 10 años, reflejando así una mejora de la desigualdad. Hoy día (datos referidos a 2020) se sitúa en 0,284, tras una ligera mejora que en 2019.

Por su parte, otros índices de desigualdad (en 2020) se mantienen estables en los últimos años. Por ejemplo, la simulación del año 2021 realizada por el INSEE proyecta los mismos resultados que los obtenidos en 2020 en índices de desigualdad como la ratio S80/S20 (4,2) y la relación interdepartamental D9/D1 (3,3). En 2020, la crisis sanitaria dificultó los resultados de las encuestas de pobreza, sin embargo, las encuestas coinciden en que la pobreza no aumentó en 2020 a pesar de la magnitud de la crisis, y que las medidas de apoyo a los hogares contribuyeron significativamente a contener el aumento de la pobreza.

Por otro lado, en 2020 la tasa de pobreza (medida como el umbral de población que ingresa por debajo del 60% de la renta media de la UE) decreció hasta el 13,9% de la población francesa, 0,7 p.p. menos que en el año 2019. Sin embargo, el umbral de pobreza aumentó un 1,9% en euros corrientes. En 2020, 9,0 millones de personas estaban en situación de pobreza monetaria.

3.1.5 Políticas fiscal y monetaria

Política Monetaria: Francia es miembro de la zona Euro, por tanto, su política monetaria emana de las decisiones que toma el Banco Central Europeo. El preocupante aumento de la inflación en la €Z tanto en 2022 como en 2023, ha propiciado un tono endurecido de su política monetaria en los últimos años. En su última reunión del 27 de julio de 2023, el BCE ha anunciado un aumento de 25 p.b. en los tipos de interés, situándolos en el 4,25%, dejando “en el aire” la decisión que tomará en septiembre. En cualquier caso, se espera que los tipos continúen elevados, en el entorno del 4% en 2023 y del 3,5% en 2024, año en que ya se esperan las primeras desescaladas de tipos.

Política Fiscal: El déficit público encadena 3 años consecutivos muy por encima del -3% que marca el Pacto de Estabilidad y Crecimiento. En 2022, el déficit ascendió a -5% y, en 2021, a -6,5%, por tanto, parece haber comenzado una senda descendiente gracias a los ingresos fiscales y contribuciones sociales extra del crecimiento económico, que estuvieron por encima del gasto asociado a las medidas de apoyo al poder adquisitivo. El gasto público en 2022 (en % del PIB), 58,4%, es tradicionalmente el más alto de la UE.

Aunque lo peor del contexto de policrisis (pandemia y guerra en Ucrania) ya ha quedado atrás, el déficit todavía permanece elevado debido al efecto discrecional de la política fiscal necesaria para apoyar la economía. Este efecto se encuentra alimentado por toda la batería de medidas expansivas contenidas en el Plan de recuperación 2021-2022 “France Relance” y en el Plan de inversiones quinquenal 2021-2025 “France 2030”. Se espera que el déficit continúe alto debido a las medidas adicionales del “Plan de Resiliencia Social y Económica” para la contención de la inflación en 2022.

El FMI, en abril, recomendaba que el país empezara a sanear sus finanzas públicas ya en el año 2023 para lograr alcanzar el 3% en 2025. Sin embargo, el Gobierno ha anunciado recientemente que planea reducirlo hasta la norma de déficit máximo de la UE del 3% del PIB en 2027.

El déficit estructural en los últimos 10 años ha permanecido también muy por encima del -0,5% que marcan las reglas de estabilidad presupuestaria de la UE. En 2020 alcanzó su máximo en el -5,8% y se espera que en 2023 se modere al -4,5%.

La deuda pública (en el sentido de Maastricht en % PIB) ya venía siendo muy elevada (superior al 100% del PIB) desde el año 2017. En 2020 alcanzó su máximo (114,6%) y a partir de ese año se ha ido reduciendo paulatinamente hasta el 111,6% en 2022. Los factores que explican una deuda pública tan elevada son: los déficits estructurales consecutivos, el gasto público más alto de la UE (llegó al 62,9 en 2020), la total falta de esfuerzo fiscal (ausencia de consolidación fiscal), la sucesión de políticas fiscales expansivas (medidas por el déficit estructural primario). Para más información sobre el servicio de la deuda pública, acudir al epígrafe 3.11. sobre Deuda Externa y Servicio de la Deuda.

La política fiscal lleva siendo contracíclica desde el año 2020 en línea con lo que sugiere el consenso reinante en materia de política fiscal.

Por tanto, parece que el escenario fiscal comienza a normalizarse en 2023, moderando la posición estimuladora de la economía seguida en los últimos años. Esto permitirá apoyar la política monetaria, suavizando así las presiones por el lado de la demanda. Un mejor foco de las medidas energéticas de apoyo, así como un “phase-out” acelerado de las medidas de control de precios de la energía permitirán redoblar este esfuerzo. Francia debería retomar

un proceso de consolidación fiscal por el lado del gasto público en cuanto la situación económica y el contexto geopolítico lo permitan. Esto contribuiría además a reforzar la tendencia descendente en los niveles de deuda pública sobre el PIB.

3.2 Previsiones macroeconómicas

Previsiones de junio del 2023 publicadas por el Banco de Francia:

El contexto de la guerra en Ucrania y las fuertes tensiones en los mercados de productos básicos, así como en las cadenas de valor internacionales, crean un entorno difícil. Sin embargo, en un contexto de normalización de los precios de la energía y de menor riesgo de interrupción del suministro, el Banco de Francia ha revisado al alza sus previsiones frente a las anteriores de marzo de 2023.

En 2023, la **actividad económica** se ralentizará hasta una media anual del 0,7%. Desde mediados de 2022, el crecimiento del PIB en Francia se ha mantenido inicialmente relativamente lento, reflejando la pérdida de impulso de la recuperación post-Covid y las repercusiones del choque exterior vinculado, en particular, a la invasión rusa de Ucrania. No se prevén mayores dificultades en el aprovisionamiento de energía y se espera que la demanda pública se revise al alza, debido al aumento de las prestaciones sociales en consonancia con el programa de estabilidad. Se espera que la fase de recuperación comience en 2024 y se acentúe en 2025, con tasas medias de crecimiento anual del 1,0% en 2024 y del 1,5% en 2025. El consumo de los hogares recobrará impulso a medida que disminuya la inflación.

La **inflación** en Francia será, por tanto, elevada en 2023 (5,6%) y 2024 (2,4%). Tras alcanzar un máximo en el segundo trimestre, se espera que la inflación general medida por el IAPC (Índice Armonizado de Precios de Consumo) descienda gradualmente en el segundo semestre de 2023 y posteriormente, vuelva a situarse en torno al 2% en 2025, siempre que no se produzcan nuevas perturbaciones en las materias primas importadas.

La tasa de **paro** continuará su senda bajista hasta situarse en un 7,1% en 2023 y sufrirá un ligero repunte en 2024 alcanzando un 7,4%. La resistencia del mercado laboral a las grandes perturbaciones históricas de la actividad en 2020 ha hecho que el crecimiento de la **productividad** esté muy por debajo de su tendencia anterior a la crisis (que era de alrededor del 0,7% anual en el periodo 2010-2019). De este modo, se prevé que el aumento de la productividad per cápita sea casi nulo en 2023.

El **déficit público**, que podrá alcanzar o incluso superar el 5% del PIB en 2023, se mantendrá por encima del 4% del PIB en 2025. Este aumento en 2023, a pesar de la reducción de las medidas de urgencia y de estímulo, y de la estabilización del coste neto del escudo tarifario, se debe esencialmente a la normalización de los ingresos excepcionales en 2022 y, en menor medida, al efecto retardado sobre el gasto público de la elevada inflación pasada. En 2024-2025, el déficit público deberá descender a alrededor del 4,5% del PIB.

La **deuda pública**, rondará el 111% del PIB para los años 2023, 2024 y 2025. La deuda pública francesa caerá solo -1 punto en el horizonte 2021-2025 situándose alrededor de 111%, frente a una caída de -8 puntos para el conjunto de la zona euro situándose alrededor del 87% del PIB en 2025 según las proyecciones del Eurosistema. Esta situación refleja por lo tanto una ampliación duradera de la brecha entre Francia y la zona euro.

3.3 Otros posibles datos de interés económico

El Gobierno francés volvió (a finales de 2021/principios de 2022) al nivel de riqueza nacional previo a la pandemia apoyándose en un plan de tres etapas: La primera etapa consistió en las medidas excepcionales de protección de la economía que finalizaron el 31 de agosto de 2021, salvo los fondos de solidaridad que terminaron el 30 de septiembre del mismo año, y que han supuesto un desembolso de 240 MM de euros.

La segunda etapa es el **Plan de Relanzamiento** económico ("France Relance"), presentado en septiembre de 2020 y vigente hasta finales de 2022. Este plan está dotado de 100MM€, de los cuales 39,4 MM provienen de los fondos de Recuperación y Resiliencia de la UE, y cuyos principales ejes son:

- **Transición ecológica** (30.000M€): infraestructuras, movilidad verde, energías y tecnologías verdes y renovación energética de los edificios.
- **Competitividad empresarial** (34.000M€): reducción impuestos a la producción, soberanía tecnológica e industrial.
- **Cohesión social y territorial** (36.000M€): cohesión territorial, protección del empleo, jóvenes y Plan Salud y dependencia.

La tercera etapa es el **Plan de Inversión «France 2030»**, anunciado por Macron el 12 de octubre de 2021, y que tiene por objeto la inversión total de 54.000 M€ en los próximos cinco años, junto con 4.000 M€ invertidos en fondos propios a través de la participación en el capital de empresas en pleno crecimiento. Los objetivos son la innovación en la industria y el refuerzo de la soberanía industrial del país. Sectores prioritarios: energía; descarbonización (nuclear, hidrógeno y electrificación industrial); transportes (baterías, aviones bajo carbono); alimentación sana, sostenible y trazable; biomedicamentos y dispositivos médicos del futuro; cultura (videoproducción y realidad virtual); sector espacial; exploración de los fondos marinos; asegurar el acceso a materias primas estratégicas; componentes para electrónica y robótica; formación y startups.

Un estudio publicado el 12 de mayo de 2022 por PwC analizaba los efectos de France Relance y de France 2030 sobre la industria francesa, dado que ambos planes centran su acción en el sector industrial. El estudio propone 3 escenarios y analiza los efectos sobre el valor añadido, el empleo y el comercio exterior de aquí a 2030. **En el escenario neutro, el impacto sería "masivo"**: el peso de la industria manufacturera pasaría de 10% en 2019 al 12% (aunque la media UE sería del 16%); se crearían 430.000 empleos directos e indirectos; y el déficit comercial en bienes manufacturados se reduciría en 2/3.

Este plan de recuperación tras la pandemia se ha visto en cierto modo interrumpido por el estallido de la crisis en Ucrania. El 16 de marzo el Gobierno anunció un **"Plan de resiliencia económica y social"** para dar respuesta a la nueva crisis. El coste total de este plan se ha estimado en +30MM€, esto sigue siendo 4 veces menos que el coste del programa de recuperación France Relance (también conocido como el "cueste lo que cueste" francés). Muchas de las medidas anunciadas son medidas COVID que han sido movilizadas y adaptadas a esta nueva crisis. Sus principales líneas de acción nuevas son:

- En el corto plazo: 1) Medidas para empresas y hogares más vulnerables por 25MM€ (destaca el descuento de 15cents/litro en gasolineras que asciende a 2MM€); 2) Medidas horizontales (a resaltar la nueva ayuda para empresas "energívoras", es decir, metalúrgicas, químicas, papel y cartón y alungas industrias agroalimentarias con un

tope de 25M€); 3) Medidas sectoriales por 4MM€ (para pesca, ganadería 400M€, agrícola, transportes 400M€, construcción y exportadores).

- En el largo plazo (es decir, medidas estructurales): 1) asegurar aprovisionamientos energéticos para el invierno de 2023; 2) "salida" integral del gas y petróleo rusos antes de 2027.

El poder adquisitivo, fue el "reto número uno" del Gobierno durante 2022. Ejemplo de medida estrella: el tope a los precios minoristas de la electricidad y el gas, el "**bouclier tarifaire**", escudo tarifario en español. Sin él, los precios de la electricidad habrían subido un 30% -en lugar del 4%- y los del gas un 45% -en lugar de estar congelados-. Gracias a la respuesta del Gobierno, la inflación en Francia fue la más baja de la eurozona en 2022. A lo anterior, se añadió la aprobación de una **Ley Poder Adquisitivo** en agosto de 2022, que pretende paliar los efectos sociales del incremento de precios por medio de ayudas al sostenimiento de rentas de pensionistas, funcionarios, bajos salarios y colectivos más desfavorecidos, con un coste estimado de +20MM€. También impone un límite a la subida de los alquileres del 3,5% en 2022.

El proyecto de **Ley de Industria Verde**, cuyo texto legislativo común está pendiente de aprobación en la reunión de la Comisión Mixta Paritaria, prevista en octubre de 2023, tiene como objetivo fundamental: convertir a Francia en líder de las tecnologías verdes necesarias para descarbonizar su economía y ecologizar las industrias existentes. El proyecto ley, con una inversión de 23 MM€, prevé la reducción de la huella de carbono en unos 41 millones de toneladas de Co2 de aquí a 2030 y contempla la creación de unos 40.000 puestos de trabajo. El proyecto ley consiste en 15 medidas articuladas alrededor de 4 ejes:

- Facilitar y acelerar la implantación de centros industriales en Francia.
- Financiar la industria verde movilizandofondos públicos y privados.
- Favorecer a las empresas virtuosas en todas las intervenciones del Estado.
- Formación para carreras en la industria ecológica.

3.4 Comercio Exterior de bienes y servicios

La estructura de **comercio exterior de bienes** francesa se caracteriza por presentar tradicionalmente déficit comercial en la balanza de bienes. En 2022 la cifra de exportación ha aumentado respecto al año anterior llegando a 587,18 MM€, con una variación interanual del +16%, y una tasa de cobertura del 75,46%. Las importaciones han seguido el mismo comportamiento que las exportaciones en 2022, creciendo incluso aún más, al +28% y alcanzando los 778,10 MM€. El déficit comercial en 2022 se situó en -190,92 MM€, lo que supone una variación del +85% frente a 2021. Este empeoramiento del saldo comercial de la balanza de bienes se debe principalmente al deterioro de la balanza energética, que a su vez se desprende del aumento de los precios de los bienes energéticos durante 2022.

La recuperación de los intercambios comerciales en 2022 se explica, en gran medida, por el importante apoyo financiero desplegado por el Gobierno desde el inicio en 2020 de la crisis sanitaria para paliar sus efectos (medidas de urgencia, medidas sectoriales, Plan de Recuperación de Francia, incluido su componente de exportación, y apoyo a la reindustrialización del país), gracias al cual el tejido económico francés y el aparato exportador han resistido. Las medidas de la sección "exportación" del Plan de Recuperación de Francia (France Relance) incluyen principalmente las siguientes:

Los cheques de relanzamiento de la exportación" estuvieron en vigor hasta el 30 de junio de 2022 (*chèque relance export*) destinados a reducir a la mitad el coste de las operaciones de proyección internacional colectivas o individuales; los "bonos de formación" para financiar cursos cortos en materia de exportación, en vigor hasta el 30 de junio de 2022; los "bonos de estímulo a la traducción" para cubrir el 50% de los costes de los servicios de traducción (hasta un límite de 800 euros) de los materiales de comunicación, sitios web y catálogos en el idioma de los países destinatarios, en vigor hasta el 30 de junio de 2022; la financiación de herramientas digitales con escaparates electrónicos (que siguen en funcionamiento a la fecha de actualización de este informe) para los sectores de agroalimentación, vino y bebidas espirituosas y cosméticos; el refuerzo de los créditos destinados al seguro de prospección, para permitir la financiación de más proyectos vinculados a la transición ecológica; la duplicación de los créditos del Fondo de Estudio y Apoyo al Sector Privado (Fonds d'études et d'aide au secteur privé), finalizada en 2023, para el apoyo a los exportadores en proyectos de infraestructuras en los países emergentes, y para financiar los proyectos de tecnologías innovadoras; y, finalmente, créditos para la promoción de marcas sectoriales como French Tech, French Fab, French Healthcare y Taste France en ferias, en redes sociales y medios digitales, en vigor hasta el 30 de junio de 2022.

La reactivación de la coyuntura mundial y de las economías europeas (gracias a los Planes de Recuperación nacionales) ha permitido que las exportaciones francesas crezcan de nuevo, a pesar los problemas de competitividad de los productos franceses. Para más información sobre Competitividad, consultar epígrafe 2.1.2.1. sobre Industria.

En lo que al **comercio exterior de servicios** se refiere, Francia presenta habitualmente superávit en esta balanza. La razón que explica este hecho es que Francia se erige como uno de los principales destinos turísticos a nivel mundial. Así, según la Organización Mundial del Turismo Francia suele ser siempre el primer destino turístico mundial por número de visitantes. Según las cifras de la balanza de pagos publicadas por el Banco de Francia, en 2022, los ingresos de servicios aumentaron un +15% y alcanzaron los 293,5 MM€, mientras que los pagos aumentaron un 16%, con una cifra de 252,3 MM€.

COMERCIO EXTERIOR DE BIENES FRANCÉS (millones de €)					
	2018	2019	2020	2021	2022
Exportaciones de Francia FOB	492.965	509.949	434.271	504.585	587.187
Importaciones de Francia CIF	572.576	584.683	510.712	607.583	778.109
SALDO (FOB-CIF)	-79.611	-74.733	-76.441	-102.998	-190.922
COBERTURA %	86,1	87,2	85,0	83,0	75,5

Fuente: Euroestacom

3.4.1 Apertura comercial

La **tasa de apertura comercial de bienes y servicios** (X+M/PIB) fue del 58% del PIB en 2022 (25 puntos porcentuales de exportaciones y 33 puntos porcentuales de importaciones). En 2021, la tasa de apertura fue algo mayor, situándose alrededor del 68% Francia es uno de los principales participantes en el comercio mundial, por tanto, el valor relativo del comercio en relación con el tamaño de su economía es elevado, al igual que el de otras economías avanzadas y principales actores del comercio mundial.

3.4.2 Principales socios comerciales

Los países fronterizos, Alemania, Italia, Bélgica y España además de Estados Unidos, Reino Unido y China son los principales socios comerciales de Francia, tanto en exportaciones como en importaciones, aunque en este último caso, se suman además los Países Bajos. China, por su parte, ocupa desde hace ya varios años el primer puesto como proveedor de Francia de entre los países terceros. Los países fronterizos suponen algo más del 41% de la cuota en exportaciones y más del 53% en importaciones.

En 2022 los principales **clientes** de Francia fueron: Alemania (14% del total exportado), Italia (9,2), Estados Unidos (7,9%), Bélgica (7,9%), España (7,6%) y Reino Unido (5,7%)

En 2022 los principales **proveedores** fueron: Alemania (17,9 del total importado), Bélgica (13,8%), Países Bajos (10%), España (9,4%), Italia (9%), Estados Unidos (8,4%).

Los intercambios con la UE-27 representaron en 2021 alrededor del 58% del comercio francés.

CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

PRINCIPALES PAISES CLIENTES					
(Datos en millones de EUROS)	2020	2021	% VAR s/t-1	2022	% VAR s/t-1
ALEMANIA	60.893	70.602	15,9	80.305	13,7
ITALIA	32.416	39.501	21,9	53.787	36,2
ESTADOS UNIDOS	32.457	35.095	8,1	46.601	32,8
BÉLGICA	31.496	37.881	20,3	46.274	22,2
ESPAÑA	31.071	37.154	19,6	44.431	19,6
REINO UNIDO	27.060	28.466	5,2	33.450	17,5
PAÍSES BAJOS	16.149	20.031	24,0	24.436	22,0
CHINA	17.455	24.051	37,8	23.710	-1,4
SUIZA	14.394	17.021	18,2	20.635	21,2
POLONIA	9.327	12.210	30,9	13.855	13,5
SUBTOTAL	272.716	322.013	18	387.483	20
TOTAL	427.237	504.585	18	587.187	16

Fuente: Euroestacom

CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES					
(Datos en millones de EUROS)	2020	2021	% VAR s/t-1	2022	% VAR s/t-1
ALEMANIA	88.258	101.583	15,1	113.877	12,1
BÉLGICA	48.984	64.587	31,9	88.039	36,3
PAÍSES BAJOS	43.763	53.708	22,7	63.626	18,5

ESPAÑA	40.119	47.805	19,2	60.090	25,7
ITALIA	42.438	50.334	18,6	57.311	13,9
ESTADOS UNIDOS	24.197	26.784	10,7	53.461	99,6
CHINA	35.980	40.747	13,2	49.144	20,6
REINO UNIDO	19.236	20.189	5,0	27.088	34,2
SUIZA	14.360	15.923	10,9	18.941	19,0
POLONIA	12.204	14.679	20,3	16.601	13,1
SUBTOTAL	369.540	436.338	18	548.178	26
TOTAL	508.500	607.583	19	778.109	28

Fuente: Euroestacom

3.4.3 Principales sectores de bienes (exportación e importación)

En lo que a la **exportación** se refiere, en 2022, la industria supuso aproximadamente el 68% del total de las exportaciones. Por su parte, los bienes de consumo alcanzaron el 15%, mientras que la agroalimentación y las bebidas representaron alrededor del 14%

Por sectores económicos, los bienes de equipo, principal sector exportador con un porcentaje sobre el total del 29%, incrementaron un 17,5% respecto a los valores de 2021. Las semimanufacturas (29% del total) crecieron un 16,4%. Las ventas de los sectores de alimentos (13%) y de las manufacturas de consumo (10%), registraron también variaciones positivas de un 19,8% y un 19,1% respectivamente. A pesar de un aumento del 9% en 2022, el sector automóvil, está un 5% por debajo de su nivel de 2019. Este sector sigue viéndose penalizado por la escasez de componentes electrónicos. Finalmente, el sector con la tasa de variación más elevada es el de los productos energéticos con el 98,4%, aumento que se explica por el efecto de la subida de los precios.

Por su parte, las **importaciones** en 2022 destacan por las compras en industria (74% del total), frente al 14% de los bienes de consumo. La agroalimentación y las bebidas supusieron aproximadamente 9% del total de importaciones.

Por sectores económicos, los bienes de equipo (25% del total de importaciones), aumentaron un 14,3% con respecto a 2021. Las semimanufacturas (22,6%) y las manufacturas de consumo (11%) también experimentaron variaciones interanuales positivas de un 21,4% y un 18,3%, respectivamente. A su vez, el resto de los sectores (alimentos, sector automóvil y bienes de consumo duradero) crecieron por encima del 10%, siendo el de alimentos el sector en el que la variación fue más acentuada con un 18,5%. Al igual que en la exportación, el sector con más crecimiento fue el de los productos energéticos con el 138,7%.

El intercambio de bienes presenta una estructura en la que se exportan y se importan más o menos los mismos bienes. Esto denota un patrón típico de comercio intraindustrial, muy habitual en los países desarrollados con un alto grado de industrialización.

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES ECONÓMICOS

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS (Principales sectores)					
(Datos en millones de EUROS)	2020	2021	% VAR s/t-1	2022	% VAR s/t-1
BIENES DE EQUIPO	130.587	145.040	11,1	170.384	17,5
SEMIMANUFACTURAS	117.817	144.422	22,6	168.169	16,4
ALIMENTOS	58.122	66.182	13,9	79.258	19,8
MANUFACTURAS DE CONSUMO	43.879	51.582	17,6	61.445	19,1
SECTOR AUTOMOVIL	33.046	35.304	6,8	38.468	9,0
PRODUCTOS ENERGETICOS	8.051	15.818	96,5	31.380	98,4
OTRAS MERCANCIAS	22.702	28.980	27,7	18.777	-35,2
MATERIAS PRIMAS	7.353	10.825	47,2	12.332	13,9
BIENES DE CONSUMO DURADERO	5.680	6.433	13,3	6.974	8,4
TOTAL	427.237	504.585	18,1	587.187	16,4

Fuente: Euroestacom

CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS (Capítulos Arancelarios)					
(Datos en millones de EUROS)	2019	2020	2021	2022	% VAR s/t-1
84--MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	60.371	48.190	53.191	61.355	15,3
87--VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	47.383	38.856	43.303	47.637	10,0
85--APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	39.061	34.175	38.224	44.800	17,2
30--PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	31.764	33.209	33.006	35.639	8,0
27--COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	15.719	8.769	16.824	32.820	95,1
88--AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALES	47.867	25.445	26.090	30.912	18,5
39--MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	18.849	17.059	21.729	24.113	11,0
33--ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	18.023	15.701	18.660	21.737	16,5
22--BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	17.510	15.444	19.122	21.362	11,7
72--FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	12.466	9.471	15.295	18.249	19,3

Subtotal	309.013	246.319	285.443	338.624	18,6
Total	517.853	427.237	504.585	587.187	16,4

Fuente: Euroestacom

CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES ECONÓMICOS

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS (Principales sectores)					
(Datos en millones de EUROS)	2020	2021	% VAR s/t-1	2022	% VAR s/t-1
BIENES DE EQUIPO	146.913	166.843	13,6	190.621	14,3
SEMIMANUFACTURAS	118.725	145.129	22,2	176.158	21,4
PRODUCTOS ENERGETICOS	34.316	61.245	78,5	146.216	138,7
MANUFACTURAS DE CONSUMO	67.515	71.670	6,2	84.749	18,3
ALIMENTOS	52.758	58.192	10,3	68.950	18,5
SECTOR AUTOMOVIL	49.423	55.550	12,4	60.270	8,5
BIENES DE CONSUMO DURADERO	17.624	21.868	24,1	22.844	4,5
OTRAS MERCANCIAS	12.166	14.819	21,8	14.583	-1,6
MATERIAS PRIMAS	9.061	12.268	35,4	13.718	11,8
TOTAL	508.500	607.583	19,5	778.109	28,1

Fuente: Euroestacom

CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS (Capítulos arancelarios)					
(Datos en millones de EUROS)	2019	2020	2021	2022	% VAR s/t-1
27 - COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	59.039	34.415	61.435	146.452	138,4
84 - MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	76.092	63.437	72.239	81.442	12,7
87 - VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	65.776	57.290	64.659	69.805	8,0
85 - APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	52.159	47.374	54.860	63.679	16,1
30 -PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	22.512	25.219	28.772	30.727	6,8
39 - MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	22.285	20.102	25.361	29.411	16,0

90 - APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDICOS	19.178	17.830	19.947	21.648	8,5
29 - PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	13.836	12.941	14.039	17.892	27,4
72 - FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	10.907	8.668	13.025	16.428	26,1
73 - MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	10.888	9.550	12.578	14.412	14,6
SUBTOTAL	352.673	296.826	366.915	491.896	34,1
TOTAL	587.432	508.500	607.583	778.109	28,1

Fuente: Euroestacom

3.4.4 Principales sectores de servicios (exportación e importación)

A diferencia del comercio de mercancías, en el que Francia mantiene un déficit que se arrastra desde hace años, el comercio de servicios arroja, habitualmente, un saldo superavitario que compensa parcialmente la balanza de bienes. En 2021, el país registró unos ingresos de 254,8 MM€, mientras que los pagos se situaron en 218,3 MM€. El saldo, que arrojaba un superávit de 18,7 MM€ en 2020 ha aumentado hasta los 36,4 MM€ en 2021, ya que los pagos se incrementaron en un 11% y los ingresos lo hicieron en un 18% con respecto al año anterior. Estos datos señalan el impacto del COVID, presumiblemente por el resentimiento del tráfico aéreo y el turismo. Los principales servicios **exportados** por Francia son, por una parte, los relacionados con el turismo que representaron el 14% del total de ingresos en 2021 (frente al 13% en 2020). Este sector, se erige como uno de los más importantes para el país, puesto que habitualmente experimenta saldos positivos de en torno a 14 MM€. No obstante, en 2021 debido a la pandemia y a las restricciones que afectaron especialmente al turismo, el saldo obtenido fue de tan solo 5,1 MM€. En cuanto a los servicios no turísticos, los principales ingresos se dieron en el transporte (23% del total de ingresos en 2021), las telecomunicaciones (8%), los servicios financieros (5%), los servicios relacionados con derechos de propiedad intelectual (patentes, marcas y derechos de autor; 5%), los servicios relacionados con la fabricación de insumos físicos (5%), y los servicios de seguros y pensiones (3%).

En relación con las **importaciones** de servicios, el turismo supuso en 2021 el 13% del total de pagos, con una variación del +21% con respecto a 2020. Respecto a los servicios no turísticos, al igual que en las exportaciones, destacan el transporte (20% del total de pagos en 2021), las telecomunicaciones (12%), los servicios de seguros y pensiones (5%), los servicios relacionados con derechos de propiedad intelectual (patentes, marcas y derechos de autor; 5%), los servicios relacionados con la fabricación de insumos físicos (4%) y los servicios financieros (3%).

Al igual que en el comercio de bienes, el intercambio de servicios también presenta un patrón en el que se exportan y se importan más o menos los mismos servicios.

Por zonas geográficas y países podemos señalar que, la estructura de clientes y proveedores es muy similar a la del comercio de bienes, con la diferencia de que en el comercio de servicios existe mayor preponderancia del mundo anglosajón. Es decir, Reino Unido, Estados Unidos e Irlanda escalan posiciones como socios comerciales, en comparación con el comercio de bienes. China también tiene significativamente menos relevancia en el comercio de servicios que en el de bienes (siendo el 9º cliente y 11º proveedor en servicios mientras que es el 7º cliente y 6º proveedor en bienes). En 2021, el saldo de Francia con la Unión Europea fue negativo en 5 MM€ y de 3,6 MM€ si se considera únicamente la zona euro. Dentro de esta

última, los mayores déficits son con Alemania (-5,2 MME) e Irlanda (-4,8 MME). Por el contrario, Francia registra un superávit importante con los países terceros (41,4 MME).

3.5 Turismo

Francia suele ser tradicionalmente el primer destino turístico mundial en cuanto a número de visitantes internacionales, según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT). **Este sector es uno de los principales de la economía nacional**: el consumo del turismo interno supone más del 7,5% del PIB (el 40% del cual está vinculado a los flujos internacionales). Además, esta actividad emplea a más de 2 millones de trabajadores, de forma directa e indirecta. Según la OMT, en 2019 (último dato a fecha de este informe) Francia recibió 90 millones de turistas internacionales, mientras que la cifra de turistas franceses que viajaron al exterior se situó en 30 millones.

Tras la abrupta caída de las cifras del sector en 2020 debido a la crisis sanitaria del Covid-19, según las cifras publicadas por el INSEE a 15/12/2022, las llegadas consiguen superar los niveles de 2019. Así, **el número de visitantes ha aumentado un 4% respecto a 2019**. Las tendencias muestran que la recuperación se da gracias, sobre todo, a la importancia del turismo nacional, al mantenimiento del turismo local europeo y a los primeros retornos de los turistas internacionales, principalmente estadounidenses y de Oriente Medio (los turistas británicos y asiáticos siguen estando muy ausentes). Sin embargo, aunque **el turismo nacional** ha resistido mejor que el internacional, al igual que en 2021, **no ha conseguido compensar completamente el descenso de clientes extranjeros** en la gran mayoría de los territorios. En **2022, el turismo parece retomar su dinamismo** tal y como indica el aumento de reservas tanto del turismo doméstico como del extranjero. El futuro del sector parece despejarse después de 2 años muy delicados, sin embargo, todavía persisten **algunos riesgos: la inflación de precios de los combustibles y la escasez de mano de obra especializada**.

En cuanto a los **flujos turísticos bilaterales**, en **2021**, según los datos del INE, **10.096.040 turistas franceses visitaron España** (24,9% interanual). Francia fue el primer mercado emisor para España por segundo año consecutivo (seguido por Alemania y Reino Unido) con una cuota del 18,7%. En el caso del gasto en 2022, los turistas franceses gastaron 7.416 millones, siendo Cataluña y la País Vasco las comunidades en las que se concentran la mayor proporción de turistas de esta nacionalidad.

Turistas españoles que visitan Francia: en Francia **en 2022**, según datos del INSEE de 25/12/2022, el turismo se ha ralentizado tras la invasión rusa de Ucrania. Ello ha provocado un descenso muy acusado de los turistas procedentes del Reino Unido, la principal clientela extranjera. El número de visitantes de los países fronterizos ha regresado al 80% de su nivel anterior a la crisis, algunos de ellos de forma completa (Bélgica, Suiza) y otros de forma parcial (Alemania, España, Italia, Países Bajos). Así, el retorno de los clientes de Italia y España es mucho más moderado: en 2022 su asistencia sólo alcanzaba el 47,07% del nivel de 2019.

3.6 Inversión Extranjera

3.6.1 Régimen de inversiones extranjeras

Según el CMF (Code Financier et Monétaire), las relaciones entre Francia y el extranjero son libres, es decir, rige el principio de la libre circulación de capitales. Por norma general este es

el caso, sin embargo, en algunas situaciones en concreto se puede exigir autorización y/o notificación previa.

Se exigirá autorización previa cuando se cumplan simultáneamente los tres requisitos siguientes:

1. Que el origen de la inversión sea extranjero. Se considera inversión extranjera cuando sea procedente de los Estados Miembros de la UE, del Espacio Económico Europeo (EEE) o de un tercer país.
2. Que la naturaleza de la inversión de lugar a:
 - a. Al control de la empresa. Se presume que existe control sobre la empresa cuando se posea directa o indirectamente más del 40% de los derechos de voto y ningún otro accionista posea un % superior. También se considera tener el control de la empresa cuando se posee la capacidad de tomar las decisiones de la Asamblea General o se pueda nombrar/revocar a la mayoría de los miembros del Consejo de Administración.
 - b. La adquisición de todo o parte de una rama de actividad de una empresa (salvo si ya se poseía directa o indirectamente una participación de más del 25% de capital social o los derechos de voto de dicha empresa, entonces, no será necesaria la autorización previa).
 - c. Exclusivamente para los países del EEE o terceros países: cuando se adquiera una participación de más del 25% del capital social o los derechos de voto. Salvo si ya se poseía directa o indirectamente una participación de más del 25% del capital social o los derechos de voto de dicha empresa. En este caso, no hará falta una autorización previa, solamente una notificación previa a la Dirección General del Tesoro del Ministerio de Economía. Este umbral del 25% sustituyó al umbral anterior del 33% desde abril de 2020 debido a la crisis de la covid-19. Dicho umbral del 25%, ha sido rebajado temporalmente al 10% por el decreto 2021-1758 del 22 de diciembre de 2021 hasta el 31 de diciembre de 2023. La razón principal declarada por el ministro de economía es la protección de intereses europeos y mantener el orden público.
3. Que la inversión pertenezca a un sector de actividad:
 - a. Considerado sensible (orden público, seguridad, armamento, doble uso, defensa, energía, aeroespacial, transporte, biotecnología, agentes patógenos, tóxicos, sistemas TICs de control de datos y conversaciones, criptología y apuestas (excepto casinos).
 - b. Relacionado con infraestructuras o bienes y servicios esenciales (suministros de energía, agua, redes de transporte, salud pública, seguridad alimentaria, prensa escrita y digital).
 - c. Con tecnología crítica (ciberseguridad, inteligencia artificial, robótica, aditivos, semiconductores, tecnología cuántica y biotecnología).

El artículo R. 151-3 del Código Monetario y Financiero identifica la totalidad de los sectores de actividad en los que las inversiones extranjeras están sujetas a autorización previa en Francia.

El proceso de autorización tiene los siguientes plazos: 30 días para estudiar si se cumplen los tres requisitos y unos 45 días extra para el proceso de autorización previa.

No hará falta realizar autorización previa, solo será necesaria notificación previa:

1. Si la empresa y los accionistas ya tenían el 25% de participaciones antes de la nueva participación.
2. En los casos anteriores cuando las empresas pertenecen al mismo grupo.
3. Se adquiere el control, pero no se superan los límites.
4. Se superan los límites, pero no se adquiere el control.
5. El inversor adquiere o tiene relaciones con otros Estados u organismos públicos extranjeros.

Adicionalmente, existe obligación de declaración al Banco de Francia, cuando se adquiriera una participación cuyo montante sea superior a 15M€. Esto se hace con fines estadísticos para la Balanza de pagos. El plazo para la obligación de declarar es de 20 días hábiles.

La anterior reglamentación viene recogida en la siguiente legislación aplicable:

1. Decreto 2018-1057 sobre el Reglamento de Autorización Previa para inversiones extranjeras.
2. Ley 2019-486 o ley PACTE (*plan d'action pour la croissance et la transformation des entreprises*), que endureció las condiciones de control a las inversiones.
3. Decreto 2019-1590 sobre Inversiones extranjeras en Francia.
4. Reglamento 2019/452 de control de inversiones extranjeras en la UE.

En conclusión, el marco francés de inversión directa extranjera se inscribe dentro la tendencia general de refuerzo del control de inversiones extranjeras seguida por países como Estados Unidos o Alemania en los últimos años. Las principales novedades de este marco más estricto:

- La definición de inversor es única.
- Recientemente se han añadido nuevos sectores al control de inversiones (por ej.: seguridad alimentaria y prensa).
- Se rebajó el umbral de control para inversiones al EEE y de terceros países al 25%
- Se vigila toda la cadena de control, haciendo responsable de la obtención de autorización previa a la inversión directo/último.
- Obligación de declarar conexiones con otros Estados.

Según la Dirección General del tesoro francés, en 2022 Francia recibió 325 dossiers de control de inversión extranjero de los cuales 131 fueron operaciones autorizadas (70 de las cuales fueron autorizadas sujetas a condiciones).

3.6.2 Inversión extranjera por países y sectores

En 2022, se contabilizaron 34,6 MM€ de inversiones extranjeras en Francia (IDFE) y 45,6 MM€ de inversiones francesas en el extranjero (IDFE), por lo que el saldo ha sido negativo en 11MM€, indicando que Francia es emisor neto de IDE al resto del mundo. La comparación con respecto a 2021 pone de manifiesto la tendencia de recuperación de las inversiones extranjeras con un crecimiento 32,6 % con respecto al año anterior (en el cual se experimentó un incremento en la IDE del 26,1%). En cuanto a las inversiones francesas en el exterior, se produjo un menor crecimiento con respecto a 2021: de un 20,6%. Este aumento refleja la paulatina recuperación de las inversiones extranjeras iniciada en 2021, en línea con la recuperación económica.

En 2022, la posición exterior neta de Francia (PIIN), que mide el endeudamiento neto del país con respecto al resto del mundo, mejoró en 143.400 M€ hasta alcanzar el -23,8% del PIB frente al -30,9% en 2021. Este valor se encuentra ya por debajo del umbral de referencia del -35% del PIB que marca la UE en su Procedimiento de Desequilibrios Macroeconómicos. Esta mejora de la PIIN se debe a la depreciación experimentada en los títulos de deuda francesa tras la fuerte subida de los tipos de interés. Los principales países origen de los flujos de inversión directos netos en Francia en 2022 han sido: Alemania, con un saldo receptor neto de 11,9MM€ y una cuota sobre el total del 34,4% de los flujos de inversión. El segundo puesto en el ranking lo ocupó Luxemburgo con 10,9MM€ y el 31,5% de la cuota, seguido muy por detrás de Reino Unido con el 15% del total y 5,2MM€. Por otro lado, el saldo de la inversión ha sido negativo (indica que son emisores netos de IDE a Francia) para países como Polonia con un -0,1 MME, o Suiza con un -5,4 MME. España ocupa la 6ª posición como inversor extranjero en Francia.

Este crecimiento de inversión se ha materializado en más de 1.725 proyectos y 58.8010 puestos de empleo creados en 2022 en Francia. Según Business France, los principales inversores en Francia (creación de proyectos) fueron: EE. UU. (16%), Alemania (15%), Reino Unido (10%), los Países Bajos (8%) e Italia (8%).

Por zonas geográficas, la Unión Europea presentó un aumento en flujos de inversión netos a Francia del 9,5% con respecto al 2021 y supuso el 93,6% del total (32,4 MME). El resto del mundo representó el 6,4% (2,2 MME).

CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSION EXTRANJERA DIRECTA NETA POR PAISES Y SECTORES					
Saldos Netos en MME	2020	2021	% VAR s/t-1	2022	% VAR s/t-1
POR PAÍSES					
ALEMANIA	3,3	4,9	48,5	11,9	142,9
LUXEMBURGO	4,2	8,5	102,4	10,9	28,2
REINO UNIDO	-4,3	-3,4	20,9	5,2	252,9
PAÍSES BAJOS	9,8	16,5	68,4	3,6	-78,2
BÉLGICA	-0,7	0,2	128,6	2,6	1.200,0
ESPAÑA	-2,0	5,0	350,0	1,7	-66,0
ITALIA	-1,3	-2,5	-92,3	1,1	144,0
ESTADOS UNIDOS	-5,5	3,5	163,6	1,0	-71,4
IRLANDA	0,8	0,4	-50,0	0,4	0,0
POLONIA	1,8	0,1	-94,4	-0,1	-200,0
TOTAL MUNDO	9,9	26,1	163,6	34,6	32,6
POR SECTORES					
Agricultura y pesca	0,1	0,0	100,0	0,1	0,0
Industrias extractivas	-1,4	0,1	-107,1	0,0	-100,0
Industria manufacturera	-1,5	2,0	233,3	-4,6	-330,0

Electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	-0,6	-0,1	83,3	-1,1	-1.000,0
Agua, saneamiento y gestión de residuos	-0,1	-0,1	0,0	0,0	100,0
Construcción	-0,5	3,5	800,0	-1,1	-131,4
Comercio, reparación de vehículos de motor y motocicletas	1,1	-0,6	-154,5	1,1	283,3
Transporte y almacenamiento	1,2	-1,0	-183,3	7,1	810,0
Hostelería y restauración	0,2	0,4	100,0	0,0	-100,0
Información y comunicación	1,9	7,8	310,5	6,0	-23,1
Act. Financieras y de seguros	7,3	7,0	-4,1	15,7	124,3
Act. Inmobiliarias	1,2	1,8	50,0	0,5	-72,2
Act. Especializadas, científicas y técnicas	2,4	5,0	108,3	2,4	-52,0
Act. Administrativas y de servicios de apoyo	0,5	1,4	180,0	1,4	0,0
Otros	-1,8	-1,1	38,9	7,2	754,5
TOTAL	9,9	26,2	164,5	34,6	32,1

Fuente: Banco de Francia. Balanza de pagos 2022.

3.6.3 Operaciones importantes de inversión extranjera

Las principales operaciones de inversión y desinversión extranjera en Francia recogidas en la balanza de pagos del 2020 y 2021 fueron las siguientes:

Constituciones:

2021

- Adquisición del grupo de clínicas privadas ALMAVIVA SANTÉ por el fondo Wren House (Reino Unido), afiliada a la AUTORIDAD DE INVERSIONES DE KUWAIT.
- CPQD (La Caisse de dépôt et placement du Québec), inversor institucional canadiense, tomó una participación del 17,5% en ALSTOM, empresa francesa productora de material rodante, a cambio de la compra de Bombardier (fabricante canadiense de aviones).
- EQT PRIVATE EQUITY, fondo de inversiones sueco, adquirió CERBA HEALTHCARE, grupo francés dedicado al diagnóstico médico.
- CELLNEX TELECOM, empresa española de infraestructura de telecomunicaciones, adquirió HIVORY, uno de los principales actores en el mercado francés de infraestructuras de telecomunicación.
- INPOST, empresa polaca que opera como una plataforma de habilitación de comercio electrónico, adquirió MONDIAL RELAY SAS, la principal plataforma de distribución en Francia.
- STELLANTIS N.V., se constituye en Los Países Bajos tras la fusión de PSA (Peugeot) y FLAT CHRYSLER, empresas del mundo automovilístico.
- ARDIAN, fondo de inversión francés, vende a ASTORG, empresa luxemburguesa de gestión de activos, su participación en SOLINA (fabricante de mezclas de ingredientes y condimentos para la industria alimentaria).

2022

- CDPQ, fondo de inversión canadiense, adquiere el 50% de AKIEM, empresa de alquiler de material rodante y mantenimiento de locomotoras .
- EMBRACER GROUP, holding sueco de videojuegos, adquiere la compañía francesa ASMODEE, editora francesa de juegos de mesa.
- MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY (MSC), naviera suiza, compra BOLLORÉ AFRICA LOGISTICS, que agrupa todas las actividades de transporte y logística del Grupo Bolloré en África.
- NIPPON PAINTS, adquiere, a través de su filial australiana DuluxGroupAdquisición, la totalidad del capital de CROMOLOGY, empresa especializada en pinturas y productos decorativos.
- El grupo belga D'IETEREN adquiere PARTS HOLDING EUROPE, líder en la distribución independiente de piezas de recambio para vehículos ligeros y pesados.
- El fondo británico CINVEN, adquiere la participación mayoritaria de EURO TECHO COM (ETC) distribuidor de equipos para el mantenimiento y gestión de infraestructuras de telecomunicaciones.
- El grupo VOLKSWAGEN adquiere a la empresa EUROPCAR MOBILITY GROUP a través del consorcio Green Mobility Holdings.
- El grupo de distribución alemán GORILLAS adquiere FRICHTI, servicio de reparto rápido de compras a domicilio.
- BC PARTNERS, empresa británica de capital riesgo, adquiere el grupo francés de salud natural HAVEA, perteneciente al Grupo 3i.
- La farmacéutica americana PERRIGO COMPANY PLC adquiere a la farmacéutica francesa HRA PHARMA, a través de los fondos de inversión, Astorg y Goldman Sachs, con el fin de ampliar la oferta de atención sanitaria al consumidor.
- El fondo de inversión americano BAIN CAPITAL INVESTORS LLC, adquiere INETUM, proveedor francés de servicios digitales.
- EAGLE FOOTBALL, red americana de clubs de fútbol, adquiere el 78% del capital del equipo de futbol del OLYMPIQUE LYONNAIS.
- Un consorcio liderado por el fondo de inversión australiano MACQUARIE adquiere REDEN SOLAR, empresa de desarrollo, financiación, construcción y explotación de centrales solares fotovoltaicas en Europa y América Latina.

Liquidaciones:

2021

- NESTLÉ, empresa suiza dedicada a al procesamiento de alimentos y bebidas ha vendido el 4% de su capital a L'OREAL, empresa francesa dedicada al cuidado personal
- AMBER CAPITAL, fondo de inversión británico, cedió a Vivendi su participación en LAGARDÈRE (17,5% del capital), empresa francesa dedicada a la publicación de libros.
- DONGFENG, empresa china (Hong Kong) dedicada al sector automovilístico, vendió parte de su participación a PSA (Peugeot), el 1,1% concretamente.

2022

- El consorcio francoalemán SNCF/DWS cedió el 50% de AKIEM.
- Cesión de INELTUM por QATAR INVESTMENT & PROJECTS DEVELOPMENT HOLDING COMPANY.
- Los fondos de inversión americanos SILVER POINT CAPITAL y BLACK ROCK, cedieron la farmacéutica NOVASEP en el marco de la fusión con AXPLORA (fusión entre la alemana PharmaZell y la italiana Farmabios).

- El fondo de inversión americano TA ASSOCIATES vende el 53% de la aseguradora y financiera inmobiliaria ODEALIM, al fondo francés Ardían.

(1) País de origen inmediato de la inversión

3.6.4 Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras

- ADEME Agencia francesa del medio ambiente – <https://www.ademe.fr/>
- Banco de Francia – <https://www.banque-france.fr/>
- Base de datos de apoyos a las empresas – <http://www.aides-entreprises.fr/>
- BPIFrance – <https://www.bpifrance.fr/>
- Business France – <https://www.businessfrance.fr/>
- Dirección General de Empresas – <https://www.entreprises.gouv.fr/>
- Ministerio de Economía, Hacienda, Acción y Cuentas Públicas – <https://www.economie.gouv.fr/>
- Servicios Públicos – <https://www.service-public.fr/>
<https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises>

3.6.5 Ferias sobre inversiones

No existe ningún salón especializado de interés dedicado a la atracción de empresas extranjeras en Francia o a las empresas francesas que desean implantarse en el extranjero.

Existen varios salones dedicados a la promoción de la actividad de empresario tales como GO Entrepreneurs (<http://www.salondesentrepreneurs.com/>), los cuales organizan 4 salones en París, Lyon, Marsella y Nantes.

Para las microempresas y las Start-up cabría destacar dos salones de exposición: Salon SME (<http://www.salonsme.com/>) y Salon Entreprise (<http://www.salon-entreprise.com/>)

En los últimos años el salón Vivatech (<https://vivatechnology.com/>) ha ganado en relevancia. Se trata de un evento anual dedicado a la innovación tecnológica y a las start-ups. Se celebra anualmente en París y está organizada por Les Echos y Publicis. Esta feria está destinada principalmente a empresas de nueva creación pero también a inversores, ejecutivos, estudiantes y académicos.

En el contexto de la tecnología también es interesante mencionar Micronora (<https://micronora.com/en/the-trade-fair/>), feria referente en Europa para el sector de la nanotecnología y la alta precisión. La feria se celebra cada dos años en Besançon, Francia.

Finalmente, existe un salón especializado en la expatriación, orientado a personas que desean trabajar en el extranjero y no a las empresas que desean implantarse fuera de Francia (<http://www.leforumexpat.com/>).

3.7 Inversiones en el exterior. Principales países y sectores

En el año 2021, se produjo una recuperación de la tendencia inversora en el país tras la crisis del Covid en 2020. En 2022, la inversión francesa en el extranjero continuó mejorando gradualmente.

El flujo total de inversión francesa en el exterior en el año 2022 fue de 45,6 MM€, un 20,6% más que en el 2021.

En cuanto a los principales destinos de la inversión francesa en el exterior en términos de flujos, en 2022, según el Banco de Francia (julio de 2023), fueron: EE.UU con un total 14,8 MM€, Singapur con 10,3 MM€, Irlanda con 9,5 MM€, Bermudas con 9 MM€, Brasil con 7 MM€, Alemania con 6,7 MM€ y España, que ocupa la 10ª posición con 0,5 MM€.

Por zonas geográficas, destaca el peso de los flujos de inversión netos extranjeros de Francia en el exterior en las siguientes áreas: Unión Europea con el 44,7% del total (20,4 MM €). En el resto del mundo (fuera UE) el flujo de inversión directa extranjera de Francia fue del 55,3% (25,2 MM€), donde destacaron países como Estados Unidos (14,8 MMN€) y Singapur (10,3 MM€).

En 2022, según datos del Banco de Francia, los principales sectores de destino de inversión directa francesa en el extranjero fueron: las actividades financieras y de seguros (con 10,9 MM€), información y comunicación (4,4 MM€), la electricidad, gas, vapor y aire acondicionado (4,3 MM€) y actividades administrativas y servicios de apoyo (2,1 MM€).

CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSIONES DIRECTA NETA EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES					
Saldos Netos en MM€	2020	2021	% VAR s/t-1	2022	% VAR s/t-1
POR PAISES					
ESTADOS UNIDOS	0,5	-4,7	-1.040,0	14,8	414,9
SINGAPUR	2,9	-5,7	-296,6	10,3	280,7
IRLANDA	1,7	-0,1	-105,9	9,5	9.600,0
BERMUDAS	-0,6	1,4	-333,3	9,0	542,9
BRASIL	0,0	0,8	80,0	7,0	775,0
ALEMANIA	2,9	7,0	141,4	6,7	-4,3
LUXEMBURGO	3,2	1,4	-56,3	4,3	207,1
ITALIA	4,6	4,8	4,3	2,8	-41,7
CANADÁ	-0,6	1,4	333,3	1,1	-21,4
ESPAÑA	-5,8	8,0	237,9	0,5	-93,8
TOTAL	18,9	37,8	100,0	45,6	20,6
POR SECTORES					
Agricultura y pesca	0,0	0,3	30,0	-0,3	-200,0
Industrias extractivas	0,6	-0,8	-233,3	-3,7	-362,5
Industria manufacturera	-6,3	33,3	628,6	-2,1	-106,3
Electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	6,6	4,7	-28,8	4,3	-8,5

Agua, saneamiento y gestión de residuos	2,9	1,1	-62,1	-2,1	-290,9
Construcción	-1,6	4,7	393,8	0,7	-85,1
Comercio, reparación de vehículos de motor y motocicletas	-4,8	4,7	197,9	1,5	-68,1
Transporte y almacenamiento	6,4	1,7	-73,4	1,7	0,0
Hostelería y restauración	-3,4	-1,1	67,6	-0,3	72,7
Información y comunicación	1,8	-31,1	-1.827,8	4,4	114,1
Act. Financieras y de seguros	13,0	8,0	-38,5	10,9	36,3
Act. Inmobiliarias	2,0	3,8	90,0	0,1	-97,4
Act. Especializadas, científicas y técnicas	1,6	3,3	106,3	-0,4	-112,1
Act. Administrativas y de servicios de apoyo	-1,0	1,3	230,0	2,1	61,5
Otros	1,5	3,8	153,3	28,8	657,9
TOTAL	18,9	37,8	100,1	45,6	20,5

Fuente: Banco de Francia. Balanza de pagos 2022.

3.8 Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas

Francia tradicionalmente suele registrar déficit en su balanza por cuenta corriente en el entorno del -1% a -2% del PIB, sin embargo, en 2022 Francia registró un déficit por cuenta corriente histórico por valor de 53,9 MME (2% del PIB), empeoramiento considerable si se compara con el año 2021 en el cual hubo un ligero y puntual superávit de 9 MME (0,4 % del PIB).

- El déficit comercial en 2022 se ha disparado en un 163% con respecto al 2021, al situarse en 85,3 MME (-3,2% del PIB) frente a 32,4 MME (-1,4 % del PIB) en 2021.
 - Al contrario de lo que ocurre con el comercio de bienes, el superávit de los servicios sufrió un considerable aumento en el año 2022 (+48,5%), ya que se ha pasado de un superávit de 35 MME (1,4% del PIB) en 2021 a 52 MME (2% del PIB) en 2022. Este comportamiento se explica mayoritariamente por la normalización de los servicios de transporte.
 - El superávit de la balanza de rentas primarias (salarios, inversiones y otras rentas) ha disminuido en 2022 en un 5,8 % situándose en 76,7 MME (2,9% del PIB). El déficit de la balanza de rentas secundarias (administraciones públicas y transferencias corrientes) ha disminuido en un 4,2% respecto a 2021 al pasar de -41,2 MME (-1,9% del PIB) a -45,3 MME (-2,2% del PIB) en 2022.

La balanza por cuenta de capital francesa tradicionalmente suele presentar superávit en el entorno de los 2MME/año, un +0,1% del PIB. En 2022, la balanza por cuenta de capital registró 10,7MME (0,4% del PIB) de superávit, cifra presumiblemente más abultada gracias todavía a la percepción de fondos de la UE en el marco de los planes de recuperación y resiliencia.

Hechos estilizados de la Balanza por cuenta financiera francesa: Los saldos de la rúbrica de "Inversión directa" suelen ser positivos, indicando salidas netas de fondos, es decir, Francia suele ser emisor neto de IDE e inversión en cartera.

El resto de sub-balanzas presentan una elevada volatilidad de los flujos, lo cual impide la identificación de cualquier hecho estilizado. En 2022, tanto las inversiones de cartera como los derivados financieros (aunque en menor medida), presentaron entradas netas (saldo negativo), a diferencia de la sub-balanza de "otras inversiones" que registró un saldo positivo del 89,6 MME. Según el Informe sobre las Inversiones del Mundo (WIR) de la UNCTAD de 2022, la posición inversora de Francia en 2021 se degradó considerablemente con respecto a otras economías avanzadas, saliendo fuera del top 20, tanto como emisor neto de IDE mundial y receptor neto de IDE mundial.

Finalmente, cabe mencionar que pese al déficit histórico registrado en la cuenta corriente de -53,9 MME (2% PIB) y del déficit de la cuenta financiera de -57,7 MME, la posición exterior neta francesa ha mejorado; situándose en -629,3 MME (-23,8% del PIB en 2022 frente al -30,9% del PIB registrado en 2021).

CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS

BALANZA DE PAGOS (SALDOS)					
(Datos en MME)	2018	2019	2020	2021	2022
CUENTA CORRIENTE	-19,6	12,5	-41,5	9,0	-53,9
Balanza Comercial	-51,0	-47,0	-59,1	-67,4	-137,3
Balanza de Servicios (Incluye viajes)	24,3	25,6	18,7	35,0	52,0
Balanza de Rentas Primarias	54,3	77,3	42,1	82,6	76,7
Balanza de Rentas Secundarias (transferencias)	-47,3	-43,4	-43,2	-41,2	-45,3
CUENTA DE CAPITAL	2,1	2,0	2,1	9,6	10,7
CUENTA FINANCIERA	-24,1	-0,1	-54,3	4,6	-57,7
Inversiones directas	51,0	27,4	5,5	11,7	11,0
Francesas en el extranjero	86,4	39,1	7,4	37,8	45,6
Extranjeras en Francia	35,4	11,7	1,9	26,1	34,6
Inversiones de cartera	16,4	-62,9	-33,1	12,6	-119,3
Derivados financieros	-25,9	3,7	-23,8	17,8	-40,9
Otras inversiones	-76,0	28,8	-6,8	-60,2	89,6
Reservas	10,4	2,8	4,0	22,8	1,9
Errores y Omisiones	-6,5	-14,6	-14,8	-14,0	-14,5

Fuente: Banco de Francia. Balanza de pagos 2022.

3.9 Reservas Internacionales

A 7 de julio de 2023:

- Oro.....137.368 M €
- Divisas.....30.007 M €
- Créditos sobre el FMI.....42.386 M €
- Otros haberes en divisas.....2.635 M €

3.10 Moneda. Evolución del tipo de cambio

Francia forma parte de la zona Euro.

3.11 Deuda Externa y servicio de la deuda. Principales ratios

La consulta del art. IV publicado en enero de 2023, en % del PIB, la deuda externa de Francia en el año 2022 fue del 214,0% del PIB (dato estimado), algo inferior al ejercicio anterior, en el cual fue del 217,9% del PIB.

En 2022, el servicio de la deuda pública ascendió a 49,7 MM€. En términos de contabilidad nacional, esto supone el 3,5% de los ingresos públicos o el 1,9% del PIB. En consecuencia, si la tasa de inflación aumenta 1 punto en Francia y en la zona euro al año, la carga de intereses del Estado aumenta en 2,5 MM€.

3.12 Calificación de riesgo

Francia no presenta un riesgo País significativo. En abril de 2023 la calificación crediticia de Francia, según algunas de las principales agencias dedicadas a realizar análisis de riesgos, eran las siguientes:

- Fitch: AA- (única agencia que modificó su rating a la baja en abril de 2023)
- Moody's: Aa2
- S&P: AA

3.13 Principales objetivos de política económica

El nuevo quinquenio comienza con los retos marcados por la invasión rusa en Ucrania, el primer ataque masivo en suelo europeo desde la Segunda Guerra Mundial. Macron dice querer extraer las lecciones del primer quinquenio (llamado coloquialmente "Macron 1") y de las crisis a las que se ha visto sometido (chalecos amarillos, Covid y conflicto Rusia-Ucrania) para confeccionar una visión de largo plazo (a cincuenta años) para Francia en este segundo quinquenio ("Macron 2").

Los principales compromisos que finalmente marcaron el ritmo de Macron 1 fueron 3:

- Favorecer el espíritu de empresa mediante bajadas y supresión de impuestos, así como de cotizaciones sociales (impuesto de patrimonio, rendimientos del capital en el IRPF, IBI de particulares e impuesto de sociedades). Gracias a las transformaciones llevadas a cabo, Francia se ha convertido en uno de los países más atractivos de Europa para la inversión y el paro está en el mínimo de los últimos 15 años.

- Aumentar las "seguridades", entendidas en sentido amplio: seguridad ante las dificultades existenciales mediante aumento del ASPA¹, mejora de las políticas de dependencia y lucha contra la pandemia Covid-19; y también seguridad entendida en sentido estricto, refuerzo del ejército; mejora de la defensa de la UE; creación de 10.000 puestos para los cuerpos de policía y gendarmería; y lucha contra el terrorismo.
- Cohesionar el país a nivel territorial, de grupos sociales y de generaciones y luchar contra los nuevos movimientos nacionalistas.

Por su parte, los compromisos que marcan el inicio de Macron 2 son los siguientes 3 "grandes pactos":

1. Nuevo pacto productivo que mejore la independencia económica francesa logrando reformas en materia de empleo, modelo productivo, pensiones, imposición, sectores estratégicos y transición verde.
 - Medidas específicas en Empleo:
 - Triplicar la Prima Macron² (antes de cargas e impuestos)
 - Incorporar obligatoriamente un dispositivo de participación en resultados para los empleados
 - Reducir las cargas para los trabajadores autónomos de tal forma que los que cobran el SMIC aumenten sus ingresos en 550 euros.
 - **Eliminar la "redevance télé³"**
 - Reformar el ISD, aumentando el mínimo exento a 150.000 €/hijo y a 100.000/resto de miembros de la familia (nietos, sobrinos)
 - Condicionar el RSA 4 (Revenu de Solidarité Active) a una actividad efectiva que permita la inserción.
 - Prestación por desempleo ("Assurance Chômage") más estricta en condiciones de exceso de demanda de empleo (dificultad para contratar) pero más generosa en situación de exceso de oferta de empleo (elevado paro)
 - Transformar "Pôle Emploi" en un organismo mejor coordinado a todos los niveles regionales y de la Admon. llamado "France Travail"
 - **Aumentar la edad de jubilación progresivamente hasta los 65 años, reforma ya aprobada a principios de 2022.**

1 ASPA (Allocation de Solidarité aux Personnes Agées): es el antiguo "minimum vieillesse", se trata de un complemento al que tienen derecho los perceptores de pensiones mínimas.

2 PEPA (Prime Exceptionnelle Pouvoir d'Achat o "Prime Macron") : Es un régimen que permite al empresario pagar al trabajador una bonificación excepcional que está exenta de impuestos y contribuciones sociales hasta cierto límite. El importe de la bonificación no está limitado. La bonificación está exenta del IRPF, de las cotizaciones de los trabajadores y de las contribuciones a la seguridad social, hasta un máximo de 1.000 euros. Si la empresa tiene un acuerdo de participación en los beneficios o tiene menos de 50 empleados, la bonificación está exenta en las mismas condiciones hasta un límite de 2.000 euros.

3 Impuesto a la televisión que pagan los hogares y que asciende a unos 140 euros al año.

4 RSA (Revenu de Solidarité Active): proporciona un nivel mínimo de ingresos a las personas sin recursos que varía en función de la composición del hogar. Está disponible para las personas de 25 años o más en búsqueda de empleo y para los jóvenes trabajadores de 18 a 24 años si son monoparentales o han trabajado durante cierto tiempo. Su concesión está condicionada a un nivel mínimo de actividad al mes (20 horas de formación al mes).

- **Eliminación de los principales regímenes especiales de jubilación (en EDF, RATP, etc) para las nuevas incorporaciones, copiando el modelo SNCF, reforma parcialmente abordada a principios de 2022.**
 - Régimen de jubilación universal más simple que el actual.
 - Prevención de la "usura profesional"⁵ y del paro senior.
 - Creación de una "Cuenta de ahorro de tiempo universal". Sirve para monetizar horas extra o poder trasladarlas en el tiempo.
 - Solución de guardería accesible para todos los padres de menores de 3 años.
- Medidas específicas en Transición Ecológica para convertir a Francia en una gran nación ecológica, primera en abandonar el petróleo, el gas y el carbón.
 - Ante la escasez de energía motivada por la invasión rusa de Ucrania, el gobierno decidió dar un golpe de timón con un objetivo muy ambicioso y sin precedentes: reducir el 10% del consumo de gas, electricidad y petróleo en Francia en dos años. Hasta ahora, la disminución del consumo de energía observada en Francia había sido muy modesta. Entre 2001 y 2019, cayó un 0,3% anual, tras diez años de crecimiento casi continuo. Reforma acometida durante el 2022. Además, la Primera Ministra prometió "**respuestas radicales a la emergencia ecológica**" a todos los niveles: producción, vivienda, viaje y consumo. **En septiembre de 2022, se lanzó un amplio proceso de consulta con vistas a una ley de política energética y climática**, que definirá "sector por sector, territorio por territorio" "los objetivos de reducción de emisiones, las etapas y los medios adecuados". Medidas ya aprobadas en 2022 y 2023.
 - El Estado también tenía la intención de **renacionalizar al 100% el grupo EDF** (la primera compañía eléctrica francesa), lo que permitirá reforzar su capacidad para llevar a cabo, lo antes posible proyectos ambiciosos e indispensables para el futuro energético de Francia. Medida ya aprobada en 2023.
 - Nuclear: construir 6 nuevas centrales de nueva generación
 - Solar: multiplicar x10 su capacidad
 - Eólica: construir 50 nuevos parques marinos hasta 2050.
 - Crear un sistema de información de impacto medioambiental en el momento de compra para los bienes de consumo.
 - Liderar en: hidrógeno verde, vehículos eléctricos e híbridos, primer avión bajo en carbono.
 - Vincular obligatoriamente la retribución de los directivos al respecto de los objetivos medioambientales y sociales de la empresa.
 - Instaurar un impuesto al carbono en la frontera UE con terceros para evitar la competencia desleal.
 - Renovación de 700.000 alojamientos al año.
 - Mejorar la coordinación medioambiental a nivel regional y sectorial.

⁵ Efectos que el trabajo tiene sobre la salud (física, psicológica o cognitiva) del trabajador. Generalmente son síntomas (como lumbalgias, tendinitis, migrañas, pérdidas de memoria, extenuación, desmotivación, etc.) causados por esfuerzos físicos, intemperie, químicos o stress sostenido, división inadecuada de la carga de trabajo, objetivos irreales, falta de reconocimiento profesional etc.

- Limpieza de antiguos vertederos
 - Reducir masivamente la exportación de residuos, desarrollando a la vez la industria francesa del reciclado.
 - Plantar 140 millones de árboles de aquí al 2030, es decir, 2 árboles por cada francés.
 - Proteger adicionalmente y mejorar los litorales, la montaña, los bosques y los espacios naturales.
 - Medidas específicas para una Francia productiva y creativa:
 - Generalizar la enseñanza de programación informática y sus usos desde 2º de la ESO.
 - Digitalizar el Estado
 - 20.000 acompañantes en la digitalización para ayudar a los ciudadanos más afectados por la brecha digital.
 - **Seguir aligerando los impuestos a la producción, en concreto: suprimir la CVAE 6 para todas las empresas.**
 - Revisar la política de compras públicas para que repose más en el criterio de "compra local" que en el de "compra barato" (es decir, dar prioridad a los productos y servicios de origen francés).
 - Seguir apoyando los grandes proyectos del futuro: mini-lanzadores espaciales, biomedicamentos, reactores nucleares de 3ª y 4ª generación.
 - Lograr una 3ª revolución agrícola con: una ley de orientación y futuro del sector e inversiones masivas en innovación para el sector (robótica, digital, selección varietal)
 - Crear una gran estrategia marítima para Francia como 2ª potencia mundial en pesca.
 - Inversiones para crear metaversos europeos y proponer experiencias de RV en relación con museos, patrimonio.
 - Extensión del "Pase cultura" a individuos más jóvenes todavía.
 - Modernización del código de trabajo con los decretos introducidos en 2017.
 - Formar antes de 2030 a 1 millón de personas en los oficios del futuro (IA, energía, transición ecológica), de los cuales, el 40% deberán ser especialistas en informática.
 - Medidas específicas en materia de TIC: lograr la cobertura "total" de fibra antes de 2025.
 - Medidas específicas para reducir la Pobreza: pago más automático de todas las prestaciones sociales mínimas (APL, RSA, etc.)
 - Medidas específicas en materia de Vivienda: ampliar los sistemas de garantías públicas.
2. Nuevo pacto republicano que haga Nación, fomentando: la cultura y valores francesas (continuando con la "excepción cultural" francesa); el repliegue del Islamismo radical; la seguridad; y los JJOO 2024.
- Medidas específicas en materia de Cultura: **hacer accesible el Pase Cultural a estudiantes desde los 11 años** (ahora acceden con 15).
 - Medidas específicas en materia de Ciudadanía:

6 Similar al Impuesto de Actividades Económicas en España.

- **Desplegar adicionalmente el SNU (Servicio Nacional Universal).**
Incentivo: obtener financiación parcial del permiso de conducir.
 - Aumentar el sistema de reservistas a largo plazo. Incentivo: obtener financiación para estudios de hasta 2.500 euros/año durante 5 años.
 - Medidas específicas en materia de Instituciones: convocar una “Conferencia Transpartisana” para reformar las instituciones, luchar contra la abstención y dotar de eficacia a la vida democrática.
 - Medidas específicas en materia de Justicia e Interior:
 - Refuerzo considerable de los efectivos y fuerzas del orden, con la creación de **200 brigadas de gendarmería y 11 unidades de fuerzas móviles.**
 - **8.500 puestos adicionales de magistrados y personal de justicia hasta 2027.**
 - **Creación de 15.000 plazas de prisión.**
 - Agilizar los procesos de denuncia online sin necesidad de ir a Comisaría.
 - Lucha contra la ciberdelincuencia (que sufren ciudadanos y empresas), mediante la contratación de 1.500 ciberpolicías y la concesión de más medios para la Agencia Nacional de Seguridad de los Sistemas de Información.
 - Medidas específicas en materia de Defensa:
 - Llegar al 2% del PIB en gasto militar.
 - Modernización de la Armada antes de 2030 con: 60 nuevos cazas Rafale, 5 nuevos submarinos nucleares de ataque, 1.250 vehículos blindados polivalentes.
 - Fomentar el uso de tecnologías disruptivas: armas electromagnéticas, camuflaje óptico, drones submarinos, misiles hipersónicos y nanosatélites de vigilancia, etc.
 - Duplicación del número de reservistas operacionales hasta 2027
 - Medidas en materia de Resiliencia:
 - Relocalización de industrias esenciales
 - Refuerzo de stocks estratégicos
 - Medidas en materia de UE: todas las propuestas se centran en la cuestión de aumentar la autonomía (dicho de otra forma: reducir la dependencia extranjera), entendida en 3 frentes: **autonomía energética, autonomía tecnológica** y autonomía estratégica (esta última se refiere al ámbito política de Defensa de la UE).
- 3. Nuevo pacto social entre generaciones asegurando: la igualdad de oportunidades en materia de Educación; el respeto a la Tercera Edad; y el refuerzo de la Sanidad.
 - Medidas específicas en Educación:
 - Aumentar el protagonismo de las matemáticas y de la lengua francesa.
 - Más deporte (30 min al día en primaria desde 2022 y 2 horas adicionales a la semana en el instituto)
 - Aumentar el control parental de pantallas y RRSS
 - Reforzar el trabajo de apoyo escolar para alumnos en desventaja
 - Mejorar la orientación temprana, así como la FP (con +50% de horas de prácticas remuneradas)
 - Hacer Parcoursup más previsible
 - Abrir plazas en la Enseñanza Superior según las necesidades futuras de la economía francesa.
 - **Aumentar en 200.000 las plazas de guardería.**

- Lanzar una conferencia de partes para explorar nuevas soluciones conjuntas para mejorar la formación, la igualdad de oportunidades y la carrera de los enseñantes.
- Medidas específicas en Sanidad:
 - Incidir en la prevención, con:
 - La detección precoz de desviaciones en el desarrollo infantil (hiperactividad, dislexia, obesidad, etc)
 - Chequeo completo y gratuito en las edades clave (25, 40, 60 años)
 - Acompañamiento personalizado y conectado para los pacientes con enfermedades crónicas.
 - Política ambiciosa de salud de las mujeres
 - Planes de detección en salud mental, infertilidad, drepanocitosis, etc.
 - Salvaguarda del sistema sanitario con un **plan de contratación de profesionales (50.000 enfermeros y cuidadores para 2027)**.
 - Innovación:
 - Relocalizar en Francia la producción de medicamentos.
 - Desarrollar en Francia 20 biomedicamentos y biotecnologías (principalmente contra el cáncer), así como tecnologías nuevas como los exoesqueletos.
 - **Lanzar una conferencia de partes para explorar nuevas soluciones conjuntas que mejoren los cuidados y los desiertos médicos.**
 - **Lanzar una conferencia ciudadana a principios de 2023 para explorar nuevas soluciones conjuntas para la 3ª Edad.**
- Medidas específicas para la 3ª Edad:
 - Facilitar que quienes quieran alargar su vida laboral, puedan hacerlo.
 - Aumentar la pensión mínima "completa" a 1.100€/mes
 - Creación de una "Prima Adapt", para hacer frente hasta al 70% de los gastos de adaptación de la vivienda.
 - Aumentar las horas semanales del Servicio de acompañamiento a domicilio
 - Contratación de 50.000 profesionales para el sistema público de residencias hasta 2027 (esto es un 25% más que lo que existe hoy).
 - Simplificar las cargas administrativas relacionadas con el duelo.

En julio de 2023 se ha producido un **cambio en el enfoque del programa del Gobierno**, que queda ahora redirigido hacia la consecución de 5 prioridades fundamentales:

1. Reindustrialización y pleno empleo.
2. La búsqueda de una mayor eficiencia de los servicios públicos, especialmente en Educación y Sanidad.
3. Transición ecológica: se presentará la planificación para la Transición Ecológica a finales de verano de 2023. (ej.: plan de agua ante las sequías).
4. Seguridad y defensa: gracias al proyecto ley de programación militar para el Ministerio del Interior y la Armada. El objetivo es **contar con 80.000 reservistas de aquí a 2030**.

5. **Aliviar presión presupuestaria:** se añade también el objetivo de reducir presión presupuestaria para el año 2024. El objetivo del Gobierno es ahorrar entre 10.000 y 12.000 millones de euros al año.
- a. Medidas por el lado del gasto: se pretende atajar el problema de las bajas laborales “abusivas” (fraudulentas), así como ciertas deducciones fiscales sobre el carburante de uso profesional, la supresión de las deducciones inmobiliarias por motivo inversión de la ley Pinel y la reducción del gasto público en medicamentos.
 - b. Medidas por el lado de los ingresos: Dado que la financiación de la transición ecológica y de la reindustrialización requerirá importantes recursos fiscales, se prevé también:
 - i. En cuanto a la fiscalidad de las empresas, el ejecutivo podría aplazar la supresión de la contribución sobre el valor añadido (CVAE). Hasta ahora, el Gobierno había previsto suprimir la CVAE en dos años, en 2023 y 2024, lo que representaría una pérdida de unos 8.000 millones de euros de ingresos fiscales el año que viene.
 - ii. En cuanto a los hogares, se mantiene la reducción de impuestos de 2.000 millones de euros para las clases medias prometida de aquí al final del quinquenio en 2027.

4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

4.1 Marco institucional

4.1.1 Marco general de las relaciones

Las relaciones hispano-francesas se caracterizan por ser estrechas y multifacéticas, propias de dos países vecinos con larga tradición de lazos económicos, comerciales, culturales y turísticos.

4.1.2 Principales acuerdos y programas

Convenio de doble imposición, prevención de la evasión y del fraude fiscal (BOE 12-6-97).

Acuerdo tripartito con Francia y Alemania de septiembre de 2021 sobre controles de exportación en el ámbito de la Defensa.

Tratado de amistad y cooperación (también llamado Tratado de Barcelona) de enero de 2023.

4.1.3 Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

Los **vinos** están obligados a pagar, en Francia, un impuesto (accisa) en el momento del despacho al consumo y tiene que existir un operador autorizado en Francia para gestionar el impuesto. En la **construcción**, hay dificultades para obtener un seguro obligatorio decenal. **El desplazamiento de trabajadores** en el marco de un contrato de subcontratación **es complejo** y sometido a dificultosas gestiones administrativas. La **legislación laboral** afecta a los conductores de los camiones que cruzan territorio francés (prohibición de dormir en el camión y abono como mínimo de salario equivalente al salario mínimo francés durante su recorrido en Francia). **Certificaciones:** en muchos sectores industriales los clientes franceses exigen certificaciones que tienen carácter “voluntario” impulsadas por los propios fabricantes

franceses. **Normas dictadas por los clientes:** Existen sectores, como por ejemplo el del material ferroviario, en los que el cliente, único actor del sector, establece las normas. **Plus de seguridad:** La transposición de algunas directivas europeas al Derecho francés añade condiciones extra de seguridad respecto a la simple redacción de la directiva.

Por otra parte, se encuentran las **dificultades para ganar concursos en Francia**. Ejemplo de ello, son las condiciones requeridas para que una empresa extranjera pudiera resultar adjudicataria o trabajar en las obras del Proyecto del Grand Paris: asociarse con una gran empresa francesa con experiencia en el mercado francés o ser subcontratado por una de estas empresas. A pesar de ello, **existen algunos casos de éxito como el de Cellnex y Ferrovial**. Esta última recientemente es un hito porque es el primer gran concurso ganado por una gran constructora española en Francia y puede ser el **punto de partida de futuras adjudicaciones**.

En relación con los contenciosos, existen algunos problemas estructurales relacionados con los retrasos en las interconexiones eléctricas y ferroviarias transfronterizas con Francia. En lo que respecta a la construcción del hidroduto H2Med, Francia está obstaculizando el proceso de etiquetado del hidrógeno verde (quiere que su hidrógeno rosa, generado mediante energía nuclear sea considerado verde).

4.2 Intercambios comerciales

Francia es el 1º cliente de España. En 2022 nuestras exportaciones fueron 60 MM€ (15% del total). Como **proveedor, Francia ocupa el 3º lugar**, tras Alemania y China. Las importaciones fueron 41 MM€ y representan el 9% del total. La tasa de cobertura supera el 147% en ese mismo año, reflejo del **tradicional superávit comercial** que España mantiene con Francia. En 2023, los datos de los cuatro primeros meses sitúan la cifra de exportación en 20,6 MM€ (15% del total), mientras que la de importación es de 1,3 MM€ (9% del total). La tasa de cobertura es del 154% para este período. **La distribución sectorial en 2022** denota gran concentración en ciertos capítulos y coincidencia en los sectores de export/import. La **automoción** absorbe una gran parte de los flujos comerciales en ambos sentidos (15% en exportaciones y un 20% en importaciones). Las siguientes rúbricas de la **exportación española** las componen los combustibles y aceites minerales (10,3), los aparatos y material eléctrico (5%) la maquinaria mecánica (4,8%), las materias plásticas y sus manufacturas (4,8%), y. A estos productos les suceden, con aproximadamente un 4% de peso sobre el total, las manufacturas de fundición hierro y acero (3,8%), fundición, hierro y acero (3,4%), y las frutas/frutos sin conservar (3,2%), . Finalmente, se encuentran con un peso del 2% los capítulos de aluminio y sus manufacturas (2,5%), aeronaves y vehículos espaciales (2,5%), papel, cartón y sus manufacturas (2,3%), legumbres y hortalizas sin conservar (2,3%), , carne y despojos comestibles (2%), prendas de vestir (no de punto) (1,9%), prendas de vestir (de punto) (1,8%), y otros productos químicos (1,8%). **Los principales productos importados** fueron: automóviles (19,7%), combustibles; aceites minerales (6,4%), fundición, hierro y acero (6%), maquinaria mecánica (5,3%), aparatos y material eléctricos (5,2%), materias plásticas y sus manufacturas (4,3%), aeronaves, vehículos espaciales (4,1%), aceites esenciales; perfumería (3,6%), cereales (2,7%), productos farmacéuticos (2,7%), y productos químicos orgánicos (2,6%).

CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES ECONÓMICOS

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR ESPAÑA A FRANCIA (Principales sectores)					
(Datos en millones de EUROS)	2020	2021	% VAR s/t-1	2022	% VAR s/t-1
4 - SEMIMANUFACTURAS	9.721	12.659	30,2	15.897	25,6
5 - BIENES DE EQUIPO	7.969	9.432	18,4	10.458	10,9
1 - ALIMENTOS	8.007	8.639	7,9	9.652	11,7
6 - SECTOR AUTOMOVIL	8.987	8.007	-10,9	8.342	4,2
2 - PRODUCTOS ENERGETICOS	1.649	2.374	44,0	6.172	160,0
8 - MANUFACTURAS DE CONSUMO	4.512	5.316	17,8	6.006	13,0
7 - BIENES DE CONSUMO DURADERO	1.084	1.272	17,3	1.659	30,4
3 - MATERIAS PRIMAS	648	884	36,4	1.009	14,1
9 - OTRAS MERCANCIAS	437	780	78,5	813	4,2
SUBTOTAL	43.014	49.363	14,8	60.007	21,6
TOTAL	43.014	49.363	14,8	60.007	21,6

Fuente: Estacom

CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR ESPAÑA A FRANCIA (Capítulos Arancelarios)					
(Datos en millones de EUROS)	2019	2020	2021	2022	% VAR s/t-1
87 - VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	9.312	9.923	9.128	9.022	-1,2
27 - COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	2.064	1.654	2.382	6.182	159,5
85 - APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	2.198	2.071	2.461	3.020	22,7
84 - MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	2.465	2.308	2.520	2.877	14,2
39 - MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	1.960	1.816	2.434	2.866	17,8
73 - MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	1.327	1.277	1.886	2.264	20,0
72 - FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	1.215	1.013	1.734	2.041	17,7
08 - FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	1.672	1.812	1.906	1.892	-0,7
76 - ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	958	815	1.222	1.505	23,2
88 - AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALES	1.542	1.096	1.180	1.505	27,5
SUBTOTAL	24.712	23.785	26.853	33.176	23,5

TOTAL	44.146	43.014	49.363	60.007	21,6
--------------	---------------	---------------	---------------	---------------	-------------

Fuente: Estacom

CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR ESPAÑA DESDE FRANCIA (Principales sectores)					
(Datos en millones de EUROS)	2020	2021	% VAR s/t-1	2022	% VAR s/t-1
4 - SEMIMANUFACTURAS	8.126	9.551	17,5	11.252	17,8
6 - SECTOR AUTOMOVIL	6.532	7.894	20,8	7.786	-1,4
5 - BIENES DE EQUIPO	5.792	6.171	6,5	7.503	21,6
1 - ALIMENTOS	4.439	4.954	11,6	6.289	26,9
2 - PRODUCTOS ENERGETICOS	624	2.056	229,3	2.638	28,3
8 - MANUFACTURAS DE CONSUMO	1.655	2.065	24,8	2.517	21,9
3 - MATERIAS PRIMAS	987	1.684	70,6	1.815	7,8
9 - OTRAS MERCANCIAS	456	581	27,3	612	5,4
7 - BIENES DE CONSUMO DURADERO	362	514	42,0	545	6,0
Subtotal	28.975	35.471	22,4	40.957	15,5
Total	28.975	35.471	22,4	40.957	15,5

Fuente: Estacom

CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR ESPAÑA DESDE FRANCIA (Capítulos Arancelarios)					
(Datos en millones de EUROS)	2019	2020	2021	2022	% VAR s/t-1
87 - VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	8.544	6.622	7.941	8.069	1,6
27 - COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	1.065	628	2.056	2.638	28,3
72 - FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	1.735	1.361	2.155	2.461	14,2
84 - MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	2.526	2.073	2.190	2.180	-0,5
85 - APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	1.973	1.953	2.087	2.126	1,8
39 - MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	1.474	1.443	1.644	1.755	6,8
88 - AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALES	631	756	653	1.662	154,3
33 - ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	1.231	886	1.147	1.481	29,1

10 - CEREALES	623	667	731	1.100	50,6
30 - PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	1.069	1.150	1.027	1.086	5,8
SUBTOTAL	20.872	17.537	21.632	24.558	13,5
TOTAL	33.519	28.975	35.471	40.957	15,5

Fuente: Estacom

CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

BALANZA COMERCIAL BILATERAL ESPAÑA-FRANCIA					
(Datos en millones de EUROS)	2020	2021	% VAR s/t-1	2022	% VAR s/t-1
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A FRANCIA	43.014	49.363	14,8	60.007	21,6
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DESDE FRANCIA	28.975	35.471	22,4	40.957	15,5
SALDO	14.038	13.892	-1,0	19.050	37,1
COBERTURA (%)	148	139	-6,3	147	5,3

Fuente: Estacom

4.3 Intercambios de servicios

En 2022 España exportó a Francia servicios por valor de 18,1 MM€ e importó por valor de 10,5 MM€, con un superávit resultante de 7,6 MM€ - según datos del Banco de España. La variación con respecto a 2021 es del 45% en los ingresos que se situaron en 12,4 MM€ y del 29,8% en los pagos con 8,1 MM€. Francia ocupa el primer lugar tanto como cliente como proveedor de España, mientras que España se erige como el séptimo cliente y el quinto proveedor de Francia.

España presenta, tradicionalmente, un superávit comercial en servicios de entre 5.000-6.000 M€/año. Aunque desde la pandemia este superávit se redujo hasta los 3.000-4.000 M€/año (en 2020 y 2021), en 2022 ha superado los niveles previos a la crisis sanitaria

En cuanto a los intercambios de servicios bilaterales por sectores, la estadística es limitada tanto de fuente española (BdE) como de fuente francesa (BdF). Solo existen datos sobre montante total, y no hay datos sobre desglose de sectores.

4.4 Flujos de inversión

Españolas en Francia: La inversión española en Francia es importante y creciente, acumulando un stock de inversión de 24.707 M€ en 2021, (19.168 M€ en 2020) y representando un 5% del total del stock español en el extranjero (4,5% del total en 2020). Según el informe de Business France 2020, más de 850 empresas españolas están instaladas en Francia y emplean a más de 76.463 personas.

Fruto de la gradual mejora económica, el flujo de la inversión española en Francia (bruta en M€) en 2021 aumentó hasta 736,48 M€. En 2022, el flujo de inversión español se situó en 292,59 millones de euros (-60,27% con respecto a 2021), ocupando el 12º puesto en el ranking de países en términos de flujo de inversión en Francia. Por sectores de inversión, los más importantes son: la industria alimentaria (23,89%), los servicios financieros (23,84%), la fabricación de otro material de transporte (15,93%), almacenamiento y actividades anexas al transporte (8,89%), suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado (6,36%), seguros y fondos de pensiones (4,72%) y servicios técnicos de arquitectura e ingeniería (4,32%).

Según un informe de BUSINESS FRANCE 2022 (publicado el 16/03/2023), España desarrolló 58 nuevos proyectos de inversión en Francia frente a los 55 proyectos realizados en 2021 (un 5,4 % superior). Esto supuso un 3% del total de nuevos proyectos de inversión realizados en Francia en el año 2022, y un total de 1.741 puestos de empleo creados en el país en el mismo ejercicio (3% del total).

Francesa en España: En 2021, Francia pasa a ser el 2º mayor inversor en España en términos de "stock" (antes era el 3º), solo por detrás de EE. UU, más de 1.300 empresas francesas operan en España con un stock de inversión de 60.247 millones de euros (2021), lo que ha supuesto un aumento del 3,2% con respecto a 2020. Los sectores: de telecomunicaciones (10,55%), actividades inmobiliarias (10,37%), de comercio al por menor (9,56%), de seguros (9,07%), servicios financieros (8,95%), la industria alimentaria (6,06%), fabricación de vehículos de motor (6,02%), de comercio al por mayor (5,73%) y la construcción de edificios (3,36%) son los mayores receptores de inversión francesa. Se estima que dan empleo directo a unas 380.550 personas.

En 2021, el flujo de inversión francesa en España (bruta en M€) fue de 8.098M€ (un 222% superior al ejercicio anterior). En 2022, el flujo de inversión francesa en España alcanzó los 3.421 M€, lo que ha situado a Francia como el cuarto inversor en España en términos de flujos de inversión. Por sectores de inversión destacaron los sectores de: telecomunicaciones (40,64%), almacenamiento y actividades anexas al transporte (7,26%), actividades inmobiliarias (6,08%), comercio al por mayor (5,54%), suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado (5,31%), comercio al por menor (5,22%) y de transporte terrestre y por tubería (5,04%).

CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

INVERSION DIRECTA ESPAÑOLA. BRUTA Y NETA. SECTORES					
(Datos en millones de EUROS)	2020	2021	% VAR s/t-1	2022	% VAR s/t-1
INVERSIÓN BRUTA	3.282,6	721,7	-78,0	292,6	-59,5
INVERSIÓN NETA	320,4	116,1	-63,8	241,9	108,3
PRINCIPALES SECTORES (Datos de inversión bruta en M€):					
Industria de la alimentación	259,7	0,0	-100,0	69,9	6.989,3
Servicios financieros, excep. seguros y fondos pensión	5,6	95,2	1.609,8	69,8	-26,7
Fabricación de otro material de transporte	0,0	0,0	0,0	46,6	4.660,0

Almacenamiento y actividades anexas al transporte	1,5	12,6	731,2	26,0	105,8
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire	100,0	0,4	-99,6	18,6	4.435,4
Seguros, reaseguro. fondos pensión, excepto s.social	0,0	0,0	0,0	13,8	1.380,0
Servicios técnicos arquitectura e ingeniería	0,0	0,0	-100,0	12,7	1.265,4
Fabricación de vehículos de motor, remolques	0,0	0,0	0,0	12,5	1.249,6
Servicios de información	0,0	0,0	0,0	3,6	357,4
Comer. mayor e interme. comercio, excep. vehículos motor	106,7	20,0	-81,3	3,1	-84,5
Actividades de alquiler	16,5	4,0	-75,8	2,9	-27,5
SUBTOTAL PRINCIPALES SECTORES	490,1	132,2	-73,0	279,4	111,3

Fuente: D.G. de Comercio e Inversiones. No se incluyen ETVEs. Datainvox

CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

STOCK DE INVERSION DIRECTA ESPAÑOLA EN FRANCIA						
(Datos en millones de EUROS)	2019	2020	% VAR s/t-1	2021	% VAR s/t-1	%/Total
POSICIÓN	20.553	19.168	-6,7	24.707	28,9	28,9

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. No se incluyen ETVEs. Datainvox

CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

INVERSIÓN DIRECTA DEL PAIS EN ESPAÑA. BRUTA Y NETA. SECTORES					
(Datos en millones de EUROS)	2020	2021	% VAR s/t-1	2022	% VAR s/t-1
INVERSIÓN BRUTA	2.513	8.098	222,3	3.421	-57,8
INVERSIÓN NETA	1.298	6.831	426,5	1.688,2	-75,3
PRINCIPALES SECTORES (Datos de inversión bruta en M€):					
Telecomunicaciones	0,3	0,0	-96,5	1.385,8	138.577,8

Almacenamiento y actividades anexas al transporte	76,2	72,2	-5,3	247,5	242,8
Actividades inmobiliarias	112,4	185,4	64,9	207,5	11,9
Comer. mayor e interme. comercio, excep. vehículos motor	88,0	59,1	-32,9	189,0	219,9
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire	503,1	927,2	84,3	181,1	-80,5
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor	18,6	11,8	-36,9	178,1	1.413,3
Transporte terrestre y por tubería	59,3	358,2	503,7	172,0	-52,0
Actividades sanitarias	23,3	0,0	-99,9	141,9	1.164.772,2
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	1,0	10,7	960,5	93,1	771,2
Servicios financieros, excep. seguros y fondos pensión	1.059,7	400,0	-62,3	79,0	-80,3
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicl.	0,7	19,5	2692,8	57,3	193,7
Actividades jurídicas y de contabilidad	0,5	3,8	597,4	45,4	1.106,5
SUBTOTAL PRINCIPALES SECTORES	1.943,2	2.047,8	5,4	2.977,6	45,4

Fuente: D.G. de Comercio e Inversiones. No se incluyen ETVEs. DatainveX

CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

STOCK DE INVERSION DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA						
(Datos en millones de EUROS)	2019	2020	% VAR s/t-1	2021	% VAR s/t-1	% s/Total
POSICIÓN	53.850	58.381	8,4	60.247	3,2	3,2

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. No se incluyen ETVES. DatainveX

4.5 Deuda

No aplicable.

4.6 Oportunidades de negocio para la empresa española

4.6.1 El mercado

Francia es un mercado de 66 millones de consumidores, con un poder adquisitivo elevado y tendencia a un crecimiento moderado, pero regular. Su PIB per cápita en 2021 fue de 33.570 €, esto es 1,3 veces el PIB per cápita español. Según EUROSTAT, el PIB per cápita de Francia es 1,05 veces superior a la media de la UE-27.

Francia es un país con muchas reglamentaciones, fruto de una larga tradición de profesiones, oficios y normas que se han consolidado a lo largo de los años, fruto de los pactos. Existen por ello numerosas barreras de entrada, no siendo a veces las legales las más importantes o disuasorias.

Aunque existen otras ciudades y regiones que pueden ser clave para muchas PYME's españolas, sobre todo por razones de proximidad, hay que tener en cuenta que Francia es un país enormemente centralista. Todo empieza y acaba en París.

El consumidor francés es muy exigente en cuanto a calidad de los productos y su presentación. El francés no suele comprar el producto más barato, sino aquel que considera que tiene un precio correcto, una buena presentación y calidad.

4.6.2 Importancia económica del país en su región

Francia ocupa el segundo puesto en el ranking por Producto Interior Bruto entre los países de la Unión Europea, tras Alemania. Alemania es el referente más frecuente en Francia en las orientaciones de política económica y en las comparaciones, fiscales, salariales o de productividad que se hacen desde el Gobierno o desde los círculos empresariales.

Francia no es solo uno de los países fundadores de la UE sino que ocupa una posición central entre el norte y el sur de Europa y cuenta con importantes lazos físicos y económicos con los principales países de la Europa Central: Alemania, Benelux, Suiza, además de contar con la cercanía marítima al Reino Unido, al que está unido por un túnel ferroviario.

Los principales socios comerciales de Francia son los países con los que tiene frontera, por este orden: Alemania, Bélgica, Italia y España.

Asimismo, Francia ocupa una posición importante de cara a las relaciones económicas y políticas de la UE con los países del Magreb (Marruecos, Argelia y Túnez) y tiene fuertes relaciones económicas con los mismos, además de con el África francófona.

4.6.3 Oportunidades comerciales

La proximidad geográfica otorga ventaja competitiva en **bienes de consumo** (azulejos, moda, mueble), productos de calidad **agroalimentaria** (jamón ibérico, el aceite de oliva etc.). Especial atención a la producción "bio" y sostenible, muy valorada en Francia. En **industrias Culturales**: editorial y audiovisual, siendo especialmente relevante el éxito de las series televisivas españolas. En **sector industrial**, el apoyo a la presencia de empresas españolas en ferias es imprescindible para vender. **Nuevos sectores** de interés: soluciones tecnológicas, biotecnología, subcontratación industrial, equipos de seguridad, energías renovables, procesos de tratamiento de agua y de residuos urbanos, servicios a colectividades

y logística y el sector de start ups en general (uno de los objetivos es convertir a Francia en el primer ecosistema tech de Europa y hacer frente a la competencia asiática y americana).

Los sectores de interés que se desprenden de France 2030 son por este orden: **Energético** (8 MM€) para el desarrollo de reactores **nucleares** pequeños e innovadores con una mejor gestión de los residuos, y para convertirse en el líder del **hidrógeno verde y la energía renovable**. **Transporte** (4 MM€), para el "transporte del futuro" que incluyen la producción de 2 millones de **vehículos eléctricos** e híbridos y la del primer **avión con bajas emisiones** de carbono. **Agroalimentario** (2MM€) para una nueva revolución en la **alimentación sana, sostenible y trazable**. **Sanidad** (3MM€) para producir 20 **biomedicinas** contra los cánceres, las enfermedades crónicas, incluidas las relacionadas con la edad, y crear los dispositivos médicos del mañana. **Espacial** (1,5 MM€) para desarrollar **lanzadores reutilizables**, apoyar nuevos actores espaciales y **constelaciones de conectividad**. **Cultural** (600 M€) para desarrollar estudios de **rodaje** y postproducción, apoyar las tecnologías de inmersión y de **realidad virtual** y fomentar la aparición de nuevas formaciones para las profesiones de las Industrias Culturales y Creativas. **Fondos marinos** (300 M€) a invertir en este campo con el fin de explorar y mejorar la comprensión de los organismos vivos y los ecosistemas, el acceso potencial a ciertos **metales críticos**, la innovación en materia de salud, la **biomímesis**, etc.

4.6.4 Oportunidades de inversión

Energías renovables, transporte, confección, calzado, industria agroalimentaria, sector Horeca, productos cerámicos, servicios urbanos y telecomunicaciones.

4.6.5 Fuentes de financiación

Las normales de un país desarrollado.

4.7 Actividades de Promoción

La Oficina Económica y Comercial de España en París, realiza un reparto sectorial de sus actividades de promoción comercial en todo el territorio francés con el fin de potenciar la imagen de España como socio comercial, industrial y tecnológico, reforzar las relaciones, la inversión, la comunicación, la presencia institucional de alto nivel y la apertura de nuevos sectores. Algunas de las principales actividades que se han llevado a cabo son:

- **Planes y actividades sectoriales en 2022:** Plan de medios Hábitat. **Ferías:** MIFA, MIP Junior, MIPCOM, MIPTV, Partir étudier à l'étranger, Sunny side of the doc, CIGRE, Equip auto, Equip hôtel – Afehc, Equiphôtel – Anieme, Espritmeuble, Hôtel equip – Fedai, Mare di moda, Midest, Unique by modey city, SIAL París, Ideobain París, Eurosatory París, Marché du film Cannes 2022, Maison & Objet, Paris Déco Off, Series Mania Forum, Franchise Expo París, Semana de la Moda, Salon du Fromage, Première Vision, Salón Who's Next y Salón Int. de la Lingerie (SIL), Bijhorca, Micronora, Mipim, Pollutec, Expoprotection París. **Misiones inversas:** Maderalia Cofearfe. **Actividades Plan Cameral.** **Ferías:** Salon des Seniors, IFTM Top Resa, Salon Mondial du Tourisme, Premier Classe, Batimat Iterclima, Carrefour du Bois y Playtime.
- **Planes y actividades sectoriales 2023:** Plan de medios Hábitat, Plan sectorial Chorizo, Plan sectorial Consorcio de Jamón Serrano Español (CJSE), Plan sectorial Jabugo, Plan sectorial Queso Mahon (Menorca). **Ferías:** Paris Déco Off, SIRHA, Maison & Objet, Bijorhca, Who's Next, Salon International de la Lingerie, PLAYTIME, Première

Vision París Leather Accessories, ITB Tourism Berlin, GLOBAL INDUSTRIE Lyon, FRANCHISE EXPO, UITP Global Public Transport Summit, SERIES MANIA FORUM, EUROPROPRE, Workspace Expo París FAMO, AIR SHOW, EQUIP Auto, SIM Burdeos. **Plataforma online:** Archdaily, Promoción Zalando, MOM hábitat, B2B JOOR, pCon hábitat, Archioproducts hábitat, Conecta2 A ICEX Francia. **Evento de lanzamiento:** Pabellón de España en Alibaba.com, Plan de Internacionalización del Sector Químico. **Semana de la Moda. Pabellón España:** MIPTV Cannes, MIFA 2023, PLAYTIME II, World Nuclear Exhibition. **Exhibiciones no feriales:** Marché du Film – Producers Network Cannes. **Jornadas ICEX:** Misión digital Viva Technology

5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

5.1 Con la Unión Europea

5.1.1 Marco institucional

Francia es miembro fundacional de la CEE y persigue recuperar la **soberanía francesa y europea** en todos los terrenos, ya sea, inversión, política industrial, economía digital, datos o política de defensa, con el objetivo de ser “dueños de nuestro destino”. La crisis del coronavirus ha venido a reforzar esta posición.

5.1.2 Intercambios comerciales

En 2022 La Unión Europea (27 países) representa el 59% del comercio exterior total (importaciones + exportaciones) de Francia, cuota superior a la de 2021. La zona euro supone el 48% en 2022, porcentaje algo inferior al de 2021.

Las exportaciones a la Unión europea representaron el 55% (un 2% más que en 2021) y las exportaciones a la zona euro el 48%. Las importaciones de la UE representaron el 61% y las importaciones de la zona euro el 54%.

Francia mantiene tradicionalmente un déficit comercial con la UE. En 2022 este superó la cifra de los 150,41 MM€, lo que supone un aumento de aproximadamente un 16,2% con respecto a 2021. Las principales productos exportados e importados de y desde Francia a la UE fueron: los vehículos automóviles, las máquinas y aparatos mecánicos y los aparatos y material eléctricos.

CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA UE					
(Datos en millones de EUROS)	2020	2021	% VAR s/t-1	2022	% VAR s/t-1
EXPORTACIONES FRANCESAS					
ALEMANIA	60.893	70.602	16	80.305	13,7
ITALIA	32.416	39.501	22	53.787	36,2
BÉLGICA	31.496	37.881	20	46.274	22,2
ESPAÑA	31.071	37.154	20	44.431	19,6
PAÍSES BAJOS	16.149	20.031	24	24.436	22,0
POLONIA	9.327	12.210	31	13.855	13,5

PORTUGAL	4.831	5.428	12	6.641	22,3
IRLANDA	3.362	4.512	34	6.500	44,1
SUECIA	5.176	5.890	14	6.219	5,6
REPÚBLICA CHECA	4.272	5.029	18	5.913	17,6
SUBTOTAL	198.990	238.239	20	288.360	21,0
RESTO PAÍSES UE	27.391	31.871	16	37.121	16,5
TOTAL	226.381	270.109	19,3	325.481	20,5
IMPORTACIONES FRANCESAS	2020	2021	% VAR s/t-1	2022	% VAR s/t- 1
ALEMANIA	88.258	101.583	15,1	113.877	12,1
BÉLGICA	48.984	64.587	31,9	88.039	36,3
PAÍSES BAJOS	43.763	53.708	22,7	63.626	18,5
ESPAÑA	40.119	47.805	19,2	60.090	25,7
ITALIA	42.438	50.334	18,6	57.311	13,9
POLONIA	12.204	14.679	20,3	16.601	13,1
IRLANDA	7.567	8.360	10,5	10.165	21,6
REPÚBLICA CHECA	7.104	8.082	13,8	9.085	12,4
SUECIA	6.221	7.417	19,2	8.149	9,9
PORTUGAL	6.226	7.013	12,6	8.141	16,1
SUBTOTAL	302.884	363.567	20,0	435.082	19,7
RESTO PAÍSES UE	32.228	35.916	11,4	40.810	13,6
TOTAL	335.112	399.483	19,2	475.892	19,1
SALDOS	-108.731	-129.374	-2,0	-150.411	38,3

Fuente: Euroestacom

5.2 Con las Instituciones Financieras Internacionales

Francia defiende el papel de las instituciones financieras internacionales en la estabilidad económica y en el fomento del crecimiento económico global. Su participación en las mismas es una parte esencial de su política exterior.

Fondo Monetario Internacional. La cuota de participación francesa es de 20.155,1 millones de DEG con un 4,23% sobre el total; y el 4,03% de los votos. Francia acoge además la Oficina del FMI para Europa, situada en París y Bruselas, que sirve de enlace con las instituciones y gobiernos de la UE, así como con las organizaciones internacionales, el mundo académico, la sociedad civil y los medios de comunicación.

Banco Mundial. Francia es miembro de las cinco instituciones que componen el Grupo del Banco Mundial. En la sede del Banco Mundial de París se celebran periódicamente las reuniones de donantes y prestamistas para la aprobación de los planes integrales de lucha contra la pobreza de cada país receptor de ayudas. Bancos Regionales. París es sede del Banco de Desarrollo del Consejo de Europa, nacido tras la Segunda Guerra Mundial para ayudar a los países europeos más dañados. Francia es miembro desde 1956 y tiene una participación en el capital de 16,720%.

Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD). Francia (miembro desde 1991) como accionista está representada individualmente en la Junta de Gobernadores que tiene autoridad general sobre el Banco y establece su dirección estratégica general.

Club de París. Esta organización informal nacida en 1956, en la que los países acreedores de la deuda externa de los países más endeudados se reúnen 10 u 11 veces al año en París, está presidida por un alto responsable de la Dirección del Tesoro francés.

La posición institucional de Francia es de gran influencia y, actualmente defensora de dulcificar las condiciones de los países en desarrollo altamente endeudados.

5.3 Con la Organización Mundial de Comercio

Francia apoya el sistema multilateral de la OMC, que es esencial para garantizar el cumplimiento de las normas comunes y mantener una competencia leal entre socios comerciales. Mediante la participación en el proceso de solución de diferencias y el control de las prácticas proteccionistas, Francia y la UE defienden a las empresas contra las prácticas desleales para preservar las condiciones de la competencia leal en el comercio internacional.

5.4 Con otros Organismos y Asociaciones Regionales

Desde el Tratado de Lisboa este asunto es competencia comunitaria y forma parte de la política Comercial común. La participación de Francia en asociaciones regionales se efectúa a través de la Comisión Europea, en virtud de lo dispuesto en el Tratado de Funcionamiento de la UE.

Dentro de las agrupaciones regionales con las que la UE tiene establecidas relaciones, Francia es un gran impulsor de las relaciones con países como los ACP (Acuerdo de Cotonú) y los mediterráneos (Acuerdos Euromediterráneos). Entre estos últimos cabría destacar el interés y el apoyo francés realizado para la profundización de acuerdos comerciales con países del norte de África como Marruecos, Túnez, Argelia y Egipto.

Francia reafirma su compromiso en favor de los países menos avanzados (PMA) y su apoyo al enfoque del desarrollo de parte de las Naciones Unidas, el cual se basa en un fortalecimiento de las capacidades económicas. En 2022, el programa de la Presidencia francesa para la Unión Europea indicaba, en el apartado de "desarrollo", que Francia tiene la intención de contribuir a la renovación de las políticas europeas hacia los Países Menos Adelantados (PMA).

5.5 Acuerdos bilaterales con terceros países

Desde el Tratado de Lisboa este asunto es competencia comunitaria y forma parte de la política Comercial común.

Francia tiene acuerdos de protección de inversiones para promover y proteger las inversiones en el extranjero. Para favorecer su desarrollo internacional, las empresas francesas pueden apoyarse en esta red de acuerdos bilaterales de promoción y protección de inversiones celebrados por Francia y la Unión Europea con terceros países. La Dirección General del Tesoro dirige estas negociaciones en nombre de Francia. Actualmente, Francia mantiene una tupida red de acuerdos de protección de la inversión. Hoy en día, el número de acuerdos firmados por Francia con países exteriores a la UE para la protección y el fomento recíproco de la inversión es de 95. Actualmente, se están llevando a cabo una decena de negociaciones con

vistas a celebrar acuerdos que contengan disposiciones sobre la protección de las inversiones entre la Unión Europea y sus Estados miembros con terceros países (China, México, Túnez, Indonesia, Chile e India, en particular). Los acuerdos de inversión celebrados por la UE pretenden sustituir a los tratados bilaterales celebrados anteriormente por los Estados miembros. Su entrada en vigor está sujeta a la aprobación del Parlamento Europeo y a la ratificación de los parlamentos nacionales.

Francia ha firmado más 127 convenios bilaterales para evitar la doble imposición, cuya lista se puede consultar en [este enlace](#). Los más recientes se han firmado con Finlandia el 4 de abril de 2023 y con Ruanda el 22 de junio de 2023, aunque todavía no hay fecha de entrada en vigor para ninguno de ellos.

5.6 Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro

5.6.1. Las Organizaciones Empresariales

La patronal francesa es el MEDEF (Movimiento de las Empresas de Francia) que es el equivalente de nuestra CEOE y agrupa a todas las federaciones empresariales.

En su [portal online](#) se pueden consultar todas las federaciones profesionales por actividad pinchando en "[Federations professionnelles](#)" y las federaciones regionales y departamentales pinchando en "[Medef territoriaux](#)". La actualidad se puede consultar en [este](#) enlace.

También existe un departamento que se dedica a las relaciones internacionales y que se denomina [Medef International](#).

5.6.2. Los Sindicatos

En materia de sindicalización, la situación en Francia es muy similar a la de España:

- Francia se encuentra en una situación atípica: una de las tasas de sindicalización más bajas de la OCDE combinada con una de las tasas más altas de cobertura contractual.
- Baja tasa de sindicalización: según los últimos datos disponibles de 2019 (OCDE) se estima del 8,8%, contra un 12,5% en España, 16,3% en Alemania, 23,5% en el Reino Unido, 32,5% en Italia, 65,2% en Suecia, 58,8% en Finlandia y 67% en Dinamarca.
- Alta tasa de cobertura del trabajador en la negociación sindical: esta aparente paradoja se refiere a la singularidad del modelo francés (y español) de relaciones laborales, en el que los sindicatos y las organizaciones empresariales negocian para todos los trabajadores del sector y no sólo para sus afiliados, gracias al mecanismo de ampliación/extensión de los convenios colectivos.

En 2021 (agregación de las puntuaciones registradas por los sindicatos a lo largo del ciclo 2017-2021), de acuerdo con los datos aportados por el ministerio de trabajo francés, los sindicatos tenían la siguiente representatividad:

- CFDT 26,77%
- CGT 22,96%
- CGT-FO 15,24%
- CFTC 9,5%
- CFE-CGC 11,92%

- OTROS 13,48% (aquellos con una representatividad inferior al 8%)

5.6.2.1 Los diferentes sindicatos

La CFDT (Confederación francesa Democrática del Trabajo): Se crea en 1964 por escisión de una parte de los miembros de la CFTC que consideran que la denominación "cristiana" de la CFTC es restrictiva y desean abrirse a todos los trabajadores cualquiera que sea su religión. La CFDT es el primer sindicato francés en términos de afiliación: 610.144 afiliados, divididos casi por igual, con un 50,2% de mujeres y un 49,8% de hombres, que trabajan en todos los sectores profesionales, tanto en pequeñas como grandes empresas, principalmente en el sector privado, en el sector público y en todas las regiones de Francia. La CFDT es el primer sindicato de Francia, tanto en el sector privado como en el público en términos de número de votos en las elecciones profesionales. Es el número uno en el sector privado desde 2017 y el número dos en el sector público. **Secretario general: Laurent BERGER**

4, boulevard de la Villette
75955 Paris cedex 19
Tfno. : +33 (0)1 42 03 89 00
Web: www.cfdt.fr

La CGT (Confederación General del Trabajo): Es el sindicato más antiguo ya que fue fundado en 1895, tienen unos 650.000 miembros y está muy representado en la función pública y en el sector del automóvil. Hasta 1995 estaba muy ligado al partido comunista, pero en la actualidad se percibe más como un sindicato reformista. **Secretario General: Sophie BINET**

263 rue de París
93516 MONTREUIL CEDEX
Tfno.: +33 (0) 01 55 82 84 0
Fax : +33 (0) 01 48 18 84 82
Web: www.cgt.fr

La CGT-FO (Confederación General del Trabajo-Fuerza Obrera): Se crea en 1947 por los sindicalistas disidentes de la CGT (que entonces controla el partido comunista) que desean independencia sindical. Está muy representado en la función pública y tiene unos 300.000 miembros. Era un sindicato reformista cuya acción se basaba en la negociación y acuerdos con la patronal y el gobierno, pero que hoy en día se ha vuelto mucho más reivindicativo organizando huelgas y manifestaciones. **Secretario General: Frédéric Souillot.**

141 avenue du Maine
75014 PARIS
Web: www.force-ouvriere.fr
Contacto: <https://www.force-ouvriere.fr/-contacter-fo-?lang=fr>

La CFTC (Confederación Francesa de Trabajadores Cristianos): Creada en 1919, tiene unos 140.000 miembros especialmente en la enseñanza privada y entre los ejecutivos. Es un sindicato reformista minoritario. Se compone de 650 sindicatos afiliados a la confederación (divididos en 14 federaciones profesionales), divididos en 17 uniones regionales y 93 uniones departamentales e interdepartamentales. **Secretario General: Eric HEITZ.**

45, Rue de La Procession
75739 Paris Cedex 15 Tfno.: +33 (0)1 73 30 49 00
Fax: +33 (0)1 73 30 49 01
Web: www.cftc.fr

La CFE-CGC (Confederación Francesa de los cuadros dirigentes-Confederación General de Ejecutivos): En 1944 un número de ejecutivos y personal técnico se escinde de la CGT y crean la CGC. Es un sindicato que defiende exclusivamente los técnicos y directivos de las empresas. La CFE-CGC cuenta con 72 empleados en su sede, 148.000 afiliados, 27 federaciones, 230 sindicatos, 18 sindicatos regionales, 96 sindicatos departamentales, 200 sindicatos locales y más de 10.000 secciones sindicales. **Secretario General: Jean-Philippe TANGHE.**

59 rue du Rocher
75008 PARIS
Tfno.: +33 (0)1 55 30 12 12
Web: www.cfecgc.org

L'UNSA (Unión Nacional de Sindicatos Autónomos): Nace en 1993 por la unión de varios sindicatos reformistas moderados próximos a los socialistas. Forman parte el sindicato de la enseñanza (FEN), un sindicato de funcionarios y asalariados de la industria agroalimentaria, banca, transportes. Es un sindicato reformista y reivindicativo. Tiene unos 200.000 afiliados. A nivel nacional, se organiza en base a 8 grupos profesionales (estructurados en base a la naturaleza del trabajo) y agrupaciones transversales, cuyo objetivo es coordinar a las organizaciones sindicales afiliadas a la UNSA de distintos grupos profesionales. Las 4 agrupaciones transversales son: Jubilados de la UNSA, Servicio público de la UNSA, Deportes de la UNSA, Entretenimiento y comunicación de la UNAS. Al igual que las demás organizaciones centrales, la UNSA también tiene una estructura territorial en uniones regionales, departamentales y, en su caso, locales, que reúnen a los miembros de los sindicatos presentes en estos territorios. **Secretario General: Laurent ESCURE.**

21 rue Jules Ferry
93177 BAGNOLET CEDEX
Tfno.: +33 (0)1 48 18 88 00
Fax: +33 (0)1 48 18 88 99
Web: <https://www.unsa.org/>

El G10 Solidarios, los sindicatos SUD (Solidarios, Unidos, Democráticos): Creado por 10 sindicatos independientes en 1989. Es un sindicato reivindicativo y muy activo en el sector del transporte por ferrocarril. Tiene unos 110.000 afiliados. Actualmente los sindicatos SUD agrupan 55 sindicatos diferentes como, por ejemplo: Solidaires Douanes, SUD Energie y Solidaires Informatique. Es muy activo en la lucha contra el paro, las consecuencias del liberalismo y la precariedad. Participó en la creación de la asociación internacional ATTAC cuyo objetivo es un mejor reparto de la riqueza entre países ricos y pobres.

No hay un portal de la Federación, cada sindicato federado tiene el suyo como:

- [SudEducation](#)
- [Solidaires](#)

La CNT (Confederación Nacional del Trabajo): Creada en 1946, es un sindicato anarquista (comunistas libertarios) poco conocido que preconiza la autogestión de las

empresas. Actualmente se estima que tiene unos 1.500-2.000 miembros y está compuesta por 8 federaciones. Como la mayoría de las confederaciones sindicales, la CNT se organiza en dos niveles: profesional y geográfico.

17 Avenue de Gaulle
2620 Montélimar
Tfno.: +33 (0)6 52 17 93 54
Web: <http://www.cnt-f.org/>

La FSU (Federación Sindical Unitaria): Aparece en 1994 como una escisión de miembros de la Federación de la Educación Nacional (FEN) que la consideraban reformista y demasiado cercana a los socialistas. Agrupa a los principales sindicatos de la educación nacional y al personal administrativo de entes públicos (hospitales etc.). Casi exclusivamente centrado sobre el sector público. Está compuesto por 22 sindicatos nacionales y tiene unos 165.000 miembros. **Secretario General: Benoit TESTE**

104 rue Romain Rolland
93260 Les lilas
Tfno.: +33 (0)1 41 63 27 30
Fax: +33 (0)1 41 63 15 48
Web: www.fsu.fr

5.6.3. Las Organizaciones Comerciales

La principal es el [Consejo de Comercio de Francia](#). Le siguen la [Federación de las Marcas del Comercio Asociado](#), la [Federación e-comercio y Venta a Distancia](#), [Federación del Comercio Asociado](#) y la [Federación Francesa de Asociaciones de Comerciantes](#).

CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

- UNIÓN EUROPEA (UE)
- ZONA EURO
- ORGANIZACIÓN DE COOPERACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICOS (OCDE)
- BANCO MUNDIAL (BM)
- FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (FMI)
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC)
- CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL COMERCIO Y EL DESARROLLO (UNCTAD)
- BANCO EUROPEO DE RECONSTRUCCIÓN Y DESARROLLO (BERD)
- BANCO AFRICANO DE DESARROLLO (BAfD)
- BANCO ASIÁTICO DE DESARROLLO (BAAsD)
- BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID)
- BANCO DE INVERSIONES DEL CONSEJO DE EUROPA
- G7
- G8
- G10
- G20
- COMUNIDAD DEL PACÍFICO
- COMISIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL PARA ASIA Y EL PACÍFICO (ESCAP)
