
2022



El mercado de fármacos en Nigeria

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Lagos

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

14 de diciembre de 2022
Lagos

Este estudio ha sido realizado por
Lucas Soler Littleales

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Lagos

<http://nigeria.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-014-8



En 2020, las ventas de productos farmacéuticos fueron aproximadamente de 3,2 mil millones de euros, según las estimaciones de Access Bank publicadas en su informe de mercado de los fármacos en Nigeria¹. Las perspectivas de crecimiento son mejores en el mercado de los fármacos con receta que en el mercado de los fármacos sin receta. Se espera que los fármacos con prescripción médica crezcan un 12,84 % y que contribuya al 61 % del total de las ventas de fármacos en el país para 2025. El valor de ventas del mercado de fármacos sin receta se espera que crezca un 9,8 % para 2025, contribuyendo un 39 % del total del mercado.

En el mercado de fármacos sin receta, el segmento de mercado más grande es el de remedios para la tos y la gripe con un tamaño de mercado de 461 millones de dólares, seguido del mercado de vitaminas y minerales (454 millones de dólares) y de analgésicos (411 millones de dólares)².

Se podría afirmar que el panorama competitivo del sector farmacéutico está bastante fragmentado. Por un lado, hay un gran número de importaciones de medicamentos y principios activos que no se pueden producir de manera local y que es necesario importar de terceros países. Por otro lado, el gobierno mediante la prohibición a la importación de ciertos productos farmacéuticos trata de fomentar la producción local. De esta manera, existen alrededor de 115 empresas farmacéuticas fabricantes registradas. Los principales productos producidos son analgésicos, antipalúdicos, antibióticos, antirretrovirales, antiácidos, hematínicos, antihipertensivos y antidiabéticos.

Las mayores empresas nigerianas productoras de fármacos son filiales de empresas multinacionales. De esta manera, las que mayor cuota de mercado tienen son: GlaxoSmithKline Nigeria Plc, Merck Ltd, Pfizer Nigeria Ltd, Cadbury Pharmaceuticals Ltd y Reckitt Benckiser Nigeria Ltd.

En cuanto al origen de las importaciones, la mayoría de los productos farmacéuticos provienen de India y China por su precio más competitivo, pero también de países europeos como Alemania y Reino Unido. Adicionalmente, se registran importaciones de países asiáticos como Tailandia y Corea, aunque en menor medida. En términos generales, la importación de productos farmacéuticos aumentó considerablemente en 2020. Esto es debido al impacto de la pandemia de la COVID-19 que obligó a Nigeria a importar un gran número de productos farmacéuticos para paliar los efectos. Durante el año 2021 las importaciones disminuyeron considerablemente. A pesar de ello, solo los productos del Taric 3003 - *Medicamentos constituidos por productos mezclados entre sí, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, sin dosificar ni acondicionar para la venta al por menor (exc. productos de las partidas 3002, 3005 o 3006)* - disminuyeron sus importaciones por debajo de los niveles prepandémicos.

Por otro lado, Nigeria no exporta productos farmacéuticos en demasiada cuantía y solo a países vecinos de la región de África subsahariana. Su principal socio comercial es Ghana al cual exportó

¹ Access Bank (2021): "Nigerian Pharmaceutical Industry Outlook". Disponible en: <https://www.accessbankplc.com/AccessBankGroup/media/Documents/Corporate-Digest-Nov-2021.pdf>

² Statista (2022): "OTC Pharmaceuticals" Disponible en: <https://www.statista.com/outlook/cmo/otc-pharmaceuticals/nigeria>

más del 50 % de sus productos farmacéuticos tanto para los productos con Taric 3003 como 3004 - *(Medicamentos constituidos por productos mezclados entre sí o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados "incl. los administrados por vía transdérmica" o acondicionados para la venta al por menor (exc. productos de las partidas 3002, 3005 o 3006) -*. Actualmente, Nigeria no exporta productos farmacéuticos recogidos bajo el Taric 3005 - *Apósitos, esparadrapos, sinapismos, guatas, gasas, vendas y artículos simil., impregnados o recubiertos de sustancias farmacéuticas o acondicionados para la venta al por menor con fines médicos, quirúrgicos, odontológicos o veterinarios-*.

La demanda de productos farmacéuticos depende en gran medida de las enfermedades más presentes en Nigeria. Las principales causas de muerte son el desorden neonatal, la malaria, enfermedades diarreicas, infecciones del tracto respiratorio inferior, VIH, cardiopatías isquémicas, accidente cerebrovascular, defectos congénitos, tuberculosis y meningitis. Mientras que las enfermedades más comunes son la malaria, las infecciones del tracto respiratorio inferior, VIH, enfermedades diarreicas y la desnutrición proteica energética.

En cuanto a los productos de origen español cabe mencionar que no cuentan con presencia importante en el mercado nigeriano. Sin embargo, su percepción es positiva ya que está asociada con los estándares de calidad europeos, pero, aun así, las cifras de exportación son muy bajas y solo se registran en los productos de Taric 3004. Como consecuencia de la pandemia de la COVID-19 las exportaciones españolas aumentaron considerablemente de 4 millones a 14 millones de euros. En 2021 se experimenta un decrecimiento en el valor de las exportaciones a 11 millones de euros, pero se mantiene a niveles muy superiores del periodo prepandémico.

En cuanto a la distribución de productos farmacéuticos en el país es importante entender que los canales no son únicos, es decir, que un mismo producto puede ser comercializado a través de distintos canales. No existe un distribuidor nacional, y el importador suele ser también el distribuidor. Hay alrededor de 350 importadores que venden sus productos a minoristas. Aun así, en Nigeria hay registradas más de 5.795 empresas distribuidoras de fármacos autorizadas, con más de 1.500 solo en Lagos. La empresa de distribución más conocida es World Wide Commercial Ventures.

El arancel aplicado a la importación de medicamentos es del 0 % debido a la entrada en vigor del Acuerdo de Asociación Económica entre ECOWAS y la UE. Sin embargo, persisten algunas excepciones que quedan excluidas del acuerdo. De esta manera los productos que caen bajo el Taric 3004.20, 3004.30, 3004.49, 3004.50 y 3004.90 tienen un *levy* del 20 %. Asimismo, las autoridades locales tratan de fomentar la producción local de medicinas esenciales y está prohibida la importación de los siguientes medicamentos:

- Pastillas y jarabes de paracetamol
- Pastillas y jarabes de clotrimazol
- Tabletas y jarabes de metronidazol



- Pastillas y jarabes de Cloroquina
- Formulaciones hematínicos; Tabletas de sulfato y gluconato ferrosos, tabletas de ácido fólico.
- Tabletas, cápsulas y jarabes multivitamínicos (excepto formulaciones especiales)
- Tabletas de aspirina (excepto formulación de liberación modificada y aspirina soluble)
- Tabletas y suspensiones de trisilicato de magnesio
- Tabletas y jarabes de piperazina
- Crema de clotrimazol
- Ungüentos - Penicilina/Gentamicina
- Tabletas y jarabes de pamoato de pirantel
- Líquidos intravenosos (dextrosa, solución salina normal, etc.)

Los productos farmacéuticos están sujetos a registro obligatorio gestionado por la agencia del gobierno nigeriano NAFDAC (National Agency for Food and Drug Administration). El tiempo de registro puede variar desde los 120 días desde que se haya aceptado la solicitud hasta unos años en algunos casos. A NAFDAC le corresponde además de las funciones de registro, las de inspección, etiquetado y publicidad de los productos farmacéuticos.

Por último, cabe mencionar que la industria farmacéutica tiene bastante potencial de crecimiento, sobre todo si se mejora la infraestructura y los canales de distribución. Dicho eso, la industria presenta potencial de crecimiento, sobre todo en algunas áreas urbanas o rurales que requieren el desarrollo y oferta de productos farmacéuticos. En consecuencia, se debe ampliar el acceso a medicamentos saludables y una buena atención farmacéutica. También, es necesario ampliar el número de actores dentro del mercado, y que la producción, distribución y comercialización no recaiga sobre unos pocos. Por último, es necesario que los organismos reguladores faciliten la práctica y el negocio de la farmacia y la producción de fármacos.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

