



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Guatemala



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Guatemala

Actualizado a enero 2023

1 SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES	4
1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	4
2 MARCO ECONÓMICO	5
2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA	5
2.1.1 SECTOR PRIMARIO	6
2.1.2 SECTOR SECUNDARIO	12
2.1.3 SECTOR TERCIARIO	14
2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA	18
3 SITUACIÓN ECONÓMICA	20
3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES	20
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	23
3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB	24
CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO	25
3.1.2 PRECIOS	26
3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO	26
3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	27
3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA	27
3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS	29
3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO	29
3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS	30
3.4.1 APERTURA COMERCIAL	31
3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES	31
CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)	31
CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)	32
3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	32
CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES	32
CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	33
CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES	33
CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	34
3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	34
3.5 TURISMO	34
3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA	35
3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES	35
3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES	36
CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES	36
3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA	37
3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS	38
3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES	38
3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES	38
CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES	39
3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS	39
CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS	39
3.9 RESERVAS INTERNACIONALES	39
3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO	39
3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS	40
3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO	40

3.13	PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	40
4	RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	41
4.1	MARCO INSTITUCIONAL	41
4.1.1	MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES	41
4.1.2	PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS	41
4.1.3	ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS	41
4.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	42
	CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	42
	CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	43
	CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	43
	CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	44
	CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	44
4.3	INTERCAMBIOS DE SERVICIOS	45
4.4	FLUJOS DE INVERSIÓN	45
	CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	45
	CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	46
	CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	46
	CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	46
4.5	DEUDA	46
4.6	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	46
4.6.1	EL MERCADO	46
4.6.2	IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN	47
4.6.3	OPORTUNIDADES COMERCIALES	48
4.6.4	OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	48
4.6.5	FUENTES DE FINANCIACIÓN	48
4.7	ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	49
5	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	49
5.1	CON LA UNIÓN EUROPEA	49
5.1.1	MARCO INSTITUCIONAL	49
5.1.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	50
	CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA	51
5.2	CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	52
5.3	CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO	54
5.4	CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES	54
5.5	ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES	55
5.6	ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	55
	CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	56

1 SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES

Guatemala es una república presidencialista, democrática y representativa, según establece la Constitución Política de 1985, reformada en 1993.

El contexto político-institucional actual reposa en la separación de poderes que consagra la Constitución. El Jefe del Estado es el Presidente de la República, que es elegido por sufragio universal, directo y secreto por un período improrrogable de cuatro años. Tiene que ser ciudadano guatemalteco de origen y mayor de cuarenta años. Ejerce además el mando de las fuerzas armadas como Comandante General del Ejército, sanciona y promulga las leyes y representa internacionalmente al Estado. El actual Presidente de la República, que tomó posesión el 14 de enero del 2020, es el Dr. Alejandro Giammattei. El 25 de junio de 2023 se llevará a cabo la primera vuelta de las elecciones generales en Guatemala tanto presidenciales como legislativas y municipales. Si la elección a Presidente en primera vuelta no obtuviera la mitad más uno de los votos válidos el 20 de agosto se llevará a cabo la segunda vuelta y la toma de posesión se llevará a cabo el 14 de enero 2024.

El Poder Ejecutivo lo ejerce el [Presidente de la República](#) con el [Vicepresidente](#) y sus Ministros. - www.guatemala.gob.gt

El Poder Legislativo corresponde al Congreso de la República, integrado por 158 diputados. - www.congreso.gob.gt

El sistema político y partidario se caracteriza por la gran volatilidad y fragmentación del espacio político y por la ausencia de estructuras partidarias con base ideológica y vocación de permanencia. En la mayor parte de los casos, los partidos políticos suponen plataformas electorales en torno a un candidato concreto. Así se da la circunstancia, que desde las primeras elecciones democráticas en 1986, ningún partido en el gobierno ha logrado la reelección, y en la mayoría de los casos dichos partidos desaparecen o languidecen tras el ejercicio del poder.

El [Poder Judicial](#) es independiente, siendo su órgano máximo la Corte Suprema de Justicia.

Otras instituciones de importancia son la [Corte de Constitucionalidad](#), el [Tribunal Supremo Electoral](#), el [Procurador General de la Nación](#), el [Fiscal General del Estado](#) y la [Procuraduría de los Derechos Humanos](#).

Cabe destacar la presencia en el país entre 2007 y 2019 de la Comisión Internacional contra la Impunidad en Guatemala ([CICIG](#)), solicitada a la Organización de Naciones Unidas por el Gobierno de Guatemala para colaborar en la erradicación de los cuerpos ilegales y aparatos clandestinos de seguridad que operan en el país. El Gobierno de Jimmy Morales no solicitó la prórroga de la presencia de esta institución más allá de septiembre de 2019, cuando terminó el plazo vigente.

Respecto a las fuerzas sociales, existen numerosos grupos que representan lo que se denomina la sociedad civil. Las principales fuerzas están constituidas por las agrupaciones de empresarios, destacando el Comité de Agrupaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras ([CACIF](#)).

1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

Las principales instituciones oficiales del país en materia económica son:

- **Ministerio de Finanzas Públicas (MINFIN)**: Organizado en cuatro Viceministerios: de Administración Financiera, de Transparencia Fiscal y Adquisiciones del Estado, de Administración Interna y Desarrollo de Sistemas, y de Ingresos y Evaluación Fiscal, es el responsable de generar y administrar los recursos financieros y patrimoniales del Estado de manera eficaz, equitativa y transparente. Entre sus funciones más importantes está la de formular la política fiscal y proponer al ejecutivo la política presupuestaria.
- **Superintendencia de Administración Tributaria (SAT)** es responsable de la recaudación de impuestos. Se trata de una entidad estatal descentralizada, con competencia y jurisdicción en todo el territorio nacional que ejerce con exclusividad las funciones de administración tributaria, contenidas en la legislación. La Institución goza de autonomía funcional, económica, financiera, técnica y administrativa y cuenta con personalidad jurídica, patrimonio y recursos propios.
- **Ministerio de Economía (MINECO)**: Organizado en cinco Viceministerios: de Integración y Comercio Exterior, de Desarrollo de la Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa, de Inversión y Competencia, Administrativo y Financiero y de Asuntos Registrales, es el responsable del desarrollo de las actividades productivas no agropecuarias, del comercio interno y externo, y de la promoción de inversiones.
- **Ministerio de Energía y Minas (MEM)** Organizado en tres Viceministerios: de Minería e Hidrocarburos, del Área Energética y de Desarrollo Sostenible, participa en la formulación de la política energética del país y, junto a otras instituciones como la Comisión Nacional de la Energía Eléctrica (CNEE), establece el marco regulatorio del mercado de este servicio público.
- **Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (MICIVI)**: Organizado en cinco Viceministerios: de Infraestructura, Administrativo y Financiero, de Transportes, de Comunicaciones, de Desarrollo Urbano y Vivienda y de Edificios Estatales y Obra Pública, es el responsable de planificar y desarrollar sistemas de comunicaciones, infraestructura y transporte del país.
- **Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia (SEGEPLAN)** Es responsable de la formulación de la política general de desarrollo del Gobierno y de la evaluación de su ejecución y está organizada en cuatro subsecretarías de Análisis Estratégico del Desarrollo, de Planificación y Programación para el Desarrollo, de Inversión para el Desarrollo y de Cooperación y Alianzas para el Desarrollo.
- **Banco de Guatemala (BANGUAT)**. Es el banco central de la República de Guatemala encargado de emitir la moneda nacional, velar por el buen funcionamiento del sistema bancario del país, y administrar las reservas monetarias internacionales. En este sentido ejecuta las decisiones de su máxima autoridad, la Junta Monetaria, que define la política cambiaria, monetaria y crediticia del país.

Adicionalmente a las autoridades que gestionan los Ministerios, del Presidente de la República dependen directamente una veintena de instituciones y secretarías.

2 MARCO ECONÓMICO

2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA

2.1.1 SECTOR PRIMARIO

Según los últimos datos del Banco de Guatemala el sector primario, que incluye a las actividades de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y explotación de minas y canteras representó en 2021 el 9,4% del PIB total del país, con un crecimiento del 5,4% respecto al año anterior.

No obstante, según estimaciones del Banco de Guatemala, la caída de los precios internacionales de ciertos productos agrícolas, de cuyo cultivo Guatemala es altamente dependiente, provocó una disminución en el crecimiento económico proyectado a principio de año.

Los subsectores del sector primario de Guatemala son el sector agrícola tradicional, el sector agrícola no tradicional, la industria forestal, el sector de la industria de la pesca y la acuicultura, la industria cárnica y el sector de explotación de minas y canteras.

Las industrias agropecuarias representaron el 31,4% del total de las exportaciones de Guatemala en 2021, incrementando en un 11,4% respecto al año anterior. Los principales productos exportados de la industria agropecuaria representaron los siguientes pesos relativos dentro de ese sector:

- Café (25%)
- Aceite de Palma (24%)
- Banano (23%)
- Azúcar (14%)
- Cardamomo (14%)
- Fruta (10%)
- Legumbres y hortalizas (7%)

En el 2021, las exportaciones de estos productos representaron el 84% del total de las exportaciones del sector agropecuario, y casi un 38% de las exportaciones totales del país.

SECTOR AGRÍCOLA TRADICIONAL

BANANO

El sector genera más de 30.000 empleos formales, de los que el 20% son mujeres, según datos de la [Asociación de Productores Independientes de Banano \(APIB\)](#). Además, se dinamizan las economías locales de las áreas de operación bananera con 150.000 empleos indirectos.

Así como el sector cafetalero se encuentra más atomizado, el sector bananero está más concentrado y se divide en empresas grandes y medianas. Las empresas grandes, que dominan el mercado, son Chiquita y Del Monte. La producción se concentra en ambas costas, especialmente en la del Pacífico. Las grandes empresas bananeras operan a través de contratos de compraventa realizados con anticipación con los productores. Antes de iniciar el proceso, se disponen de especificaciones de calidad, volumen, peso y precio para poder exportar y las que no cumplen estos requisitos se destinan al consumo local.

La exportación de banano se había convertido en el principal producto de exportación del sector agro desde 2018, posición que perdió en 2021 a pesar de que aportó en 2021, 842 M\$ en divisas. Estas exportaciones representa el 6,2% del total

exportado, siendo el tercer exportador mundial por detrás de Ecuador y Filipinas. El 90% de la producción nacional es enviada a Estados Unidos, el 10% restante a Asia y Europa.

CAFÉ

La producción de café ha experimentado importantes cambios en los últimos años. El sector mejoró ligeramente su productividad gracias a una mayor tecnificación del cultivo y los mayores niveles de fertilización por lo que llegó a ser la principal actividad económica del país. Sin embargo, el sector enfrentó dos grandes retos, la caída mundial del precio del café, propiciada parcialmente por un aumento de la capacidad productora de Brasil y Vietnam (primer y segundo exportador mundial, Guatemala es el once) y la *Roya del Cafeto*, una enfermedad de la planta del café que en los últimos años ha afectado seriamente a un importante número de productores.

El [Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación de Guatemala \(MAGA\)](#) considera que el sector cafetalero es de vital importancia socioeconómica para el país, ya que genera gran cantidad de empleo y divisas. Este sector acumula más de 305 mil hectáreas sembradas, es decir el 2,8% del territorio nacional. Desde el punto de vista del empleo, el sector aglutina alrededor de 90.000 productores y más de 500.000 trabajadores.

En cuanto a la generación de divisas, en 2021 se ha convertido en el principal producto de exportación del sector agro, las exportaciones ascendieron a 926 M\$ es decir una mejora del 42% representando el 6,8% de las exportaciones totales.

Según el MAGA más del 90% de la producción de café se exporta. Según la [Asociación Nacional del Café \(ANACAFE\)](#), que agrupa los intereses del sector con más de 44.000 asociados, Estados Unidos es el mayor receptor, ya que recibió en 2019 el 38% del total exportado, seguido por Japón, con un 14% y Canadá con un 12%. En 2019, el café pasó a ser el cuarto producto más exportado de Guatemala, a pesar del nuevo descenso en los precios. Las exportaciones en volumen crecieron en un 5% para situarse en 216 millones de kilogramos.

El último informe de la [Organización Internacional del Café \(ICO\)](#), sitúa a Guatemala como el décimo país productor de café a nivel mundial, participando con un 2,5% en el mercado internacional este producto.

AZÚCAR

La caña de azúcar es uno de los cultivos tradicionales más importantes de Guatemala y uno de los principales productos de exportación agrícola tradicional. Guatemala es el décimo productor mundial por volumen, tercero en productividad mundial, por detrás de Brasil e India, y el cuarto exportador mundial de azúcar de caña. La [Asociación de Azucareros de Guatemala \(ASAZGUA\)](#), estimó la producción total de 2019 en 2,9 millones de toneladas métricas. El 70% de esta producción fue destinada a la exportación enviada a 59 países en el mundo, y el 30% restante se dedica a abastecer el mercado interno.

Las exportaciones totales de azúcar que habían venido creciendo durante los últimos diez años, empezaron a caer en 2020. En 2021 la caída en las exportaciones fue de casi el 12% para situarse en 508 M\$ es decir el 3,7% de las exportaciones totales.

El 79,4% de las exportaciones de la Agroindustria Azucarera de Guatemala es azúcar, el 14,2% alcohol y el 6,4% restante melaza.

La producción de azúcar y melaza se realiza en doce ingenios azucareros, ubicados en cuatro departamentos de la costa del Pacífico. Estos ingenios generan alrededor de 280.000 empleos directos y 56.000 empleos indirectos. De esa suma, 82.000 empleos corresponden a cortadores de caña. Es decir, genera algo más del 5% del empleo nacional. Cabe destacar que el 81% de los ingenios de Guatemala están ubicados a tan solo 65 kilómetros de la terminal de embarque; que el ritmo de embarque de la terminal de exportación es de 2.022 toneladas métricas por hora y la capacidad de almacenamiento de esta misma alcanza las 408.600 toneladas métricas.

También conviene resaltar que, a partir del bagazo de caña, uno de los residuos de la producción de azúcar, se genera hasta el 31% de la energía eléctrica de Guatemala durante la temporada de cosecha, acumulando una capacidad instalada de 933 megavatios, más del doble de la capacidad de la central hidroeléctrica de Chixoy, la más grande del país.

CARDAMOMO

Guatemala es el principal exportador mundial de cardamomo, un producto escaso pero con una alta demanda en el mercado de Medio Oriente. En el año 2021 se exportaron 519 M\$, lo que significa una caída de más del 28% respecto al año anterior. Este volumen representó el 3,8% de las exportaciones totales de Guatemala, además de mover casi el 1% del producto interior bruto del país.

La producción se destina a 85 países diferentes, los principales mercados están en el Medio Oriente, Sudeste asiático, acumulando el mundo árabe el 75% de las exportaciones totales, y en menor medida Europa. Existe la [Asociación de Exportadores de Cardamomo \(ADECAR\)](#) adscrita a la Cámara del Agro que involucra a más de 300,000 pequeños productores y productoras de los departamentos de Alta Verapaz, Baja Verapaz, Quiché, Izabal y Huehuetenango. Los exportadores miembros de la ADECAR representan el 98% de las exportaciones totales de Guatemala al mundo. Además hay un [Comité de Cardamomo](#) en la Asociación de Exportadores de Guatemala

Se calcula que existen unas 100 fincas grandes, pero sólo hay diez empresas que exportan el 99% del total. De estas diez empresas, hay tres que exportan más del 80%: AGRONÓMICAS DE GUATEMALA, MONTE DE ORO, S. A, DEL TRÓPICO y CARDEX.

SECTOR AGRÍCOLA NO TRADICIONAL

El sector agrícola no tradicional muestra una tendencia creciente durante los últimos diez años y ha sido en su mayor parte producto de la estrategia de los exportadores en comercialización y diferenciación de la oferta exportable. La contrapartida a esta diversificación hacia productos agrícolas no tradicionales es la reducción de áreas sembradas con otros vegetales como frijol, maíz, arroz o sorgo. Ello ha obligado a realizar importaciones masivas de estos productos para abastecer el mercado local.

FRUTAS Y LEGUMBRES Y HORTALIZAS

Las ventas de frutas han contribuido a la diversificación de las exportaciones de Guatemala.

Muchos de sus productos son muy demandados en Europa y Estados Unidos: frutas del bosque, mango, melón, piña, papaya, pitaya, etc. El sector de las frutas frescas, secas o congeladas muestra una tendencia creciente durante los últimos diez años. En el año 2021 las ventas por este concepto mejoraron un 24% y se situaron en 363 M\$, suponiendo el 2,7% de las exportaciones totales.

Respecto a la producción de legumbres y hortalizas, ésta ha alcanzado cifras importantes en los últimos años gracias a la apertura de los mercados internacionales. Los principales destinos de productos como los calabacines, el brócoli o la arveja china son Estados Unidos y Europa. En 2021 se exportaron 267 M\$ (2% del total de exportaciones y una mejoría del 15%).

CAUCHO

Actualmente, el país produce al año 90 mil toneladas de caucho natural ubicando a Guatemala como el segundo país productor en Latinoamérica, después de Brasil. Sin embargo, el caucho brasileño es destinado al autoconsumo por lo que Guatemala es el único país exportador de caucho en América Latina. El sector de caucho natural de Guatemala se ha posicionado como el mejor caucho a nivel mundial y genera 100 mil empleos en toda la cadena de producción.

El caucho guatemalteco, sembrado principalmente en la costa sur del país se utiliza para la producción de llantas, guantes médicos o suelas de calzado entre otros, siendo Colombia, Perú, Estados Unidos y Chile sus principales destinos. Cabe destacar que hasta 2004, las exportaciones de caucho se mantuvieron estables y con una importancia secundaria en la economía. Sin embargo, a partir de 2004 comenzaron a crecer a una tasa media de 34% interanual hasta llegar a 2010 y 2011, años en lo que las exportaciones experimentaron un aumento muy considerable superior a la tasa habitual de crecimiento y alcanzando un volumen total de 397 M\$. Desde entonces las exportaciones han venido decreciendo hasta situarse en 2021 en los 224 M\$, representando un 1,6% de las exportaciones totales con un crecimiento del 54%.

PALMA AFRICANA

Este cultivo se introdujo en los años 80 en el país, en sustitución del algodón y actualmente produce alrededor de 900 mil toneladas de aceite crudo de palma. Hoy un 2,3% de la superficie total de Guatemala, es decir, 171.451 hectáreas se dedica al cultivo de palma africana para obtención de aceite. Esta producción se logra gracias a 235 productores de palma en el país. Estos productores están repartidos según el tamaño de su cultivo de la siguiente forma: el 55% con plantaciones de 0 a 50 hectáreas; el 32% con plantaciones de 51 a 500 hectáreas; y el 12% con plantaciones mayores de 501 hectáreas.

El sector representa el 1,1% del PIB global del país, 28.000 empleos directos y más de 140.000 indirectos, inversiones por más de 1.800 millones de dólares y exportaciones por valor de más de 392 M\$ al año, el 93% de la producción de aceite se exporta. Guatemala es el país con mayor productividad en promedio de toda Latinoamérica con una media de 26 tRFF/ha, frente a una media mundial de 18 tRFF/ha. En cuanto al volumen de producción es el sexto país en el mundo y el primero de Latinoamérica. Los principales países de destino de exportación son los Países Bajos, México, España y El Salvador.

La industria se agrupa en [GREPALMA](#) la Gremial de Palmicultores de Guatemala.

INDUSTRIA FORESTAL

El último mapa de cobertura forestal de Guatemala fue elaborado en 2016 y determinó que 3.574.244 hectáreas corresponden a terreno forestal, es decir, el equivalente a un 33% del territorio nacional. Un poco más de la mitad de su territorio tiene vocación forestal. De este total el 52,7% se encuentra bajo el régimen de áreas protegidas. De esa cobertura forestal, cerca de un 80% se concentra en cinco departamentos: Petén, Alta Verapaz, Quiché, Izabal y Huehuetenango. El 82% del suelo forestal son bosques de latifoliadas que se sitúan en el Petén, el 10% es bosque de coníferas, el 7,7 % es bosque mixto y el 0,5% manglares en peligro de extinción. En cuanto al número total de empresas dedicadas a la industria forestal, éste es de 1.824 en 2015, según el Sistema de Información Forestal de Guatemala ([SIFGUA](#)). Los últimos datos disponibles de las exportaciones de las industrias forestales son de 534 M\$ en su conjunto entre semillas, caucho, madera y sus manufacturas, muebles de madera y papel y cartón.

La leña es la mayor fuente de energía primaria, tendencia que continuará mientras no haya acceso a una fuente alternativa de energía según el [Ministerio de Energía y Minas](#). Este Ministerio determinó que el 64% del total de la energía primaria consumida en el país procede de la leña y que el 97% es destinado al abastecimiento de uso residencial y el resto a uso comercial y de servicios. Esta demanda interna es atendida mayoritariamente por los bosques de Guatemala, con un estimado de un metro cúbico de leña per cápita anual.

Además, la industria forestal también abastece otros bienes no maderables como flora, proteína animal y servicios ambientales vinculados a los bosques. Existe una [Gremial Forestal](#) en la Cámara de Industria de Guatemala.

En Guatemala la gestión de los recursos forestales del país está a cargo de dos instituciones: el Instituto Nacional de Bosques ([INAB](#)) y el Consejo Nacional de Áreas Protegidas ([CONAP](#)), la primera dedicada a la gestión administrativa y productiva de las tierras forestales y bosques fuera de áreas protegidas, y la segunda enfocada al cuidado del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas (SIGAP). En términos de administración de los bosques existentes, un 48% son competencia de la administración del INAB y el resto, 52%, los administra el CONAP.

La importancia de uso de la leña en el mercado energético y el aumento del sector agrícola está produciendo una deforestación que afecta de manera importante a los ecosistemas existentes. El 50% de la deforestación es causa de la tala para leña y un 46% se produce por la política de tumba y quema, cuyo objetivo consiste en reutilizar la tierra para actividades agrícolas.

PESCA Y ACUICULTURA

Guatemala cuenta con 30 empresas en el sector de Pesca y Acuicultura que dan empleo a 15.000 personas. La producción pesquera está concentrada fundamentalmente en la costa del Pacífico donde hay más que 40 comunidades pesqueras y acuícolas que se localizan principalmente en el Canal de Chiquimulilla y que se dedican a la pesca de pequeña, mediana y gran escala. Por su parte, en el litoral del Atlántico hay más de 23 comunidades donde la pesca artesanal especializada se realiza específicamente en la Bahía de Amatique. Por último, en las aguas interiores como lagos, lagunas y ríos, cuya extensión total equivale 150.000 hectáreas, predomina la pesca artesanal de subsistencia.

Entre los productos hidrobiológicos, el camarón es el principal producto que explota Guatemala. La alta calidad en el manejo del producto permitió que el país fuera incluido en la lista número uno de la Unión Europea.

También hay que destacar la actividad atunera que comenzó a principios del 2000, con varios barcos operativos y una significativa cuota de acarreo para el atún. Desde 2003 está en funcionamiento una planta de proceso de atún construida por Rianxeira que ha permitido el desarrollo del sector.

Las empresas productoras y exportadoras de productos pesqueros se encuentran asociadas en torno a la [Comisión de Pesca y Acuicultura](#) de la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT), integrada por más del 80% de las compañías del sector. La Comisión está conformada por empresas de cultivo de camarón, pesca de camarón, dorado, tilapia, pargo y tiburón, plantas procesadoras de productos pesqueros incluido el atún y molinos de alimentos balanceados para acuicultura.

Nueva Pescanova también dispone de una planta procesadora de camarones (langostinos) y el Grupo Jealsa Rianxeira tiene dos barcos de pesca y una planta procesadora de lomos de atún en Guatemala.

Esta Comisión de Pesca y Acuicultura, que recopila mensualmente información sobre las exportaciones de productos pesqueros de Guatemala, indicó que durante el año 2021 se exportaron 231 M\$ de productos pesqueros, un 9% más que el año anterior y representan el 1,7% de las exportaciones totales. El 44% de las exportaciones fueron destinadas a España, el 21% a México, y el 19% a Estados Unidos. Los principales productos de exportación de Guatemala son camarón, atún, dorado y tilapia.

MINAS Y CANTERAS

La actividad de explotación de minas y canteras tiene una participación de 0,6% en el PIB y mostrando una mejoría del 31% en 2021. En los últimos años este sector ha registrado un descenso pronunciado en su actividad derivado de la incertidumbre jurídica en referencia a las explotaciones mineras en el país que han paralizado la producción, en algunos casos, hasta que haya una resolución jurídica. Existen buenos niveles de extracción de minerales metálicos, como plomo, zinc y níquel, así como con un desempeño positivo en la extracción de piedra, arena y arcilla, materiales asociados a la evolución esperada de la actividad construcción.

Existe una Gremial de Recursos Naturales, Minas y Canteras ([GreNAT](#)) que integra a 21 empresas, que se ocupa de velar por los intereses del sector.

INDUSTRIA CÁRNICA

Actualmente, las familias guatemaltecas consumen en torno a los 823 millones de libras anuales en productos cárnicos según el [Informe del Sector de Avicultura de Guatemala de 2019](#) realizado con el apoyo del Ministerio de Economía. El consumo promedio anual de productos cárnicos por familia es de 380\$ al año, si bien, las familias urbanas gastan un 30% más en este rubro que las familias de zonas rurales. A nivel individual, el consumo per cápita de carne es de 76\$ al año. El principal mercado interior es el departamento de Guatemala con el 33% del total de consumido. Los principales productos cárnicos consumidos son carne de pollo o gallina (28%), carne de vacuno sin hueso (27%) y carne de vacuno con hueso

(17%).

La industria avícola en Guatemala es una rama importante del sector agroindustrial, que supera los 387 M\$ en inversión, según USAID, con un incremento anual promedio de 13 M\$. El pollo es la carne de mayor consumo en el país. Aporta aproximadamente el 2% del PIB nacional y el 8% del PIB agropecuario, creciendo el sector de las exportaciones y generando 35.000 empleos directos permanentes y 200.000 indirectos. Según un informe elaborado por Euromonitor, el sector avícola está altamente concentrado ya que la empresa Pollo Rey junto con Pio Lindo controlan el 90% del mercado del pollo. La Asociación Nacional de Avicultores ([ANAVI](#)) se ocupa de la defensa de los intereses del sector y de organizar algunos congresos.

Por su parte, la producción de carne porcina, que hasta hace algunos años tenía una vocación claramente exportadora, se ha destinado en los últimos años al mercado local y han desaparecido las exportaciones por este concepto. En 2014, había en Guatemala 2,78 millones de cabezas de ganado porcino siendo también el departamento de Escuintla el que más cerdos concentraba con el 21%. Cabe destacar que, si bien la actividad económica del país se concentra habitualmente en Guatemala, en el caso de la porcicultura, ésta se distribuye más uniformemente a lo ancho del territorio guatemalteco.

Cabe destacar que en los últimos años la industria porcina ha incrementado su eficiencia a través del desarrollo de cuatro factores esenciales: genética, nutrición, sanidad y manejo. La Asociación de Porcicultores de Guatemala ([APOGUA](#)) se ocupa de promover el consumo de este tipo de carne.

Por su parte, la ganadería en Guatemala no se concentra en grandes productores ya que el 84% de las fincas ganaderas tienen una extensión inferior a 40 hectáreas. De hecho, la producción del 98% de la leche del país proviene de vaquerías de menos de 50 vacas. En la última década, se han producido cambios en el uso de la tierra provocados por el avance de los cultivos intensivos en la costa sur, territorio ocupado tradicionalmente para el desarrollo ganadero. Esto provocó que la ganadería migrara a zonas de mayor fragilidad ambiental como el departamento de Petén, lo que produjo una bajada de la productividad en el sector.

De los 3,49 millones de cabezas de ganado bovino en Guatemala, el Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación (MAGA), establece que el 49% son utilizadas para doble propósito (carne y leche), 35% son productoras de carne, y 16% son dedicadas a la producción especializada de leche. El MAGA también estima que la ganadería aporta unos 500 M\$ anuales en ingresos directos. Estos ingresos provienen de 1,4 millones de litros de leche producidos al día, además de medio millón de cabezas de ganado vendidas para carne.

2.1.2 SECTOR SECUNDARIO

El sector secundario de Guatemala representó el 19,4% del total de su PIB, según datos estimados del Banco Central de Guatemala. Dentro del sector secundario, hay dos actividades que cabría destacar: la industria manufacturera y el sector de la construcción.

INDUSTRIA MANUFACTURERA

El sector manufacturero, entendido como la industria que incorpora valor a las

materias primas que se producen en el sector agropecuario o a otro tipo de insumos, produce una escala importante de bienes de exportación, constituyéndose en uno de los sectores que más divisas aporta en el comercio internacional y genera una proporción elevada de puestos de trabajo. El sector manufacturero significa un 14% del PIB y en 2021 tuvo un crecimiento del 10% por encima de la media del PIB.

Destacan la industria de alimentos, industria textil y de confección y la industria química.

Las exportaciones de productos manufacturados han venido creciendo de manera gradual durante los últimos 20 años.

Dentro del sector de las manufacturas, el sector de los artículos de vestuario y textiles es el de mayor tamaño. Actualmente, esta industria es una de las más dinámicas de la economía nacional, contribuyendo considerablemente al crecimiento económico y el desarrollo del país según [Vestex](#), la patronal del sector. Representa el 19% de la producción industrial (PIB industrial). Las exportaciones totales de vestuario y textiles alcanzaron los 1.582 M\$, un 30% más que el año anterior para representar más del 12% de las exportaciones totales.

Más de 280 empresas conforman la cadena de suministro integrada por textileras, fábricas de confección y empresas que prestan servicios de acabados y accesorios. Del total de empresas del sector, 173 se dedican a la confección lo que representa el 60% del total, 36 son textileras y 81 se dedican a proveer servicios y accesorios, equivalente al 28% de las mismas. La industria contribuye con la creación de 180 mil empleos directos e indirectos y en las empresas de confección el 46% de los empleados son mujeres. La industria textil se ha especializado en el tejido de punto de algodón y sintético ya que este equivale a un 78% frente al 22% que representa el tejido plano de algodón y fibra sintética.

CONSTRUCCIÓN

El sector de la construcción representa el 5,4% del PIB, según el Banco de Guatemala. Se estima que este sector ha tenido un crecimiento de más del 16%, tras el parón en la economía durante la pandemia.

En 2019 se autorizaron 2,9 millones de metros cuadrados de construcción ligeramente inferiores a los casi 3 millones del 2018 pero muy superiores a los 2,2 millones autorizados en 2017. Se estima que el sector emplea el 7,5% de la población ocupada, es decir algo más de 520.000 personas.

Los proyectos energéticos, inmobiliarios y la construcción de centros comerciales, han contribuido a mantener el dinamismo del sector. En cuanto a su distribución por zonas, la municipalidad de Guatemala lidera la construcción, ya que el 45% de las obras se realizan allí, seguida por Mixco con 23% y Villa Nueva con 13%. Por proyecto realizado el mayor porcentaje es el de vivienda unifamiliar con 29%, seguido por la construcción para comercio con 26% y la vivienda en serie con un 16%.

Por otro lado, la infraestructura física del país es precaria y las calificadoras de riesgo no ocultan su preocupación ante los bajos indicadores de desarrollo de la infraestructura básica de Guatemala. Ante las necesidades crecientes de inversión en infraestructura, el gobierno en el pasado ha desarrollado planes para promover la inversión privada en el sector. Un paso trascendental en este sentido se dio en 2010,

con la aprobación por el Congreso de la Ley sobre Alianzas para el Desarrollo de Infraestructura Económica, conocida como Alianzas Público-Privadas (APP; Decreto 16-2010). Esta Ley establece el nuevo marco para concesiones y participación privada en proyectos de infraestructura y el nuevo marco institucional para su implementación. La aprobación por parte del Congreso de la República en 2018 del proyecto de Metro Riel en Guatemala es el primer ejemplo de Alianzas Público-Privadas que tiene en el país, aunque todavía está en estudios. Más avanzada está la ejecución de la carretera de Escuintla al Puerto San José que ya fue adjudicada y aprobada por el Congreso de la República.

Está pendiente de aprobación por el Congreso de una Ley para el Desarrollo de la Infraestructura Vial que no termina de pasar y que según las empresas es indispensable para facilitar las inversiones en este sector.

2.1.3 SECTOR TERCIARIO

El sector servicios es el que más aporta a la producción del país, representa un 60,3% del PIB de Guatemala. La transición hacia una economía más orientada hacia los servicios comenzó en el 2000 y se ha mantenido durante los últimos años. Dentro de este sector predominan el comercio al por mayor y al por menor que aporta el 20,2% al PIB de Guatemala, las actividades inmobiliarias que aportaron un 8,1%, enseñanza 4,5%, la actividades financieras y de seguros 3,8% y la información y comunicaciones un 3,7%.

COMERCIO

Guatemala ha experimentado en los últimos años un proceso de apertura económica. Sin embargo, la expansión de las exportaciones no ha provocado un crecimiento equivalente de la demanda interna y, por ende, del consumo. Existe por tanto, una divergencia entre el producto orientado a las exportaciones y el PIB no exportable. Mientras que las exportaciones crecieron de forma acelerada, el producto no exportable, es decir, el PIB destinado al mercado interno, experimentó una tendencia al debilitamiento.

A todo esto, se le añade el efecto sobre la oferta interna provocado por la penetración de las importaciones que siguió a la apertura comercial y que causó un drástico proceso de ajuste en el aparato productivo, caracterizado por la oleada de cierres de empresas locales no competitivas frente a los productores extranjeros y por el cierre de la economía el segundo trimestre del año.

La demanda de la población es mayoritariamente para el consumo de alimentos. La alimentación constituye el rubro de consumo más importante, en promedio, en los hogares guatemaltecos. Sin embargo, el patrón no es el mismo para los diversos estratos sociales. El peso del rubro alimenticio en la estructura del hogar varía en forma inversamente proporcional al estrato socioeconómico. Así, para los hogares en pobreza, la alimentación ocupa más de la mitad de su consumo, mientras que, para los estratos medio y alto, constituye menos de la tercera parte. El gasto en alimentos del estrato más alto es más de seis veces el del estrato bajo extremo.

La distribución del gasto de un hogar guatemalteco medio puede verse en la tabla a continuación:

Gasto	%
Consumo de alimentos	30,47%

Pago del alquiler	10,94%
Servicios telefónicos	8,81%
Servicio de comidas en restaurantes	6,90%
Consumo de prendas de vestir	5,23%
Transporte	4,61%
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	3,52%
consumo de bebidas no alcohólicas	3,03%
Bebidas alcohólicas	1,20%
Calzado	1,68%
Electricidad, gas y otros combustibles	2,63%
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,12%
Productos, artefactos y equipo médicos	1,47%
Servicios para pacientes externos	1,52%
Servicios de hospital	1,54%
Adquisición de vehículos	2,03%
Servicios de recreación y culturales	1,09%
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	1,02%
Cuidado personal	2,50%

En cuanto a la distribución de este consumo, dada la gran centralización del país, oferta y demanda interna son mayores en el departamento de Guatemala que concentra el 48% del consumo interno local.

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

Estas actividades tienen un peso relativo en el PIB de 8,1% en el PIB, con un crecimiento del 6% respecto al 2021.

INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

Tienen un peso relativo de 3,7% en el PIB y el Banco de Guatemala estimó un crecimiento del 6,5% en 2021, asociado a la ampliación de los servicios de telefonía, particularmente los relacionados con la transmisión de datos y el aumento de suscriptores móviles.

El organismo regulador del mercado de las telecomunicaciones en Guatemala es la Superintendencia de Telecomunicaciones ([SIT](#)) que depende del Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda.

En cuanto a los operadores de telefonía fija, el principal es Telgua, propiedad de América Móvil, que tiene el 83% del mercado y, en segundo lugar, Tigo, propiedad de Millicom, que tiene un 12%.

Por su parte, en el país operan 22,1 millones de líneas de telefonía móvil, con tres operadores principales Tigo (Comunicaciones Celulares, S.A. propiedad de Millicom) es el que tiene una mayor cuota de mercado con 53% le sigue Telgua (Telecomunicaciones de Guatemala, S.A.) propiedad de Claro con una cuota del 37% y finalmente Claro (Claro Guatemala, S.A.) con un 10%. En 2019 la española Telefónica fue adquirida por CLARO que aumentó su cuota de mercado al hacerse cargo de sus activos.

El sector de los **call centers** es un sector al alza en Guatemala. El primero de

Centroamérica se instaló en Costa Rica hace 20 años y desde entonces este sector ha prosperado de manera exponencial. En la actualidad hay más de 100 empresas ofreciendo estos servicios en la región, cerca del 75% de ellas se ubican en Guatemala.

Los *call centers* aportaron unos 42.000 puestos de empleo directos e inyectan a la economía local 2.100 M\$, un 30% más que las cifras registradas el año anterior.

ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS

El sector de las actividades financieras y de seguros tiene un peso relativo del 3,8% del PIB total de la economía guatemalteca, ha registrado una tasa de crecimiento del 7,5% respecto al 2021, influenciado, principalmente, por la evolución prevista para el crédito al sector privado, así como para las actividades de seguros. El sector está concentrado principalmente alrededor las instituciones bancarias donde 18 entidades se reparten el 83% de los activos del sistema financiero. Entre los principales destacan ocho grupos financieros: Corporación BI, Bac Credomatic, Promérica, G&T Continental, Agromercantil, Banrural, Ficohsa y Banco Internacional (este último de capital español).

Según la Superintendencia de Bancos de Guatemala ([SIB](#)), el ritmo de crecimiento anual de los saldos de préstamos y descuentos por destino económico fue de 8,1%. Los principales destinos económicos de estos préstamos y descuentos fueron según su participación los siguientes: consumo, transferencias y otros destinos, 35,9%; Establecimientos Financieros, Bienes Inmuebles y Servicios Prestados a las Empresas, 13,5%. comercio, 13,5% e industrias manufactureras, 12,4%.

Los depósitos en moneda nacional, principal fuente de captación de recursos, ascendieron a 276.821 MQ (unos 35.800 M\$), registrando un incremento interanual de 6,8%. Los depósitos monetarios crecieron un 9%, los de ahorro tuvieron un crecimiento de 15% y, finalmente, los depósitos a plazo que aumentaron un 1%. Cabe indicar que el 82,1% de las obligaciones depositarias se encuentran en moneda nacional y el restante 17,9% (unos 7.826 M\$) en moneda extranjera, proporciones que no han sufrido variaciones significativas en los últimos cinco años.

Las entidades mantuvieron una posición de liquidez adecuada para atender oportunamente sus obligaciones financieras. Además, la calidad de la cartera de créditos, medida por el indicador de morosidad, ha mejorado en los últimos años, ubicándose en el 2,2%.

La solvencia de las entidades, medida por el indicador de adecuación de capital, es buena y supera sin problemas el requerimiento mínimo legal de 10% establecido por el Banco de Guatemala y el estándar internacional de 8% recomendado por los acuerdos de capital de Basilea I y II, siendo en 2021 del 17,3%, mejorando frente al año anterior.

Según el Boletín Anual de Estadísticas del sistema Financiero 2021, realizado por la SIB, el indicador de rendimiento del activo de las instituciones bancarias (ROA) fue un 1,9%, mientras que el de rendimiento del patrimonio (ROE) fue del 19,9% para los bancos.

El sector incluye también 12 sociedades financieras privadas cuya actividad ha venido disminuyendo estos últimos años, habiendo pasado su cartera de créditos de unos 1.902 MQ en 2018 a poco más de 831 MQ (unos 108 M\$) en 2021.

También hay cinco entidades fuera de plaza o entidades off shore y seis empresas de tarjetas de crédito.

La actividad de las compañías aseguradoras (28 en 2021) mostró una mejora del 11,8% en relación al año anterior, alcanzando la cifra de 9.048 MQ (unos 1.172 M\$) en primas directas, contratadas en principalmente en el rubro de seguros de daño (78,3% del total de primas contratadas) donde destaca el de automóviles, seguido del seguro de accidentes y enfermedades que representa el 38,5% del total y en el rubro de seguro de vida que representa el 21,7% restante.

ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y SERVICIO DE COMIDAS

El sector turismo, en la región centroamericana, ha mostrado un fuerte crecimiento en los últimos años, tanto en el número de turistas que visitan la región como en el ingreso de divisas generadas por esta actividad. Este hecho, ha llamado la atención de los inversionistas regionales e internacionales, quienes desarrollan actualmente diversos proyectos en la región.

La demanda turística aumenta durante los meses de marzo, abril, julio y agosto, debido a la Semana Santa y al verano en Norte América y Europa. Las razones principales por las que ingresan turistas a Guatemala son vacaciones y negocios, seguido por visita a familia y amigos entre otros.

Las empresas del sector turístico son principalmente hoteles y operadores turísticos. En cuanto a la oferta hotelera, los últimos datos publicados por el Instituto Guatemalteco de Turismo ([INGUAT](#)) indican que en Guatemala existen un total de 3.099 hospedajes de los que 983 corresponden a hoteles, si bien algunos de ellos no son recomendables para usos turísticos.

Atendiendo a la composición del sector, casi el 80% de los hoteles y cerca del 50% de los operadores son de propiedad familiar. Además, un hotel de Guatemala tiene una edad mediana de diez años, aunque varias empresas hoteleras superan los 30 años. Los resultados sobre el tamaño, medido según el número de empleados fijos, hacen posible determinar que el sector está integrado principalmente por micro y pequeñas empresas, especialmente al hablar de operadores turísticos.

El sector que representa el 2,5% del PIB ha crecido en un 15% en 2021. La situación se complicó mucho para el sector que cayó 24% en 2020 debido al cierre por la pandemia y a la caída del turismo internacional y a pesar del mayor dinamismo del turismo local que no ha podido salir al exterior.

SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, AGUA Y SERVICIOS DE SANEAMIENTO

El suministro de electricidad, agua y servicios de saneamiento tiene una participación de 2,8% en el PIB, con un valor ligeramente superior en un 2,2% al año anterior.

El sector eléctrico ha mejorado su capacidad de generación de energía eléctrica con recursos renovables, que ha favorecido la composición de la matriz energética y el valor agregado del sector.

A finales de 2018 se contabilizaban 33 centrales hidroeléctricas en operación, y el Ministerio de Energía y Minas ([MEM](#)) señalaba que otros 11 proyectos se encontraban en construcción, entre los que destacan El Volcán, Santa Rita, Oxec II y Renace IV. Adicionalmente, 6 proyectos están en trámites de autorización y otras 13

centrales están pendientes de comenzar la construcción. En suma, todas las centrales aportarán una potencia de 2.303,73 MW.

El 85% de los hogares de Guatemala está conectado a la red de energía eléctrica y más de un 75% a la red de distribución de agua.

TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO

El sector representa el 3% del PIB y en 2021 tuvo un crecimiento del 17% tras la importante caída de 2020. Las perspectivas de crecimiento del transporte de carga por vía terrestre y del volumen de carga embarcada y desembarcada en los puertos nacionales son positivas para el año 2022.

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA

La actividad administración pública y defensa tiene un peso relativo de 4,1% en el PIB del 2021 y con un crecimiento del 4,5%.

2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA

INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE

Guatemala dispone de una red vial que no se reparte de manera uniforme por el territorio al estar concentrada en unas determinadas áreas en detrimento de otras. La carretera Panamericana que comunica al país con México y el Salvador, así como las carreteras al Atlántico y al Pacífico desde la Capital, constituyen el eje del sistema. Guatemala cuenta con un total de 17.621 kilómetros de carreteras registradas, de los cuales el 44% es carretera pavimentada mientras que el resto es de terracería. Pero 83% de las carreteras pavimentadas registradas ya han llegado al final de su vida útil, esto es equivalente a 6.435 kilómetros de carretera, y es necesaria que las mismas sean atendidas, con mantenimiento, y sustituyéndolas por nuevo asfalto.

El uso de la totalidad de la red de carreteras es gratuito a excepción de una autopista que funciona bajo concesión. Esta autopista conecta la capital del país con la ciudad de Escuintla, situada en la costa pacífica.

Guatemala cuenta en la actualidad con **cinco puertos marítimos**, dos en la costa atlántica Santo Tomás de Castilla y Puerto Barrios y tres en la costa pacífica Puerto Quetzal, Puerto San José y Champerico.

El Puerto de Santo Tomás de Castilla es, actualmente, el más importante en cuanto al volumen de bienes industriales transportados, al estar situado en la Zona de Libre Comercio de Santo Tomás de Castilla (ZOLIC). El único oleoducto del país termina en este puerto por lo que la exportación de crudo pasa por él.

Está situado en la Bahía de Amatique a unos 290 kilómetros de la ciudad capital y sirve a la costa este de América y a Europa.

Guatemala cuenta con **dos aeropuertos internacionales**: Aeropuerto Internacional La Aurora, situado en el centro de la ciudad capital, y el Aeropuerto Mundo Maya, situado en Santa Elena, Petén, en el norte del país. La distancia entre los dos aeropuertos del país es de 500 km. El tercer aeropuerto nacional más importante es

el de Puerto Barrios, ubicado en el este del país y que sirve de entrada al Caribe guatemalteco.

Adicionalmente, existen contabilizadas 27 pistas de aterrizaje de uso múltiple, militar y civil, repartidas por todo el territorio nacional.

INFRAESTRUCTURAS DE ENERGÍA

Guatemala registra un índice de cobertura eléctrica nacional del 89,67% y el departamento de Guatemala, donde se encuentra la capital, se mantiene con un índice de cobertura de casi el 100%.

Cabe destacar que alrededor del 57% de la energía que se genera en Guatemala procede de fuentes renovables. De hecho, Guatemala es uno de los países de Latinoamérica con mayor potencial para generar energía renovable, principalmente a partir de centrales hidroeléctricas. Si se aprovecharan sus fuentes acuíferas, el país podría generar aproximadamente 6.000 MW. Sin embargo, en la actualidad solamente se ha explotado el 21,9%, según datos del Ministerio de Energía y Minas ([MEM](#)).

Guatemala ha incrementado su capacidad instalada de manera que ha podido, no sólo cubrir la demanda local, sino exportar para abastecer de energía a sus países vecinos. Los datos más recientes publicados por el Ministerio de Energía y Minas sobre la capacidad eléctrica instalada en Guatemala es 4.095 MW, y en promedio destinó 1.400 MW al resto de Centroamérica.

El **sistema de transporte de energía eléctrica** en Guatemala cuenta con una infraestructura que permite el abastecimiento de la energía eléctrica desde los principales centros de generación a los centros de consumo mediante una red de alta de tensión (1.491 km) y de baja tensión (3.321 km). La empresa de transporte y control de energía eléctrica ([ETCEE](#)) parte del INDE es la responsable del transporte de energía eléctrica de manera continua en el Sistema Nacional Interconectado -SNI- y de las interconexiones regionales, operación, mantenimiento, mejoras y ampliaciones de la infraestructura de transformación, control y comunicaciones.

El **sistema de distribución de energía eléctrica** de Guatemala está conformado por líneas, subestaciones y redes de distribución que operan en media tensión. Desde finales de los años 80, se ha venido implementando una reestructuración eléctrica que sustituyó al control centralizado de las empresas estatales en toda la región centroamericana. En Guatemala, son tres las principales empresas que prestan el servicio de distribución de energía eléctrica a las que se suman empresas municipales de pequeño tamaño autorizadas por la Comisión Nacional de Energía Eléctrica ([CNEE](#))

La política energética implementada por el Ministerio de Energía y Minas promueve la conversión del parque generador actual, todavía muy dependiente de derivados del petróleo, al desarrollo sostenible a partir de recursos energéticos renovables. Para ello, se han definido una serie de incentivos fiscales para aquellas empresas que inviertan en renovables.

Guatemala cuenta con el [Plan de Expansión del Sistema de Generación y Transporte 2018- 2032](#) aprobados en 2018. Para la implementación de dicho plan se plantearon proyectos nuevos de líneas de transmisión y subestaciones, así como de sus respectivos equipos con la finalidad de ampliar la capacidad de transporte y

aumentar la confiabilidad del suministro de energía eléctrica.

El Sistema de Interconexión Eléctrica de los Países de América Central (SIEPAC) es una interconexión de las redes eléctricas de seis países de América Central. La red de transmisión de energía de la SIEPAC, a nivel centroamericano, se inició en 2005 y cuenta con 1.800 kilómetros de tendido eléctrico de 230 kV, que van desde Guatemala a Panamá. La inversión total fue de 505 M\$ y el proyecto se completó a comienzos de octubre de 2014.

INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIONES

Según la Superintendencia de Telecomunicaciones ([SIT](#)), existen más de 20 millones de líneas de **telefonía móvil** y los operadores de telefonía esperan tasas de crecimiento en el consumo de datos de más del 15%.

En Guatemala había hasta 2019 tres grandes operadores de telefonía móvil: Telefónica Movistar, Claro y Tigo. Sin embargo, como se ha mencionado anteriormente, se ha producido la venta de Movistar Guatemala a Claro.

Respecto a la **telefonía fija**, el número de líneas contratadas en junio de 2022 ascendía a 1,94 millones de líneas, habiendo decrecido estas un 15% en comparación a 2021.

Según el último informe publicado por el Banco Interamericano de Desarrollo "Índice de Desarrollo de la **Banda Ancha**", Guatemala cuenta aún con una penetración muy baja, ocupando la posición 23 de 26 países de Latinoamérica. La velocidad media de conexión de banda ancha de 4G en Guatemala es de 16,9 Mbps, la cobertura de esta es débil en el país en general.

Entre los grandes proyectos de este sector se encuentra el lanzamiento de la Autopista Mesoamericana de la Información ([AMI](#)), una red de fibra óptica de alta capacidad de 1.800 kilómetros de extensión que integra todos los países de la región (excepto Belice), desde Guatemala hasta Panamá. La infraestructura está instalada sobre el Sistema de Interconexión Eléctrica de los Países de América Central (SIEPAC), que cuenta con un total de 4.622 torres con puntos de interconexión en las capitales.

En una primera etapa, AMI integrará las redes de telecomunicaciones de América Central y, en una segunda fase, las de México y Colombia. De esta manera, se complementará la conexión existente a través de cables submarinos. Hasta la fecha, la única infraestructura terrestre de fibra óptica que conectaba la región era la de Telefónica.

La iniciativa recibió apoyo financiero del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). En febrero de 2015, la Comisión Regional de Interconexión Eléctrica (CRIE) autorizó el contrato de arrendamiento para que REDCA (Red Centroamericana de Telecomunicaciones), la empresa público-privada creada por las empresas eléctricas de Mesoamérica, administre los cables de fibra óptica instalados sobre SIEPAC hasta el año 2036.

3 SITUACIÓN ECONÓMICA

3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

La economía de Guatemala depende significativamente de la estadounidense, que es el destino de un tercio de sus exportaciones y el principal país de origen de la IED y de las remesas recibidas. Esto último ha ayudado a moderar el impacto de la pandemia sobre la economía del país, pero constituye al mismo tiempo una importante fuente de vulnerabilidad.

Así, Guatemala ha sido una de las economías menos afectadas de la región por la crisis sanitaria, con una caída del PIB de apenas el 1,8% en 2020 (frente al 8% de caída media del conjunto de Iberoamérica y el Caribe) y un crecimiento del 8% en 2021, el nivel más alto de los últimos 40 años. Guatemala ha sido, por tanto, una de las economías ganadoras de la pandemia, y así lo demuestra el crecimiento esperado en 2022, del 4%, superior al crecimiento promedio experimentado por el país desde principios de siglo. A ello ha contribuido la solidez macroeconómica del país, que le ha otorgado un amplio margen de actuación; el reducido peso del turismo y la gran importancia del sector primario (que representa más del 10% del PIB); e incluso la gran incidencia de la economía informal. Además, el consumo privado se ha visto favorecido por el buen comportamiento de las remesas, que han seguido creciendo y suponen ya más del 18% del PIB (un peso superior al de las exportaciones).

También ha sido clave la acción decidida del Gobierno para minimizar el impacto económico de la pandemia, articulada a través del proyecto público-privado “Guatemala no se detiene”, un proyecto con dos ejes de actuación: fortalecer los sectores en los que ya existía una “capacidad instalada de competitividad” y atraer nuevas inversiones en industrias con mayor grado de sofisticación aprovechando el nearshoring. El proyecto anterior se ha completado recientemente con el lanzamiento de la Marca País Guatemala, que en el marco de un convenio interinstitucional entre el Instituto Guatemalteco de Turismo y los principales ministerios de Gobierno, pretende promocionar las oportunidades de negocio e inversión de Guatemala. Una de sus primeras derivadas será la participación de Guatemala como país socio en FITUR 2023.

En cuanto a la política fiscal, Guatemala posee un cuadro macroeconómico envidiable. La deuda pública cerró 2021 ligeramente por encima del 30% del PIB, uno de los niveles más bajos del mundo y de Centroamérica, donde El Salvador y Costa Rica atraviesan graves problemas de endeudamiento. Pese a su reducido nivel, la baja recaudación tributaria (inferior al 12% del PIB, el nivel más bajo de la región) provoca que el servicio de la deuda suponga un porcentaje muy alto de los ingresos públicos. Como resultado, Moody's, Fitch y S&P le otorgan a la deuda de Guatemala una calificación de bono basura, encareciendo su coste. Esta problemática se redujo ligeramente en 2021, cuando el fuerte crecimiento permitió un aumento de la recaudación tributaria cercano al 30%, devolviendo el déficit público al 1,2% del PIB (desde el 4,9% en 2020). En lo que va de 2022, la recaudación tributaria ha crecido un 17% adicional. Lo anterior ha permitido que las tres grandes agencias de calificación crediticia (Moody's, Fitch y S&P) mejoren la perspectiva de la calificación crediticia de Guatemala.

Finalmente, la inflación ha superado el 9% en septiembre, un nivel que no se veía desde 2008, pero se espera que descienda hasta el 6% a finales de año. La inflación guatemalteca actual es, en un 70%, importada, explicándose en buena medida por la evolución del precio del petróleo y de los alimentos, cuyos precios se están relajando a nivel internacional.

Más allá de la situación coyuntural, Guatemala había experimentado hasta 2020 un

descenso en su crecimiento potencial debido fundamentalmente a dos factores:

- Por un lado, Guatemala ratificó, pero no ha aplicado en la práctica, el Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo sobre los derechos de los pueblos indígenas. Este Convenio obliga a realizar consultas no vinculantes entre la población indígena antes de la ejecución de proyectos que afecten a su territorio, y su no aplicación ha provocado que los tribunales paralicen algunos proyectos de inversión, principalmente en el sector minero y de generación de electricidad.
- Por otro lado, las investigaciones de la CICIG en su momento y sus repercusiones sobre la estabilidad política incrementaron las dudas de los inversores internacionales sobre el país, y redundaron en una paralización en la adjudicación de proyectos de la administración guatemalteca que ha lastrado los niveles de inversión pública (la Formación Bruta de Capital Fijo ha pasado del 19,1% del PIB entre 2001 y 2008 al 14,7% del PIB desde el año 2009).

Todo ello provocó una tendencia descendente en la IED recibida, que en 2020 se situó más de un 50% por debajo de los niveles de 2013. No obstante, la resiliencia que ha mostrado la economía guatemalteca a la pandemia y la actitud del actual Gobierno, han permitido cambiar esta senda. Así, la IED recibida en 2021 superó los 3.500M€ (si bien dicha cifra se vio favorecida por una operación puntual en el sector de las telecomunicaciones de más de 2.000M€ que difícilmente se repetirá en los próximos años), y entre enero y octubre de 2022, ha superado los 1.600M\$ según fuentes del Ministerio de Economía. Cabe destacar también la llegada de inversión española desde 2021 (más de 70 M€).

El mantenimiento de la tendencia anterior resultará esencial para reducir el flujo de migrantes guatemaltecos, que se explica en buena medida por la falta de oportunidades en el país. Así, se estima que Guatemala necesitaría crear más de 200.000 empleos anuales para absorber las incorporaciones a su mercado laboral. El número de migrantes guatemaltecos en EE. UU., por su parte, supera los 2 millones.

En conclusión cabe señalar varios aspectos:

1. Guatemala registra unos déficits públicos de una magnitud razonable y mantiene una política prudente de gasto. Sin embargo, y pese al crecimiento reciente de la recaudación, la carga tributaria es reducida (del 11,6% del PIB en 2021) y el nivel de ejecución presupuestaria muy bajo (86,5% en 2021), lo que impide llevar a cabo las políticas necesarias para hacer frente a los desafíos que afronta el país, especialmente en el ámbito social, donde hay carencias evidentes.
2. El perfil de solvencia externa presenta ciertas fragilidades, como su dependencia de la entrada de remesas, que compensa el déficit comercial. No obstante, el nivel de reservas externas es elevado (~25% del PIB) y la deuda externa se mantiene en niveles manejables. El tipo de cambio del quetzal con respecto al dólar, además, ha mostrado una gran estabilidad en las últimas décadas.
3. La situación política (deterioro del estado de derecho) y la inaplicación del Convenio 169 de la OIT han tenido un efecto negativo sobre la inversión pública y sobre la atracción de IED, lo que ha mermado el crecimiento potencial de Guatemala. La salida de la CICIG y la actitud del actual gobierno parecen estar revirtiendo esta tendencia en lo económico, aunque sigue habiendo claro margen de mejora en la lucha contra la corrupción y la impunidad.

4. La desconfianza ciudadana hacia la clase política dificulta acometer cualquier programa que implique un aumento de la inversión pública. El presupuesto de 2021 (aprobado en noviembre de 2020) provocó importantes protestas que llevaron a su revocación. En 2022 el Gobierno consiguió aprobar un presupuesto que contemplaba un incremento de la inversión pública, y ese mismo escenario parece que se repetirá en 2023.

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

INDICADORES ECONÓMICOS	2019	2020	2021	2022
PIB				
PIB (M\$ a precios corrientes)	77.000	77.600	85.971	89.409
Tasa de variación real (%)	3,84%	-1,54%	8,00%	4,00%
Tasa de variación nominal (%)	5,08%	7,40%	1,10%	11,00%
INFLACIÓN				
Media Anual (%)	3,41%	4,82%	3,07%	9,24%
Fin de período (%)	3,41%	4,82%	3,07%	9,24%
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual (%)	2,75%	2,75%		
Fin de período (%)	2,75%	1,75%	2,00%	3,75%
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población	16.604.026	16.858.333	17.109.746	17.357.886
Población activa	7.197.232	7.377.163	7.407.379	nd
% Desempleo	4,7%	2,2%	2,2%	
DÉFICIT PÚBLICO				
% de PIB	-2,3%	-4,9%	-1,2%	0,0%
DEUDA PÚBLICA INTERNA				
en M\$ nov2022	11.359	13.884	15.415	16.448
en % de PIB	14,75%	17,89%	17,93%	18,40%
EXPORTACIONES DE BIENES				
en M\$	11.168	11.101	13.620	14.429
% variación	-2,12%	-0,60%	22,69%	5,94%
IMPORTACIONES DE BIENES				
en M\$	19.882	18.207	26.608	29.703
% variación	-3,62%	-8,42%	46,14%	11,63%
SALDO B. COMERCIAL				
en M\$	-8.714	-7.106	-12.988	-15.274
en % de PIB	-11,3%	-9,2%	-15,1%	-17,1%
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en M\$ sept 2022	1.822	3.832	2.177	1.119
en % de PIB	2,4%	4,9%	2,5%	1,3%
DEUDA PÚBLICA EXTERNA				
en M\$	9.926	11.886	11.097	10.211
en % de PIB	12,9%	15,3%	12,9%	11,4%
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en M\$	719	583	nd	nd
en % de exportaciones	6,44%	5,25%	nd	nd
RESERVAS INTERNACIONALES BRUTAS				
en M\$	14.789	18.468	20.940	20.019
en meses de importación de bienes	8,9	12,2	9,4	8,1
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
en M\$	976	932	3.472	802
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual	7,71	7,74	7,75	7,77
fin de período	7,70	7,82	7,74	7,89

3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB

Según el Banco de Guatemala, los sectores de la economía que más aportaron al PIB en 2022 fueron el comercio (21% del PIB), la industria (13,8%), la agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca (9,2%), las actividades inmobiliarias (7,9%).

Guatemala es todavía una economía con gran dependencia de la agricultura y tiene un importante porcentaje de sus tierras destinadas a la producción forestal. Los cultivos de café, azúcar, banano (plátano), palma africana y cardamomo son especialmente pujantes y la ganadería bovina, que fue muy importante en su momento está en proceso de recuperación.

La actividad de explotación de minas y canteras contribuye al PIB en un 0,6%, experimentó un descenso en 2018 alrededor del 36% debido principalmente a la suspensión de las operaciones de la minera San Rafael. Guatemala produce petróleo y minerales metálicos (oro, plata y níquel), aunque existen un alto potencial en este sector, pues hay contratos de exploración pendientes de concretar y algunas actividades mineras que no han podido desarrollarse. En 2022 se mantiene a niveles parecidos a los de 2017, gracias a un crecimiento del 16%, después de un crecimiento del 31% en 2021.

Se estima que la industria manufacturera experimentó en 2022 un crecimiento del 9%, por encima de la media general.

El sector de la construcción que aporta el 5,6% al PIB, ha sido tradicionalmente un sector con un crecimiento superior al resto, generando un efecto multiplicador en el resto de sectores de la actividad económica (entre ellos el sector eléctrico, la seguridad privada, el saneamiento de aguas y transporte). La tasa de variación positiva en 2022 fue del 15%, similar a la del año anterior. Este crecimiento se debió a un aumento en la construcción de edificaciones por parte del sector privado, derivado de el aumento en la demanda y la estabilización de los precios de los materiales de construcción.

El valor agregado del comercio al por mayor y al por menor mostraron una tasa de crecimiento positiva de casi un 15%.

Las actividades inmobiliarias son una de las pocas que han continuado creciendo pese a la crisis provocada por la pandemia, en 2021 en torno al 8%, como consecuencia de una mayor oferta de viviendas nuevas destinadas a alquiler.

Las actividades financieras y de seguros es un sector en claro auge en el país, con un peso relativo de 3,8% y con una tasa de crecimiento superior a la media de la economía y en 2022 10%. Guatemala dispone de un sistema financiero relativamente importante que no se ha visto afectado por los vaivenes internacionales ni la coyuntura política tan inestable. Los principales bancos comerciales del país figuran entre los primeros en solvencia, rentabilidad y volumen de la región centroamericana.

El sector de información y comunicaciones que aporta el 3,5% creció un 4% en 2022.

El sector del transporte y almacenamiento con un peso relativo de 3,2% en la economía, protagonizó un crecimiento muy importante del 19% en 2022,

compensando la caída del año 2020 debido a la crisis provocada por la pandemia del Covid-19. Aunque Guatemala desempeña un creciente rol como punto de entrada de productos importados, en 2020 el comercio internacional se paralizó fuertemente y el sector de transporte y almacenamiento fué uno de los. No obstante, la tendencia previa a la pandemia mostraba que el comportamiento de estos sectores se estaba viendo influenciado por la moderada aceleración de la economía mundial, una leve subida de la demanda externa y por el incremento de la demanda interna.

En cuanto al sector de suministro de electricidad, agua y servicios de saneamiento que aportan un 2,2% al PIB, han tenido tasas de crecimiento menores a la media debido a las menores inversiones que desde mediados de la década se venían haciendo en el sector de generación eléctrica que crearon una importante oferta de recursos energéticos que redujo las licitaciones para cubrir la demanda y a pesar de la necesidad de ampliar las redes de agua corriente y saneamiento, en especial en las zonas ubicadas en el interior del país. En 2022 el sector ha crecido un 5% y se esperan inversiones interesantes en los próximos años tras las nuevas licitaciones de potencia y energía lanzadas por ENERGUATE y EEGSA las dos distribuidoras del país.

Las actividades de enseñanza y servicios de salud con un peso del 4,4% y 2,8% respectivamente tuvieron crecimientos similares del 6% y 5% respectivamente.

Las actividades de servicios administrativos y las actividades profesionales con una participación del 3,2% y 2,3% respectivamente, crecieron en 2022 por encima de la media en un 11% y 8% respectivamente.

En lo que concierne a otras actividades de servicios con una participación de 3,7% en el PIB, crecieron en 10% también por encima de la meda.

Por último, en lo que respecta a la actividad de la administración pública y defensa, con un peso relativo del 4% del PIB, tuvo un 7% de crecimiento. El estado es pequeño y con muy poca capacidad de inversión.

En cuanto al PIB por componentes del gasto, destaca sobre todas las partidas del consumo privado que representa el 88,6%. Respecto a las otras partidas, la formación bruta de capital fijo supuso un 17% del PIB, el consumo público un 11,4%, las exportaciones un 19,1% y las importaciones un 35,8% del total. En 2022 las importaciones crecieron un 23% y las exportaciones han experimentado un aumento del 19%.

CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO (%)	2019	2020	2021 p/	2022 e/
POR SECTORES DE ORIGEN				
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	9,4%	9,9%	9,4%	9,2%
Explotación de minas y canteras	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%
Industrias manufactureras	13,8%	14,1%	14,0%	13,8%
Suministro de electricidad, agua y saneamiento	2,4%	2,4%	2,3%	2,2%
Construcción	5,2%	5,1%	5,4%	5,6%
Comercio y reparación de vehículos	19,2%	19,7%	20,2%	21,0%
Transporte y almacenamiento	3,0%	2,8%	3,0%	3,2%

Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	3,1%	2,4%	2,5%	2,7%
Información y comunicaciones	3,9%	3,8%	3,7%	3,5%
Actividades financieras y de seguros	3,9%	3,9%	3,8%	3,8%
Actividades inmobiliarias	8,3%	8,5%	8,1%	7,9%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	2,4%	2,3%	2,3%	2,3%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	3,2%	3,1%	3,2%	3,2%
Administración pública y defensa	4,2%	4,4%	4,1%	4,0%
Enseñanza	4,7%	4,7%	4,5%	4,4%
Salud	2,6%	2,7%	3,0%	2,8%
Otras actividades de servicios	4,1%	3,7%	3,7%	3,7%
Impuestos netos de subvenciones a los productos	5,6%	6,1%	5,2%	5,6%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
POR COMPONENTES DEL GASTO				
CONSUMO	96,0%	95,2%	97,3%	99,9%
Consumo Privado	84,9%	83,7%	86,0%	88,6%
Consumo Público	11,1%	11,5%	11,3%	11,4%
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	14,3%	13,4%	15,8%	16,8%
Var. existencias	0,0%	-0,1%	1,2%	0,0%
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	17,6%	16,3%	17,8%	19,1%
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	27,9%	24,8%	32,1%	35,8%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Banco de Guatemala [https://www.banguat.gob.gt/es/page/cuadros-estadisticos-resumidos/p/Cifras preliminares c/ cifras estimadas](https://www.banguat.gob.gt/es/page/cuadros-estadisticos-resumidos/p/Cifras%20preliminares/c/cifras%20estimadas)
 Última actualización: Enero 2023

3.1.2 PRECIOS

Guatemala constituye una economía de mercado, si bien la existencia de barreras de entrada en numerosos sectores acaba redundando en frecuentes situaciones de poder de mercado por parte de las empresas presentes.

Tanto la Constitución Política de la República (1985), como el Código de Comercio, establecen la necesidad y la obligación del Estado de proteger la competencia, prohibiendo los monopolios y limitando el funcionamiento de empresas que absorban o tiendan a absorber, en perjuicio de la economía nacional, la producción en uno o más ramos industriales o de una misma actividad comercial o agropecuaria. Pero en la práctica, son numerosos los casos de **monopolios y oligopolios** que se establecen en el país, creando grandes conglomerados empresariales que mantienen cierto control sobre la fijación de precios.

Guatemala es, junto a Cuba, el único país de Latinoamérica que no dispone de una ley específica para la competencia, la cual que es reclamada por diferentes actores del país. La aprobación del DR- CAFTA y la entrada en vigor del Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea han generado algunos avances en la construcción de un marco legal adaptado a los estándares internacionales. En este sentido, en mayo de 2016, el Ministerio de Economía presentó al Congreso de la República una Iniciativa de Ley que actualmente sigue sin aprobarse. El objetivo de la misma es evitar los monopolios y erradicar las prácticas de competencia desleal.

3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO

Del total de la población de Guatemala, 12 millones están en edad de trabajar y algo

más de 8,4 millones integran la población económicamente activa (PEA). En el caso de los desempleados, la cifra asciende al 2,2% de la PEA.

Por otra parte, el INE estima que el 8,1% de la PEA, cerca de seiscientos mil trabajadores, está subempleado, es decir, contratados de forma ocasional para cualquier tipo de actividades, pero carecen de prestaciones y estabilidad laboral.

Adicionalmente, el sector informal de la economía absorbe el 70,2% del empleo a nivel nacional. Entre la población indígena este ratio supera el 80%. En el área rural, 8 de cada 10 trabajadores son informales (Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos [ENEI](#)).

3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

Según el Banco de Guatemala, el PIB per cápita se sitúa en 5.461 dólares, lo que supone una recuperación importante, tras la crisis provocada por la pandemia del coronavirus.

El coeficiente de Gini es un medidor de la desigualdad, siendo 0 la igualdad perfecta, y 100 la desigualdad máxima. En Guatemala, este índice según el Banco Mundial es de 48,3 en la última medición de 2014. CEPAL estima que el índice empeora desde entonces para colocarse en 58,3, lo que sitúa a Guatemala como uno de los países más desiguales del mundo.

Esa desigualdad se manifiesta, en los altos índices de pobreza en el país, que rozan casi el 60%, especialmente en zonas indígenas y rurales. Además, otras variables que evidencian esta desigualdad son las tasas de desnutrición crónica infantil, que se encuentra en niveles relativamente elevados, así como la alta tasa de mortalidad infantil, que según los últimos datos publicados por el INE, alcanza el 21 por mil.

Asimismo, en Guatemala, el 10% más pobre de la población dispone únicamente del 0,9% de los ingresos y gastos totales, mientras que el 1% de la población guatemalteca acumula el 40% de la riqueza del país, que corresponde aproximadamente a 21 mil millones de dólares.

3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

POLÍTICA FISCAL

Dada la urgencia de financiar proyectos gubernamentales en favor del desarrollo de la sociedad (educación, salud, empleo, seguridad, vivienda, infraestructuras...), la necesidad de aumentar la recaudación fiscal, así como la capacidad administrativa del Estado para ejecutar proyectos, se encuentran entre los asuntos de debate más imperantes en Guatemala en materia económica.

Guatemala presenta una estructura fiscal relativamente frágil por diversas razones. Sus ingresos fiscales se encuentran entre los niveles más reducidos (12,2% del PIB) de toda Latinoamérica. Este hecho responde, entre otros factores, al gran tamaño de la economía sumergida, que se estima supera el 70% del PIB, y al elevado fraude fiscal. El ingreso público total se completa con otros ingresos provenientes de donaciones y capital por un total de 3.961 MQ (0,7% del PIB). En segundo término, los gastos públicos corrientes son proporcionalmente elevados: equivalen a un 10,9% del PIB y representan el 80% de los gastos públicos totales. Por el contrario, los gastos de capital, con una mayor incidencia sobre la productividad de la economía, son muy reducidos (2,8% del PIB). Además, el nivel de ejecución presupuestaria muy bajo (86,5% en 2021), lo que impide llevar a cabo las políticas

necesarias para hacer frente a los desafíos que afronta el país.

Sin embargo, cabe destacar que la prudencia mantenida a la hora de aprobar gastos de capital ha supuesto que los déficits públicos hayan sido bastante moderados. En 2019 se cerró en el 2,3% del PIB; no obstante, debido a la pandemia, en 2020 el déficit público empeoró hasta el 4,9% del PIB variable que se recuperó en 2021 para colocarse en 1,2%. En 2022 el déficit vuelve a subir aunque con más moderación hasta el 2,2% del PIB según los últimos datos del Ministerio de Finanzas Públicas.

Para financiar los desequilibrios fiscales, el gobierno ha recurrido a emisiones de deuda domésticas y a préstamos de instituciones financieras multilaterales. En los últimos años, también se han producido emisiones de bonos del Estado en los mercados internacionales.

La deuda pública guatemalteca es reducida (29,8% del PIB en 2022). En el 2020, para hacer frente a la crisis provocada por la pandemia del Covid-19, el gobierno de Guatemala incrementó del 15% al 25% la deuda pública interna, y la deuda pública externa del 12% al 14%. A pesar de que se ha incrementado el nivel de deuda sigue siendo el más bajo para la región.

El bajo nivel de endeudamiento público es el principal aspecto en el que se han fijado las Agencias de Calificación para atribuir a Guatemala sus relativamente positivos “ratings” crediticios actuales. También influyen favorablemente la posibilidad de contar con el apoyo de las instituciones financieras multilaterales y el fácil acceso al mercado doméstico e internacional de bonos.

No obstante, hay dos cuestiones menos positivas a tener en cuenta sobre la situación presupuestaria de Guatemala. En primer lugar, la ratio deuda pública / ingresos públicos es elevada, situándose en la actualidad en torno al 240%. En segundo término, algo más de la mitad de la deuda pública está contraída en dólares, lo que hace al país más vulnerable a una posible apreciación de la moneda estadounidense.

En Guatemala la implementación de la política monetaria, cambiaria y crediticia se fundamenta en un esquema de metas explícitas de inflación (EMEI), fijadas por el Banco Central, que desde 2013 se ha establecido que debe mantenerse entre el 3% y el 5%. Estos EMEI incorporan el compromiso de la autoridad monetaria de utilizar las facultades que la ley le otorga para alcanzar la estabilidad en el nivel general de precios.

El compromiso del Banco Central con la estabilidad de precios permite que sean mucho más claras las señales en los mercados, que los precios relativos sean más estables y que se reduzca la incertidumbre a mediano plazo, permitiendo moderar las expectativas de inflación de los agentes económicos. Todo esto intenta generar un clima propicio para lograr mayores niveles de inversión, productividad y desarrollo financiero.

La efectividad del EMEI se basa en cuatro pilares fundamentales:

1. La aplicación de un régimen de flexibilidad cambiaria, el cual permite implementar una política monetaria autónoma e independiente.
2. La credibilidad en las actuaciones del Banco Central.
3. La independencia instrumental, que permite disponer de herramientas efectivas de política monetaria con una relación estable respecto de la inflación.
4. La rendición de cuentas, la transparencia y la comunicación, que permiten

fortalecer la credibilidad del banco central.

Fue con la aprobación de la Política Monetaria, Cambiaria y Crediticia en 2005, cuando se concretaron por primera vez los propósitos de adoptar un esquema de metas explícitas de inflación. Bajo este nuevo esquema, la implementación de la política monetaria ha sido consistente, con un régimen de tipo de cambio flexible, con el uso de instrumentos de control monetario indirecto (operaciones de estabilización monetaria, privilegiando las decisiones de mercado), así como con el fortalecimiento de la transparencia en las actuaciones del Banco Central.

Tipos de interés

La tasa de interés ha ido cambiando en función de las prioridades marcadas por las autoridades y la circunstancia económica. En los últimos años se ha venido incrementando para controlar la inflación hasta alcanzar el nivel vigente en la actualidad (enero 2023) en el 3,75%.

3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS

Debido a incertidumbre relativa a los cambios políticos y sociales que el país ha estado experimentando desde 2015 las Perspectivas Económicas podrían ser mejores en términos generales. Las principales autoridades monetarias y económicas del país destacan una incidencia relativamente negativa de la situación política del país en su desarrollo económico a lo que se ha unido el impacto de la crisis provocada por la pandemia del covid-19 y no obstante los signos de recuperación de 2021 el 2022 continúa con serias amenazas por lo que el crecimiento volvió al 4%, muy por debajo de la que se requiere para producir un desarrollo sostenible y equitativo en el país. En 2023 el Banguat prevé un crecimiento moderado entre el 2,5% y el 4,5% con un promedio estimado del 3,5%.

Las remesas familiares siguen aumentando 17,9% en 2022 al igual que las exportaciones, 19% en 2022. Las importaciones, que registraron en 2020 una disminución del 8,4% con respecto de 2019, también se recuperaron en 2021 al crecer en más de un 46% y un 32% en 2022. Adicionalmente, la ejecución del gasto público, los agregados monetarios y el crédito bancario al sector privado han mostrado un comportamiento que hace considerar que la economía en 2022, según el BANGUAT creció aunque a un ritmo menor que en 2021. Esto supone uno de los mejores comportamientos entre los países de la región centroamericana, todos muy dependientes de la evolución de la crisis en EEUU.

Los pronósticos y expectativas de inflación para 2023 se colocan al alza tras un año 2022 de una inflación muy elevada ya. De todos modos Guatemala mantiene una estabilidad macroeconómica envidiable.

3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO

Entre las medidas estructurales adoptadas, es importante señalar el papel del Plan Nacional de Desarrollo K'atun Nuestra Guatemala 2032 aprobado en 2014. Dicho plan busca a largo plazo acelerar el crecimiento económico, reducir la pobreza y la desnutrición, garantizar la seguridad alimentaria, la conservación y uso sostenible de los bosques, entre otros. Los cinco ejes del Plan son los siguientes: Guatemala urbana y rural, Bienestar para la gente, Riqueza para todas y todos, Recursos naturales hoy y para el futuro, y el Estado como garante de los derechos humanos y conductor del desarrollo.

A nivel coyuntura, el Gobierno que tomó posesión en enero de 2020, tiene un plan de gobierno que se compone de cinco pilares:

- **Economía, Competitividad y Prosperidad:** busca lograr el objetivo de un mayor crecimiento económico y el aumento significativo de las fuentes de empleo sostenible.
- **Desarrollo Social:** alcanzar el objetivo de atender de manera directa y efectiva a los más pobres, impulsando compensadores sociales efectivos y focalizados;
- **Gobernabilidad y Seguridad en Desarrollo:** persigue mejorar la gobernabilidad del país para una convivencia en paz y armoniosa, que permita condiciones adecuadas de inversión.
- **Estado Responsable, Transparente y Efectivo:** pretende administrar de manera efectiva y transparente las instituciones del Estado para ponerlas al servicio de los ciudadanos.
- **Relaciones con el Mundo:** Asegurar el aprovechamiento de las relaciones internacionales, para que además de las buenas relaciones diplomáticas mejore el orden del comercio internacional, turismo, inversión y el trato a nuestros migrantes.

Además, en coordinación con el sector privado En PRONACOM son parte del proyecto público-privado “Guatemala no se Detiene” el cual se enfoca en dos estrategias: Fortalecer los sectores en los que ya se tiene una capacidad instalada y competitividad; y atraer nuevas inversiones aprovechando el Nearshoring en industrias más sofisticadas

3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS

En 2022 las exportaciones han crecido un 19% hasta alcanzar la cifra de 14.429 MUS\$. Por su parte las importaciones crecieron más de un 32%, para situarse en 29.703MUS\$. El déficit comercial se sitúa en 15.275MUS\$, lo que representa más de un 17% del PIB.

Las estadísticas del Banco de Guatemala (BANGUAT) revelan que el crecimiento de las exportaciones se debió al aumento en el valor de las exportaciones de aceite de palma (+29%), café (+40%), así como el aumento en el valor de las exportaciones de banano (36%), entre los agrícolas así como del hierro y acero (+17%), los artículos de vestuarios (+34%) materiales plástico (+39%) y del azúcar.

Por lo que respecta a las importaciones guatemaltecas, éstas crecieron por una mayor demanda de combustibles y equipamiento tanto material y maquinaria eléctrica y de telecomunicación, vehículos o maquinaria, así como algunos bienes intermedios.

Los principales clientes de Guatemala son EEUU, Centroamérica y México. Las exportaciones de Guatemala han crecido el último año con EE.UU. más de un 23% y representan más del 31% del total. Las exportaciones a Centroamérica (36% del total) crecen en todos los países más del 20%, destacando las exportaciones a Honduras que lo hacen en más del 36%. Las dirigidas a Europa también mejoran sustancialmente, las exportaciones a España con el 1,9% del total se convierte en el cliente número 10 y las dirigidas a Países Bajos, principal cliente europeo con el 4,2%. Son también importantes las exportaciones a México que representan el 4,3% del total y a Panamá (2,1%).

Las importaciones de Guatemala procedentes de EE.UU. principal proveedor de Guatemala crecen en más de un 42%, lo que supone que EEUU provee casi un

35,1% de la demanda de importación del país. Le sigue como proveedor China cuyas exportaciones a Guatemala crecen muchísimo tras los problemas de logística y lo colocan con el 13,6% de las importaciones de Guatemala. Siguen México (10% del total) y Centroamérica (13% del total) cuyas exportaciones dirigidas a Guatemala también crecen por encima del 20%. Otras importaciones de Guatemala importantes son las procedentes de la India, Corea del Sur y Japón, así como las de otros países de Latinoamérica como Colombia o Brasil. España es el principal proveedor europeo y el 12 a nivel mundial y sus exportaciones a Guatemala crecen sustancialmente en 2022.

3.4.1 APERTURA COMERCIAL

Guatemala ha realizado grandes esfuerzos desde 1991 para convertirse en una economía abierta. Este esfuerzo se plasmó en la adhesión de Guatemala en ese año al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) y su posterior adhesión a la Organización Mundial del Comercio en 1995.

En los últimos años, la política de comercio exterior se ha centrado en la suscripción de Acuerdos Comerciales como el Acuerdo de Asociación Unión Europea-Centroamérica, y en la profundización en el proceso de integración económica y comercial a nivel centroamericano.

Todo ello ha conducido a que los datos sobre apertura comercial sean los siguientes:

- Apertura media por intercambio comercial 2022 $(X+M)/\text{PIB} = 49,4\%$
- Apertura media por importaciones 2022 $(M/\text{PIB}) = 32,2\%$

3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

Los principales destinos de las exportaciones guatemaltecas fueron: EEUU 31,4%, Centroamérica 35,7%, Eurozona 8,5% (de los que el 1,9% corresponde a España) y México 4,3%.

Las importaciones guatemaltecas provienen principalmente de EEUU cuyas ventas representaron el 35,1% del total seguido de Centroamérica con el 13,2%, la República Popular China 13,6%, México 10,6% y la Eurozona 7,2% (de los que el 1,3% corresponden a España).

CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

PRINCIPALES PAISES CLIENTES DE GUATEMALA (Exportaciones FOB)						
(Datos en millones USD)	2019	2020	2021	nov-22	%/Total 2022	%Variación 2021/2020
EEUU	3.601	3.476	4.281	4.531	31,4%	23,2%
EL SALVADOR	1.384	1.314	1.731	1.885	13,1%	31,7%
HONDURAS	1.004	1.024	1.399	1.449	10,0%	36,6%
NICARAGUA	550	662	844	919	6,4%	27,5%
MEXICO	553	461	592	627	4,3%	28,4%
PAISES BAJOS	297	342	395	603	4,2%	15,5%
COSTA RICA	429	448	541	578	4,0%	20,8%
CHINA	189	238	335	419	2,9%	40,8%
PANAMÁ	245	227	299	296	2,1%	31,7%
ESPAÑA	159	198	267	281	1,9%	34,8%
ITALIA	205	201	295	194	1,3%	46,8%

RESTO	2.552	2.510	2.641	2.647	18,3%	5,2%
TOTAL	11.168	11.101	13.620	14.429	100,0%	22,7%

Última actualización: Enero 2023

Fuente: BANGUAT <http://banguat.gob.gt/es/page/exportaciones-fob-realizadas-1>

CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES DE GUATEMALA (Importaciones CIF)						
(Datos en millones USD)	2019	2020	2021	nov-22	%/Total 2022	%Variación 2021/2020
EEUU	7.361	6.276	8.952	10.428	35,1%	42,6%
CHINA	2.229	2.253	3.703	4.026	13,6%	64,4%
MEXICO	2.192	2.124	2.803	3.141	10,6%	32,0%
EL SALVADOR	1.035	975	1.343	1.390	4,7%	37,7%
COSTA RICA	691	689	825	906	3,1%	19,7%
PANAMA	669	619	702	810	2,7%	13,4%
HONDURAS	479	492	737	807	2,7%	49,8%
BRASIL	322	294	420	635	2,1%	42,9%
COLOMBIA	587	409	507	616	2,1%	24,0%
INDIA	294	301	541	560	1,9%	79,7%
ALEMANIA	302	269	337	442	1,5%	25,3%
ESPAÑA	265	254	351	389	1,3%	38,2%
COREA DEL SUR	279	248	411	367	1,2%	65,7%
JAPON	304	248	373	333	1,1%	50,4%
RESTO	2.873	2.756	4.603	4.854	16,3%	67,0%
TOTAL	19.882	18.207	26.608	29.703	100,0%	46,1%

Fuente: BANGUAT <http://banguat.gob.gt/es/page/importaciones-cif-realizadas>

Última actualización: Enero 2023

3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

Las compras de Guatemala en el exterior se concentran combustibles que representan el 18% de la importación total que crecieron más de un 86% y en productos de alto valor agregado como material eléctrico y de telecomunicación (7,3%), maquinaria (7%), vehículos (6,7%) y algunos otros productos intermedios para la industria como plásticos, hierro y acero, papel y cartón. También han sido importantes las compras de farmacéuticos y cereales.

En cuanto a las principales ventas de Guatemala al exterior, destacan los artículos de vestuario (10,6%), el café y cardamomo (10,2%), el banano y otras frutas (9,3%), el aceite de palma (7,5%), azúcar (5,8%). Otros productos importantes de exportación de Guatemala son el hierro y acero así como las manufacturas plásticas y de papel y cartón, materiales textiles y otras frutas y verduras y hortalizas, bebidas, entre otros.

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES

EXPORTACIONES DE GUATEMALA POR SECTORES						
(Datos en millones USD)	2018	2019	2020	2021	%/Total 2021	% Variación 21/20
Industrias Agropecuarias	3.058	3.276	3.339	3.721	27,3%	11,4%
Industrias Extractivas	979	1.047	910	1.255	9,2%	37,9%

Industrias Manufactureras	6.933	6.845	6.851	8.645	63,5%	26,2%
TOTAL	10.970	11.168	11.100	13.621	100,0%	22,7%

Fuente: BANGUAT <http://banguat.gob.gt/es/page/exportaciones-fob-realizadas-0>
Última Actualización: Agosto 2022



CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR CAPÍTULOS						
(Datos en millones de USD)	2019	2020	2021	nov-22	%/Total 2022	% Variación 21/20
09 CAFÉ (CARDAMOMO)	1.316	1.381	1.457	1.477	10,2%	5,5%
61 ARTÍCULOS DE VESTUARIO	1.147	1.061	1.422	1.528	10,6%	34,0%
08 FRUTAS (BANANO)	1.239	1.222	1.326	1.338	9,3%	8,5%
15 GRASAS (ACEITE DE PALMA)	492	585	912	1.084	7,5%	55,9%
17 AZÚCAR	819	708	650	840	5,8%	-8,2%
72 FUNDICION. HIERRO Y ACERO	392	458	655	630	4,4%	43,0%
39 PLASTICOS Y MANUFACTURAS	345	367	519	555	3,8%	41,4%
27 COMBUSTIBLES (PETRÓLEO)	500	261	365	425	2,9%	39,8%
22 BEBIDAS	330	282	350	413	2,9%	24,1%
48 PAPEL Y CARTON	324	328	359	368	2,5%	9,5%
07 HORTALIZAS	338	365	408	362	2,5%	11,8%
RESTO	3.926	4.083	5.198	5.411	37,5%	27,3%
TOTAL	11.168	11.101	13.621	14.429	100,0%	22,7%

Fuente BANGUAT <https://www.banguat.gob.gt/es/page/comercio-externo-de-guatemala-clasificado-por-capitulo-del-sistema-arancelario>

Última Actualización Enero 2023

CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES

IMPORTACIONES POR SECTORES DE GUATEMALA						
(Datos en millones USD)	2018	2019	2020	2021	%/Total 2021	%Variación 21/2
Industrias Agropecuarias	735	816	887	1.112	4,2%	25,4%
Industrias Extractivas	4.214	4.201	3.022	5.551	20,9%	83,7%
Industrias Manufactureras	14.726	14.864	14.298	19.944	75,0%	39,5%
Total	19.674	19.882	18.207	26.608	100,0%	46,1%

Fuente: BANGUAT <http://banguat.gob.gt/es/page/importaciones-cif-realizadas-0>

CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR GUATEMALA POR CAPÍTULOS						
(Datos en millones de USD)	2019	2020	2021	nov-22	%/Total 2022	% Variación 21/20
27 COMBUSTIBLES	3.272	2.152	4.003	5.347	18,0%	86,0%
85 MATERIAL ELECTRICO Y TELECO	1.647	1.562	2.067	2.171	7,3%	32,3%
84 MAQUINAS	1.494	1.405	1.986	2.088	7,0%	41,4%
87 VEHICULOS	1.432	1.240	1.989	1.976	6,7%	60,4%
39 PLASTICOS Y SUS MANUFACTURAS	1.087	1.081	1.687	1.764	5,9%	56,1%
72 FUNDICION. HIERRO Y ACERO	708	675	1.318	1.252	4,2%	95,3%
48 PAPEL Y CARTON	723	637	812	1.099	3,7%	27,5%
30 PRODUCTOS FARMACEUTICOS	666	687	920	1.033	3,5%	33,9%
10 CEREALES	491	549	679	905	3,0%	23,7%
21 ALIMENTICIAS DIVERSAS	416	432	528	588	2,0%	22,2%
Resto	7.946	7.787	10.619	11.480	38,7%	36,4%
TOTAL	19.882	18.207	26.608	29.703	100,0%	46,1%

Fuente: BANGUAT

<https://www.banguat.gob.gt/es/page/comercio-exterior-de-guatemala-clasificado-por-capitulo-del-sistema-arancelario>

Última actualización: Enero 2023

3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

En relación a las importaciones, la mayoría de los servicios importados por Guatemala se centran en ingenierías y consultorías.

En cuanto a la exportación, destaca el turismo como gran generador de divisas en el país no obstante, en 2020 por culpa de la pandemia presenta datos negativos. Según el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), las cifras de 2020 muestran una bajada del 77% con respecto de 2019 por el efecto de la pandemia de Covid-19 y las restricciones de movilidad a nivel mundial. Las fronteras se cerraron al acceso desde el 17 de marzo hasta el 18 de septiembre. En 2021 se ha producido una importante recuperación con un crecimiento de más del 15%. En agosto 2022 se lanzó la Marca País para promover el turismo receptivo lo que permite esperar buenos resultados del sector en 2022 y el futuro.

Existen otros sectores como los servicios de software y de call center que crecen año tras año de manera importante como oferta exportable del país.

3.5 TURISMO

El turismo en Guatemala ha crecido considerablemente en los diez últimos años y se presume que lo siga haciendo en los siguientes, aunque la nueva situación provocada por el covid-19 puso en riesgo al sector durante 2020. En 2019 entraron en Guatemala 2,6 millones turistas, mientras que en 2020 entraron un total de 593.989 extranjeros, incluyendo turistas y excursionistas. Estas son cifras anormales influenciadas por el cierre que sufrió el país del 17 de marzo al 18 de septiembre, y a

las restricciones impuestas a la movilidad de los ciudadanos de la mayoría de países del mundo y redujeron sustancialmente el ingreso de divisas por este concepto a algo más de 200 M\$.

En 2021 el ingreso de turistas mejoró en un 12% para situarse en algo más de 666.000, el 48% de los turistas provenían de Centro América y un 35% de EE.UU., el 4% de México y también el 4% el resto de Latinoamérica. Los turistas Europeos sólo representaron el 5% del total. Un 54% ingresaron por vía aérea, el 46% por vía terrestre. 2021 ha sido un año de recuperación del turismo a nivel mundial, con las diferentes variantes del Covid-19 surgidas a la largo del año, los viajeros más frecuentes fueron los jóvenes no mayores de 35 años. El ingreso de turistas en 2022 se recuperó de manera importante, 1,8 millones de turistas aunque todavía sin llegar a las cifras pre pandemia,

En términos generales y sin tener en cuenta el año 2020, el turismo es uno de los principales sectores que más divisas aportan a la economía, aunque muy por detrás de las remesas de emigrantes. No obstante, la entrada de divisas por este servicio en el país, más de 958 M\$ (2019) tiene aún potencial de crecimiento. En 2022 el ingreso de divisas por este concepto alcanzó tan sólo algo más de 255M\$.

El gasto diario por persona se estimó en 2019 en 117\$, un 5% más alto que en 2018 y la estancia promedio es de 6,6 días.

Las autoridades guatemaltecas son conscientes de la importancia del sector y le están prestando especial interés. Así, el Instituto Guatemalteco de Turismo ([INGUAT](#)) está llevando a cabo una intensa labor de promoción exterior e interior tratando de que vaya acompañada de mejoras en la seguridad y las infraestructuras. Especial atención le están prestando a la llegada de cruceros, principalmente a los puertos de la costa pacífica, así como al incremento de la llegada de vuelos internacionales.

Se acaba de lanzar la marca país como distintivo para promover la imagen de la nación, "Guatemala, asombrosa e imparable".

En enero 2023 Guatemala fue país invitado en FITUR y consiguió adjudicarse el premio al mejor stand de la Feria.

3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA

3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES

El marco legal para la realización de inversiones extranjeras se recoge en la Ley de Inversión Extranjera ([Decreto 9-98](#)), que prohíbe todo acto discriminatorio en contra de un inversor extranjero o su inversión. Se le reconoce al inversor extranjero el mismo tratamiento otorgado a los inversores nacionales en el desarrollo de sus actividades económicas. El inversor extranjero puede participar en el desarrollo de cualquier actividad económica lícita en el país, así como participar en cualquier proporción en el capital social de sociedad lucrativas organizadas de conformidad con la legislación guatemalteca.

Esta ley no permite que el Estado pueda expropiar, directa o indirectamente, la inversión efectuada por el inversor extranjero, ni adoptar medida alguna equivalente a la expropiación de esa inversión. Entre las principales garantías y derechos que contempla esta ley están la propiedad privada, no expropiación de la inversión, libertad de comercio, acceso a divisas, seguros a la inversión y solución de controversias.

En lo que respecta a las empresas europeas la entrada en vigor del ya mencionado

Acuerdo de Asociación Unión Europea Centroamérica, abre multitud de oportunidades para las empresas europeas y, en especial, para las empresas españolas, puesto que el lazo cultural e histórico que une a España y Guatemala también está presente en el ámbito económico. El AdA no sólo prevé una mayor liberalización de los intercambios comerciales, sino que también incluye compromisos relevantes en compras públicas, mediante la aplicación de los principios de trato nacional y no discriminación, y disposiciones referentes a servicios e inversiones, para las que se garantiza un entorno seguro, transparente, no discriminatorio y predecible.

3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES

La Inversión Extranjera Directa (IED) en Guatemala, que había tenido crecimientos continuados desde 2000, ha sufrido ligeras caídas desde 2015. En 2021 tuvo un importante incremento gracias a una operación muy importante en el sector de telecomunicaciones, y se situó en 3.471MUS\$. Los últimos datos a septiembre recogen una inversión de algo más de 800 M\$ aunque el Ministerio de Economía insiste en que se superará la meta de principios de año de 1.600M\$.

Entre los principales países inversores se encuentran EE.UU., Colombia, Panamá, Rusia, México, y Países Bajos, Luxemburgo, España e Italia entre los europeos.

Los principales sectores que recibieron inversiones en 2021 fueron como avanzamos el sector de telecomunicaciones que recibió el 66% de la inversión, las industrias financieras y de seguros (10%) manufactureras (7%), el comercio (8%), sector eléctrico (5%), explotación de minas y canteras, el sector agrícola entre otros.

CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSIÓN EXTRANJERA (POR PAÍSES Y SECTORES)						
(Datos en millones USD)	2019	2020	2021	sep-22	%Variación 2022/2021	%/Total 2022
POR PAÍSES						
Colombia	176	232	260	175	492%	22%
México	108	-13	199	122	-32%	15%
EEUU	236	96	133	121	19%	15%
Luxemburgo	31	41	2249	109	-7%	14%
Panamá	29	172	189	69	-19%	9%
Corea del Sur	26	15	14	28	-67%	3%
Países Bajos	69	43	125	28	-67%	3%
Honduras	34	25	32	28	-31%	3%
España	11	-1	37	24	-24%	3%
Alemania	5	9	20	17	40%	2%
Italia	28	15	12	16	-123%	2%
Suiza	0	33	11	15	-211%	2%
Rusia	126	81	114	-4	-136%	-1%
Inglaterra	19	25	9	-8	-125%	-1%
Perú	33	27	14	-8	-746%	-1%
Resto del mundo	46	132	53	69	-28%	9%
Total	976	932	3.471	802	-3%	100%
POR SECTORES						
Comercio vehículos	140	124	261	193	-138%	24%
Manufactureras	227	263	249	150	-57%	19%

Información, comunic.	58	-28	2.292	133	-241%	17%
Transp., almace.	4	-3	17	26	-5463%	3%
Minas, canteras	59	23	20	21	435%	3%
Construcción	-8	3	2	15	-180%	2%
Agri, gana, silv pesca	5	-6	23	10	-225%	1%
Electr., agua, sanea.	115	140	161	3	14%	0%
Financieras, seguros	341	338	341	1	0%	0%
Alojamiento y comidas	10	-5	4	1	-230%	0%
Otras actividades	25	83	101	247	-32%	31%
Total	976	932	3.471	802	-3%	100%

Fuente. BANGUAT <http://www.banguat.gob.gt/es/page/flujo-de-ied-por-pais-y-actividad-economica-ciiu-4-2008-en-adelante>
Última actualización: Enero 2023

3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA

La inversión internacional en el país y, muy especialmente la española, ha estado ligado tradicionalmente al sector de la energía, tanto tradicional como de energías renovables, así como en otros sectores donde se produjeron las grandes privatizaciones de los años 90 como es el caso de las telecomunicaciones.

En el ámbito energético, destaca la adquisición anunciada en enero de 2016 por parte de la empresa IC Power al fondo de inversión británico ACTIS de las empresas de distribución eléctrica Deorsa y Deocsa, filiales de ENERGUATE. El importe de la operación se calculó en 300 M\$. Hoy están en manos de otro fondo de inversión.

En los últimos años, varias empresas internacionales han comprometido importantes inversiones en generación con energías renovables (hidroeléctricas, solares, eólicas), además de en el sector minero.

En 2021 destaca la compra por parte de Millicom del principal teleoperador del país TIGO por un monto que supera los 2.000 M\$.

En el sector turístico, en los últimos años se ha producido la llegada de cadenas hoteleras como Hyatt o Marriott. De hecho, la cadena hotelera AC aterrizó en Guatemala en 2017 de la mano de Marriott.

Y en el sector financiero, ha habido adquisiciones por parte de grupos colombianos de algunos bancos locales.

La actual crisis de la logística internacional ha facilitado que algunas empresas internacionales busquen instalarse más cerca de sus casas matrices, para ser menos dependientes. En efecto, si bien la deslocalización tradicional de las empresas de EEUU se daba hacia Asia muy codiciada por su mano de obra de bajo costo, hoy están buscando opciones *nearshore* en la región, para atender a un mercado hispano en crecimiento, y también para cambiar ubicaciones que pueden haberse vuelto menos atractivas debido a la disminución de las ventajas de costos y el desgaste laboral. Centroamérica ha ido ganando atractivo como destino de muchas empresas de tecnología y servicios por la cercanía que rebaja costes de logística y tiempos de entrega, mayor adaptabilidad en el trabajo y afinidad cultural incluso mejores infraestructuras.

Por último, desde la Agencia Nacional para el Desarrollo de Infraestructuras Económicas ([ANADIE](#)) se están promoviendo diversos proyectos en formato de Alianzas Público Privadas que están levantando el interés de inversores extranjeros en proyectos de infraestructuras, viales, ferroviarias, centro administrativo del estado, etc.

3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS

- Banco de Guatemala - www.banguat.gob.gt
- Ministerio de Economía de la República de Guatemala - www.mineco.gob.gt
- Programa Nacional de Competitividad de Guatemala (PRONACOM) - <https://www.pronacom.org/>
- Ventanilla Única para las Inversiones (VUI) - <https://www.investinguatemala.org/>
- Ministerio de Finanzas - www.minfin.gob.gt
- Superintendencia de la Administración Tributaria - www.sat.gob.gt
- Instituto Nacional de Estadística - www.ine.gob.gt
- Sistema de Información de Contrataciones y Adquisiciones del Estado – <https://www.guatecompras.gt/>
- Registro General de Adquisiciones del Estado (RGAE) - <https://rgae.gob.gt/>
- Registro Mercantil - <https://www.registromercantil.gob.gt/web/m/>
- Registro General de la Propiedad - www.rgp.org.gt
- Registro de la Propiedad Intelectual - www.rpi.gob.gt
- Secretaría de Integración Económica Centroamericana - www.sieca.int
- Organización de Estados Americanos - www.sice.oas.org
- Cámara Oficial Española de Comercio en Guatemala – www.camaco.es
- Oficina Económica y Comercial de España en Guatemala - guatemala.oficinascomerciales.es
- Estadísticas de Inversiones Exteriores - www.datainvex.comercio.es

3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES

En Guatemala no se celebran de manera periódica ferias específicamente dirigidas a promover la inversión extranjera. Las ferias existentes tienen un contenido mucho más comercial.

“Invest in Guatemala, [The Apparel and Textile Investment Summit](#)”, reunió en mayo de 2022 a más de 25 empresas de capital extranjero del sector de vestuario y textiles, para conocer las ventajas competitivas que ofrece Guatemala para relocalizar sus cadenas de suministros.

3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES

Guatemala concentra gran parte de sus esfuerzos en inversión en la región centroamericana, como es el caso de El Salvador, Nicaragua y Panamá, aunque también en Canadá, EE.UU. y México.

En cuanto a los sectores, en los que más invierte Guatemala en el exterior son la industria manufacturera, la agricultura, minería y canteras. Su presencia en algunos países centroamericanos como Nicaragua se centra en el sector de la energía y la industria azucarera.

Algunas de las grandes empresas de Guatemala han abierto, Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros o ETVE en España. Algunas también tienen inversiones

inmobiliarias.

CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES

No se dispone de datos desagregados

3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS

La balanza comercial presenta datos negativos en 2021. Esta situación ofrece un balance preliminar del déficit comercial de 12.987MUS\$ un 83% más que el año anterior.

En contraparte, la llegada de remesas familiares que provienen del exterior, principalmente de Estados Unidos, alcanzaron la cifra de 15.296MUS\$, es decir tuvieron un incremento del 35%, lo que representa el 18% del PIB.

En cuanto a la balanza de servicios, registra un déficit de 1.308 M\$. El sub-apartado de transportes es el que más déficit acumula así como el sector de seguros y del turismo, servicios financieros.

Por su parte, la balanza de rentas registra un saldo deficitario de 1.659 M\$.

En total, el superávit por cuenta corriente de Guatemala en 2021, asciende a 2.177MUS\$.

CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS

BALANZA DE PAGOS				
(Datos en millones USD)	2018	2019	2020	2021
CUENTA CORRIENTE	653	1.822	3.834	2.177
Balanza Comercial (Saldo)	-7.985	-7.967	-6.314	-10.920
Balanza de Servicios (Saldo)	166	38	-270	-1.308
Balanza de Rentas (Saldo)	-1.502	-1.404	-1.462	-1.659
Balanza de Transferencias (Saldo)	9.971	11.154	11.879	16.065
CUENTA DE CAPITAL	3	1	1	0
CUENTA FINANCIERA	-604	-408	43	-773
Inversiones directas (Saldo)	981	976	932	3.472
E. ERRORES Y OMISIONES (NETO)	-268	-432	-602	-142
F. ACTIVOS DE RESERVA	988	1.798	3.189	2.809

Fuente: BANGUAT: <http://www.banguat.gob.gt/es/page/balanza-de-pagos-anual-2008-en-adelante>
Última actualización: Agosto 2022

3.9 RESERVAS INTERNACIONALES

Según datos del [Banco de Guatemala](#), las reservas internacionales ascendían a 20.020 M\$ en noviembre de 2022, reflejando caída del 4,4% respecto al año anterior. Estas reservas muestran una sólida posición externa del país y representan 7,4 meses de importaciones.

3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

En 2022, el promedio anual del tipo de cambio de referencia del quetzal frente al dólar estadounidense se ubicó en Q7,77 por US\$1 que refleja una ligera depreciación frente al registrado el año anterior. La misma responde a la situación provocada por la pandemia que aumentó la demanda de dólares dentro del país. No

obstante el Banco Central continuó con sus intervenciones para reducir la apreciación por el fuerte flujo de divisas que ingresó al país, especialmente derivado al aumento de las remesas provenientes del exterior.

Hay que reseñar que el régimen de tipo de cambio es flexible, pero de forma ocasional el [BANGUAT](#) realiza operaciones de compra y venta de reservas de dólares con el fin de suavizar las fluctuaciones. Estas intervenciones responden a la elevada dependencia comercial de Guatemala con EEUU.

En relación al euro, al no existir cambio directo entre el euro y el quetzal, la variación es muy similar a la que se produce entre el dólar estadounidense y el euro en 2022 el promedio fue de 8,1 Q por euro.

3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS

La deuda pública externa se sitúa en 10.211 M\$, lo que supone un 11,4% del PIB, y una reducción respecto al año anterior del 8%. Una cifra que sigue reducida en comparación con países de su entorno.

El servicio de la deuda, asciende al 5,2% del PIB.

3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO

Según la clasificación de Riesgo País de la OCDE, que permite fijar las primas mínimas que en cada caso deben aplicarse en las operaciones de seguro de crédito a la exportación con apoyo oficial, Guatemala se sitúa en el GRUPO 4 desde 2015. La evaluación del riesgo tiene en cuenta indicadores como el historial de cumplimiento en pagos internacionales, la situación financiera y la situación económica del país, entre otros.

La Calificación de riesgo crediticio a largo plazo en moneda extranjera de la República de Guatemala se sitúa en los siguientes niveles:

- Fitch / BB- / Perspectiva positiva.
- Moody's / Ba1 / Perspectiva estable.
- Standard and Poor's / BB- / Perspectiva positiva

La calificadora de riesgo internacional Fitch Ratings revisó la perspectiva de calificación de riesgo país de Guatemala en abril 2022 y la mejoró de estable a positiva por considerar el buen desempeño fiscal impulsado por la fuerte recuperación económica y las mejoras estructurales en la recaudación de impuestos,.

Moody's Investor Service mejoró la perspectiva de la calificación de riesgo crediticia de Guatemala, a mediados de 2022, de negativa a estable, producto del buen desempeño fiscal, la fuerte recuperación económica y políticas fiscales y monetarias conservadoras; que limitaron el aumento de las métricas de deuda del país.

Standard & Poor's Global Ratings (S&P), cambió de estable a positiva la perspectiva económica para Guatemala, en abril 2022 debido al fortalecimiento de las expectativas de crecimiento y estabilidad macroeconómica que ha experimentado el país en el último año.

3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

Los principales objetivos de política económica se centran en atender los dos principales retos económicos en el país: atender los desafíos locales (pobreza,

jóvenes que no estudian ni trabajan, necesidades en territorios, degradación ambiental) y aprovechar oportunidades globales (mercado global, cadenas globales de valor, mundo digital). Para lograrlo, deberán de incrementar la inversión pública y privada y la carga tributaria algo que tendrá repercusiones en la deuda pública y el déficit de la cuenta corriente, pero principalmente en el aumento de la tasa del PIB, sin arriesgar la estabilidad macroeconómica.

Una de las primeras acciones de la Política Económica radica en la Estrategia de Dinamización de la Economía Local, un Plan de Inversión en Infraestructura para la Urbanización y un Plan de Atracción de Inversiones en Sectores Estratégicos.

El Viceministerio de Desarrollo de la Mipyme es el responsable del impulso del desarrollo económico y local, facilitando por ejemplo los encadenamientos productivos. El Viceministerio de Inversión y Competencia deberá de garantizar la seguridad jurídica de las inversiones reforzando el marco legal con medidas como, por ejemplo, la Iniciativa de Ley de Competencia, cuya aprobación por el Congreso está pendiente, y la implementación de la Agenda Nacional de Competitividad. Y el Viceministerio de Integración y Comercio Exterior es el responsable de fomentar el aprovechamiento de los tratados comerciales en vigor y reforzar la integración regional, trabajando, por ejemplo, en el establecimiento técnico de la Unión Aduanera con Honduras y El Salvador.

4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

4.1 MARCO INSTITUCIONAL

4.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES

La relación entre España y Guatemala se sustenta principalmente en dos pilares: la cooperación y las relaciones económicas y comerciales:

- En el ámbito de la cooperación España es, tras EEUU, el principal cooperante bilateral del país.
- En el ámbito económico y comercial, España es el principal inversor europeo en el país, su segundo proveedor europeo (tras Alemania) y el segundo mayor importador europeo (tras Países Bajos).

4.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS

APPRI: Firmado en diciembre de 2002, entró en vigor en 2004.

CDI: No hay. El Presidente Giammattei trasladó al Presidente del Gobierno su voluntad de negociarlo en 2021, pero el Superintendente de Administración Tributaria (autoridad guatemalteca competente en la materia e independiente del Presidente) manifestó al Consejero Comercial no estar interesado. Guatemala no tiene firmado CDIs con ningún país a día de hoy

4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

La entrada en vigor del Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la UE está permitiendo que se reduzca paulatinamente el tipo medio arancelario para la entrada de productos europeos, así como las barreras no arancelarias. En el caso de los productos de origen animal, no obstante, siguen existiendo importantes dificultades a la exportación de las empresas españolas, que para exportar a Guatemala tienen que estar incluidas en un listado elaborado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) de España y validado por Guatemala.

Por otro lado, Guatemala adolece de falta de protección de los derechos de propiedad intelectual e industrial, tanto en lo que se refiere al pirateo de música, películas y videojuegos, como en el sector textil, cuyos diseños son en ocasiones copiados localmente.

Por último, para poder contratar con el sector público es necesaria la inscripción en el Registro General de Adquisiciones del Estado, lo que puede suponer un problema para las empresas extranjeras que no están instaladas en el país.

4.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

Desde la entrada en vigor del pilar comercial del Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la UE en 2013 el comercio bilateral ha crecido un 142%, sobre todo del lado de las importaciones españolas. Ello equivale a un crecimiento anual superior al 10% durante los últimos 10 años. Dicho crecimiento, además, se ha visto reforzado desde la pandemia, con un crecimiento del 6% en 2020, del 32% en 2021 y del 31% hasta noviembre de 2022. En 2021:

- Las exportaciones españolas ascendieron a 270 M€ (+32% respecto al año anterior), lo que sitúa la cuota de mercado de España en las importaciones de Guatemala en el 1,4%. Las exportaciones españolas se han ido diversificando y cada vez se exportan productos de mayor valor agregado, siendo los principales capítulos de exportación en 2020 productos farmacéuticos (19%), maquinaria (14%) y confección, materiales plásticos y colorantes (6% cada uno). Entre enero y noviembre de 2022 las exportaciones españolas han crecido un 22% respecto al mismo periodo de 2021, hasta los 295M€.
- Las importaciones superaron los 273 M€ (+31% respecto al año anterior). Más del 85% de las importaciones españolas en 2021 fueron aceite de palma y productos del mar. Las importaciones de aceite de palma han pasado de poco más de 6 M€ en 2017 a más de 160 M€ en 2021. Entre enero y noviembre de 2022, las importaciones españolas procedentes de Guatemala han crecido un 41%, hasta los 348M€.

El grado de cobertura ha pasado del 153% en 2013 al 99% en 2021, habiéndose reducido hasta el 85% entre enero y noviembre de 2022.

España es el principal proveedor europeo de Guatemala (tras superar en 2021 a Alemania) y el segundo mayor importador (tras Países Bajos).

CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES SECTORES DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA						
(Datos en Miles €)	2019	2020	2021	nov-22	%/Total 2022	% Variación 22/21
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS	27.293	24.068	32.238	43.157	14,6%	51%
2 PRODUCTOS ENERGETICOS	3.904	3.452	4.994	6.799	2,3%	50%
3 MATERIAS PRIMAS	839	1.120	1.980	2.484	0,8%	38%
4 SEMIMANUFACTURAS	92.505	107.538	136.754	139.362	47,2%	13%
5 BIENES DE EQUIPO	52.030	43.687	51.836	58.729	19,9%	26%
6 SECTOR AUTOMOVIL	696	875	1.439	1.332	0,5%	8%
7 BIENES DE CONSUMO DURAD	1.155	583	1.398	2.342	0,8%	77%
8 MANUFACTURAS CONSUMO	32.157	20.102	32.808	36.766	12,4%	29%
9 OTRAS MERCANCIAS	6.037	3.749	6.605	4.546	1,5%	-26%
TOTAL	216.616	205.174	270.052	295.516	100,0%	22%

Fuente: [DATACOMEX](#) Última actualización: Enero 2023

CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPITULOS ARANCELARIOS

RELACIONES BILATERALES ESPAÑA GUATEMALA						
PRODUCTOS EXPORTADOS (CAPÍTULOS TARIC) EN MILES DE €						
TARIC	2019	2020	2021	nov-22	%/Total 2022	%Variación 22/21
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	32.752	38.978	39.762	52.629	17,8%	43,3%
84 MÁQUINAS Y APARATOS	33.710	27.754	32.720	38.881	13,2%	32,8%
61 Y 62 CONFECCIÓN	19.003	12.234	20.320	23.124	7,8%	0,0%
32 TANINO; MATERIAS COLORANTES	12.709	11.317	15.512	17.074	5,8%	15,9%
33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	11.089	9.868	13.144	14.359	4,9%	17,9%
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	4.864	7.056	13.162	11.500	3,9%	-1,3%
72 y 73 HIERRO, ACERO Y MANUFAC	5.604	10.694	14.654	10.366	3,5%	-8,7%
39 MAT. PLÁSTICAS MANUFACTU.	7.698	11.696	12.261	9.197	3,1%	-20,1%
38 OTROS QUÍMICOS	4.046	4.511	7.882	7.411	2,5%	-0,3%
85 APARATOS Y ELÉCTRICOS	9.737	7.467	7.630	7.003	2,4%	7,0%
27 COMBUSTIBLES	3.904	3.452	4.994	6.799	2,3%	50,0%
15 GRASAS Y ACEITES (aceite de oliva)	3.924	4.089	5.335	6.362	2,2%	26,6%
22 BEBIDAS TODO TIPO (VINO)	4.229	3.135	4.588	5.391	1,8%	23,0%
23 RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTOS	2.483	3.946	6.647	3.755	1,3%	-27,7%
44 MADERA Y MANUFACTURAS	1.714	3.123	3.848	3.159	1,1%	-14,1%
RESTO	59.151	44.991	67.594	78.506	26,6%	42,9%
TOTAL	216.616	204.309	270.052	295.516	100,0%	22,0%

Fuente: [DATACOMEX](#) Última actualización: Enero 2023

CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES SECTORES DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA						
(Datos en Miles €)	2019	2020	2021	nov-22	%/Total 2022	%Variación 22/21
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS	164.303	196.703	260.580	334.699	96,1%	42
2 ENERGETICOS	0	0	0	-	0,0%	n

3 MATERIAS PRIMAS	2.452	4.853	4.879	5.878	1,7%	28
4 SEMIMANUFACTURAS	3.975	3.665	1.355	799	0,2%	-38
5 BIENES DE EQUIPO	243	182	180	124	0,0%	-30
6 SECTOR AUTOMOVIL	38	15	78	37	0,0%	-46
7 BIENES CONSUMO DURA	4	6	1	8	0,0%	862
8 MANUFAC. CONSUMO	1.815	2.982	5.451	6.524	1,9%	31
9 OTRAS MERCANCIAS	73	57	66	81	0,0%	37
TOTAL	172.903	208.464	272.589	348.150	100,0%	41

Fuente: [DATACOMEX](#) Última actualización: Enero 2023

CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

RELACIONES BILATERALES ESPAÑA GUATEMALA						
PRODUCTOS IMPORTADOS (CAPÍTULOS TARIC) EN MILES DE €						
TARIC	2019	2020	2021	nov-22	%/Total 2022	% Variación 22/21
15 GRASAS, ACEITE VEGETAL	86.530	112.510	160.668	215.922	62,0%	49,5%
16 CONSERVAS CARNE PESCADO	34.535	34.849	41.403	41.375	11,9%	5,3%
03 PESCADO, CRUSTÁ, MOLUS	21.830	22.118	33.000	34.997	10,1%	19,1%
17 AZÚCAR	9.494	15.442	9.512	19.926	5,7%	112,8%
22 BEBIDAS	6.612	4.202	4.384	6.909	2,0%	121,1%
09 CAFÉ	3.589	3.572	3.123	5.568	1,6%	94,7%
12 SEMILLAS	2.154	3.902	5.502	5.208	1,5%	0,7%
08 FRUTAS	2.009	2.225	2.670	3.245	0,9%	35,6%
20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA	1.402	2.002	1.893	2.218	0,6%	37,1%
40 CAUCHO	412	1.474	1.210	1.539	0,4%	40,3%
RESTO	4.336	6.168	9.224	11.244	3,2%	33,2%
TOTAL	172.903	208.464	272.589	348.150	100,0%	40,8%

Fuente: [DATACOMEX](#) Última actualización: Enero 2023

CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

BALANZA COMERCIAL BILATERAL					
(Datos en miles EUR)	2019	2020	2021	nov-22	%Variación 22/21
Exportaciones españolas	216.616	204.309	270.052	295.516	22%
Importaciones españolas	172.903	208.464	272.589	348.150	41%
SALDO	43.713	-4.155	-2.537	-52.634	-111%
Tasa de cobertura	125%	98%	99%	85%	-13%

Fuente: [DATACOMEX](#) Última actualización: Enero 2023

4.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS

En cuanto a los servicios, los principales que España intercambia con Guatemala son los turísticos y los de consultoría e ingeniería. En el caso del turismo, España es el país europeo que más turistas emite hacia Guatemala, aunque la reducida presencia de cadenas hoteleras españolas limita la llegada de turistas españoles al país en comparación con otros destinos de Centroamérica. Respecto a los servicios de consultoría e ingeniería, varias empresas españolas están ofreciendo y vendiendo sus servicios al haber resultado adjudicatarias de licitaciones.

4.4 FLUJOS DE INVERSIÓN

Las mayores inversiones españolas en Guatemala se produjeron tras las privatizaciones de los principales servicios públicos -telecomunicaciones y distribución de energía eléctrica- a mediados de los 90. Entre 1999 y 2002 la inversión española bruta ascendió a 634 M€, más de la mitad de los 1.196 M€ de inversión bruta acumulada entre 1993 y 2022. En los últimos 6 años, el flujo de inversión bruta de España a Guatemala asciende a 200 M€, con una inversión de 8M€ en el año 2020, 25M€ en 2021 y 5M€ con los datos a septiembre de 2022

Según datos del Banco de Guatemala, la inversión acumulada desde 2008 coloca a España como el noveno mayor inversor del mundo en el país.

En la actualidad, destaca la presencia de:

- Mapfre: adquirió entre 2009 y 2012 el 100% de Aseguradora Mundial, con presencia en todo Centroamérica, por 210 M\$.
- Prosegur: adquirió en 2018 Proval y Transval por 40 M\$. Dichas empresas se dedicaban al transporte de dinero y carga valorada en todo Centroamérica.
- Ufinet: llegó al país en 2002 y ha desplegado más de 7.000 km de fibra óptica. Su inversión acumulada en el país supera los 150 M\$.
- Rianxeira: construyó en 2003 una planta de procesamiento de atún, con una inversión inicial de 15 M\$, y reinversiones recientes (7 M\$ desde 2019).
- Nueva Pescanova: cuenta con una piscifactoría de marisco en la localidad de Champerico.
- Barceló: adquirió en 2008 un hotel en Ciudad de Guatemala por 42 M\$.

CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

INVERSIÓN DIRECTA DE ESPAÑA EN GUATEMALA					
(Datos en miles EUR)	2018	2019	2020	2021	sep-22
Inversión BRUTA	143.260	16.980	8.076	25.400	5.249
Inversión NETA	141.071	549	8.076	25.151	5.249
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES					
03 PESCA Y ACUICULTURA	2.183	1.503			3.348
11 FABRICACIÓN DE BEBIDAS	131.609	0			
13 INDUSTRIA TEXTIL	0	0			
20 INDUSTRIA QUÍMICA	4.534	0			
21 FABRICACIÓN FARMACÉUTICOS				24.992	
25 FABRICACIÓN METÁLICOS, MENOS MAQUINARIA				-208	
42 INGENIERÍA CIVIL	2.745	0			
43 ACTIVIDADES DE CONSTRUCCIÓN				413	
48 COMERCIO AL POR MAYOR	0	0			
62 PROGRAMACIÓN, CONSULTORÍA					1.901
64 SERVICIOS FINANCIEROS	0	1.001			
RESTO	2.189	14.476	8.076	203	0

Fuente: [DATAINVEX](#) Última actualización: Enero 2023

CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAIS

Stock de Inversión directa española en GUATEMALA (En Miles de EUR)					
	2018	2019	2020	2021	2022
Total Inversión en Guatemala	881.650	673.650	524.430	n.d.	n.d.

Fuente: [DATAINVEX](#) Última actualización: Enero 2023

CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

INVERSIÓN DIRECTA DE GUATEMALA EN ESPAÑA					
(Datos en miles EUR)	2018	2019	2020	2021	sept-2022
INVERSIÓN BRUTA	3.126	199	1.453	7.051	705
INVERSIÓN NETA	3.226	171	1.870	7.051	644
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES					
77 ACTIVIDADES DE ALQUILER		130			
46 COMER.MAYOR E INTERME.COMERCIO	121	50		25	
41 CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS				3	
69 ACTIVIDADES JURÍDICAS Y DE CONTABILIDAD		11			
64 SERVICIOS FINANCIEROS	3.000	0	1.450		
62 PROGRAMACIÓN, CONSULTORÍA					3
63 SERVICIOS DE INFORMACIÓN					2
Resto	5	7	3	5	700

Fuente: [DATAINVEX](#) Última actualización: Enero 2023

CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

Stock de Inversión directa de Guatemala en España (En Miles de EUR)					
	2018	2019	2020	2021	sep-22
Total inversión en España	430.634	205.881	155.650	nd	nd

Fuente: [DATAINVEX](#) Última actualización: Enero 2023

4.5 DEUDA

En la actualidad, Guatemala no tiene deuda bilateral con España. España ha ofrecido a Guatemala la concesión de un préstamo reembolsable en condiciones concesionales por parte del Fonprode de 100M\$ para cofinanciar junto con el BID la mejora y ampliación a cuatro carriles de un tramo de 81,3km de la autopista CA-9 norte.

El riesgo vivo de CESCE a 31 de marzo de 2022 es de 16,2 M€, lo que equivale al 0,09% de su cartera.

4.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA**4.6.1 EL MERCADO**

A pesar de ser el mercado más importante de Centroamérica, el poder adquisitivo de los guatemaltecos es relativamente reducido. De acuerdo con el [Informe de Desarrollo Humano Mundial del año 2020](#), elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Guatemala ocupa el lugar 127 de 189, registrando un Índice de Desarrollo Humano (IDH) de 0,663, es superior al promedio

de los países del grupo de desarrollo humano mediano (0.631) y es inferior al de los países de Latinoamérica y el Caribe (0.766). En Latinoamérica y el Caribe, Guatemala se compara con Nicaragua y Honduras, cuyos IDH ocupan los lugares 128º y 132º, respectivamente.

Guatemala es un país de [Desarrollo Humano \(DH\)](#) medio con indicadores por debajo de los promedios latinoamericanos. Las trayectorias históricas de sus índices de desarrollo humano indican que sus avances se fueron ralentizando desde mediados de la década anterior, particularmente en las dimensiones educativa y de nivel de vida.

Más allá de la coyuntura pandémica a nivel global, el desarrollo humano de Guatemala se caracteriza por dos rasgos estructurales de largo plazo: a) un importante desequilibrio entre sus logros económicos a nivel de indicadores macroeconómicos que contrastan con un desarrollo social que avanza lentamente, y b) la persistencia de importantes desigualdades en indicadores clave de bienestar entre los diferentes segmentos sociales y territorios que componen el país. Esas inequidades históricas afectan particularmente a las mujeres, a los indígenas y a las personas con menores ingresos.

Debido a las circunstancias económicas del país, se trata de un mercado en el que el elemento diferencial y decisivo es el precio para la mayoría de la población, salvo en el reducido segmento de alto poder adquisitivo, en el que, la calidad puede ser un factor diferencial. La principal competencia para los productos europeos viene de los bajos precios de los productos procedentes de China, cuya llegada está creciendo exponencialmente.

Por otra parte, por ser un mercado de la “zona dólar”, ello supone una dificultad añadida para la llegada de los productos europeos. Cabe señalar que es un mercado cercano en gustos al norteamericano debido a la influencia de Estados Unidos, primer socio comercial de Guatemala.

Dado el importante tamaño del mercado y lo reducido del número de clientes, hay un enorme potencial contenido, que se podrá desarrollar cuando se produzca el desarrollo del grueso de la población que actualmente tiene unos ingresos muy reducidos.

Una de las grandes oportunidades reside en la construcción de infraestructuras (transporte, energía, telecomunicaciones, etc.), que conllevará el desarrollo de nuevos centros económicos más allá de la capital. Los puertos de la costa del Pacífico y la costa del Atlántico se sitúan como puertas de entrada al mercado guatemalteco, con potencial aún por desarrollar.

En el interior, hay regiones que presentan oportunidades relacionadas con el sector agroindustrial y con el sector turístico y se están desarrollando ciudades intermedias.

4.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN

Guatemala es la mayor economía de América Central, suponiendo casi el 39% del PIB regional. Es un mercado de más de 17 millones de habitantes, y presenta el mayor porcentaje de población en edad productiva a nivel centroamericano. Adicionalmente, ofrece acceso a más de 65 millones de personas dentro del mercado mesoamericano.

En el [informe Doing Business 2020](#), Guatemala ocupa la posición 96 a nivel mundial de 190 países mejorando dos posiciones y obteniendo un puntaje de 62,6. El mayor avance del país fue en el indicador de manejo de permisos de construcción (0,3) obtención de créditos y mejoró en menor medida en empezar un negocio y

obtención de electricidad.

4.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES

Las necesidades de infraestructura del país y su proceso de industrialización favorecen las exportaciones españolas de productos de alto valor agregado. Entre otros, cabe destacar:

- Maquinaria y bienes de equipo: destacan las posibilidades de la maquinaria para construcción, obras públicas y transporte; de maquinaria textil y para la confección; de maquinaria para procesamiento de alimentos, así como para envasado y empaquetado de los mismos; y de maquinaria agrícola.
- Sector de la ingeniería y consultoría: está en auge, existiendo posibilidades de expansión para las consultoras especializadas en modernización del Estado, educación y capacitación, apoyo a la justicia y al sector salud.
- Materiales para la construcción y equipamiento: España tiene ya una importante presencia en el sector de productos cerámicos, herrajes, iluminación, muebles de baño y cocina, grifería y herramientas manuales, pero existe margen para incrementar dicha presencia.
- Bienes de consumo (sobre todo ropa y calzado), el sector editorial y los productos alimenticios (sobre todo aceites y vinos, pero también conservas, quesos y embutidos) están logrando despertar el interés del consumidor guatemalteco y tienen gran potencial.
- Equipamiento para proyectos medioambientales: por ejemplo, el tratamiento de residuos, la depuración de aguas y la mejora en la eficiencia energética.
- Equipamiento para la generación de energías renovables: su crecimiento en el país ha sido una política de Estado para cambiar la matriz de generación, y las empresas españolas han ejecutado muchos de los proyectos hasta la fecha.
- Equipamiento hospitalario: a raíz de la pandemia está previsto ampliar significativamente la red hospitalaria, con varios proyectos que cuentan con financiación de instituciones multilaterales ya aprobados por el Congreso

4.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Guatemala es un país con abundante población en edad de trabajar; con grandes recursos naturales sin explotar; una posición geográfica privilegiada; y acuerdos de libre comercio con Estados Unidos, México y la Unión Europea, entre otros. Todo ello ofrece oportunidades en sectores intensivos en mano de obra, como pueden ser los de manufactura liviana, infraestructuras, BPO (Business Process Outsourcing) y vestuario y textiles.

En materia de infraestructura, Guatemala está tratando de desarrollar proyectos bajo la modalidad de Alianzas Público Privadas, para lo que creó una Agencia Nacional de Alianzas para el Desarrollo de Infraestructura Económica (ANADIE). El primer proyecto adjudicado por ANADIE (una autopista entre Escuintla y Puerto Quetzal), aprobado en 2018, estuvo paralizado por el Congreso hasta noviembre de 2021, cuando se consiguió su aprobación definitiva.

4.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN

Adicionalmente a los instrumentos de apoyo ofrecidos por la Administración española para apoyar la internacionalización de las empresas en mercados como el guatemalteco (FIEM, EVATIC, CESCE, COFIDES, ICO, etc); los organismos multilaterales (ONU, BID, BM, BCIE, UE), así como numerosos cooperantes bilaterales mantienen diversos programas financieros y fondos de apoyo para la modernización del país en casi todos los ámbitos y sectores.

Se pueden destacar los siguientes:

Principales Instituciones Financieras Internacionales

- Banco Mundial
- Corporación Financiera de Inversiones - Grupo Banco Mundial Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- Corporación Interamericana de Inversiones - Grupo BID Fondo Multilateral de

Inversiones - Grupo BID

- Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE)

Fondos españoles en Organismos Internacionales

- Fondo Español del Carbono
- Fondo Español para Latinoamérica y el Caribe - Banco Mundial - SFLAC
- Fondo Español de Cooperación para el Agua y el Saneamiento - BID Fondo de Energía Sostenible y Cambio Climático – BID
- Fondo Español para el Empresariado Social - BID Fondo General de Cooperación de España - BID

Fondos de la Unión Europea

- Latin American Investment Facility
- Instrumento de Financiación de la Cooperación al Desarrollo Banco Europeo de Inversiones - América Latina

4.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

- Partenariado Multilateral: se celebró la última semana de marzo de 2022 y estuvo centrado en los proyectos que cuentan con financiación multilateral en los sectores de agua y saneamiento, infraestructura civil y energía. Participaron 20 empresas españolas.
- Seminario sobre oportunidades de negocio en Guatemala: tuvo lugar en abril de 2021, con el objetivo de presentar el Partenariado Multilateral. También se invitó a un ponente de la Comisión Nacional de Energía Eléctrica de Guatemala para que presentara las licitaciones de generación de energía eléctrica a largo plazo de Guatemala. Se conectaron más de 100 asistentes.
- Catas de vinos de distintas D.O.: dirigidas a importadores y distribuidores de vino de Guatemala, se han celebrado nueve desde el año 2018. La última, de la D.O. Toro, tuvo lugar en diciembre de 2021 en un innovador formato semipresencial. En 2022 está prevista la celebración de 2 nuevas catas.
- Seminario sobre oportunidades de negocio en el sector carcelario: tuvo lugar en octubre de 2020, y contó con la participación del Ministerio de Gobernación de Guatemala y del BCIE, que financia un proyecto de construcción de cárceles para el gobierno por 90 M\$.
- Misiones comerciales virtuales del sector sanitario: tuvieron lugar en octubre de 2020 y de 2021, y contaron con la participación de 6 y 8 empresas, respectivamente. Su tercera edición tendrá lugar en septiembre de 2022.
- Encuentro empresarial virtual: se celebró en septiembre de 2020 y contó con la participación de la CEOE, CACIF (principal asociación empresarial de Guatemala) y de los gobiernos de Guatemala (Ministros de Economía y Exteriores) y España (Secretaría de Estado de Comercio).

5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

5.1 CON LA UNIÓN EUROPEA

5.1.1 MARCO INSTITUCIONAL

Las relaciones comerciales entre España y Guatemala se enmarcan en el Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea, cuyas negociaciones culminaron en 2010, bajo la presidencia española de la UE. El Acuerdo, que abarca 3 pilares (comercio, diálogo político y cooperación), fue firmado en 2012, aunque a día de hoy únicamente se está aplicando el pilar comercial (ya que la entrada en vigor de los otros dos pilares requiere de la aprobación de todos los parlamentos nacionales, quedando pendiente la de Bélgica).

El Acuerdo UE-CA prevé la liberalización total de los intercambios de productos industriales y de la pesca. La UE obtuvo la liberalización inmediata para el 69% de sus exportaciones a CA. El resto de productos quedará completamente liberalizado en un plazo máximo de 15 años. CA, por

su parte, obtuvo desde la entrada en vigor del Acuerdo el libre acceso a la UE para sus productos industriales. Además, se han acordado calendarios que permitirán que las exportaciones agrícolas comunitarias a CA se liberalicen completamente, con algunas excepciones para las que se han fijado contingentes libres de aranceles.

El Acuerdo incluye, finalmente, compromisos relevantes en compras públicas, mediante la aplicación de los principios de trato nacional y no discriminación, y disposiciones referentes a servicios e inversiones, para las que se garantiza un entorno seguro, transparente, no discriminatorio y predecible.

5.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

Las exportaciones desde Europa a Guatemala en 2021 ascienden a 1.126 M€ y representan el 7,2% de las importaciones totales de Guatemala. Esto supone una mejoría del 24,7% respecto al año anterior. En 2022 los datos a noviembre arrojan un crecimiento del 42% para situarse en 1.428 M€

Por su parte, las importaciones europeas procedentes de Guatemala se situaron en 1.225 M€. Con datos a noviembre de 2022 las importaciones crecen en más de un 38% para situarse en 1.540 M€

Así la tasa de cobertura es del 93% para la UE.

INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAÍSES DE LA UE					
(Datos en miles de €)	2019	2020	2021	nov-22	%Variación 22/21
Exportaciones de la UE	1.063.087	903.620	1.126.408	1.427.527	42,1%
Importaciones de la UE	1.089.384	935.918	1.225.475	1.540.111	38,3%
Saldo Comercial	-26.297	-32.298	-99.067	-112.584	3,3%
Tasa de Cobertura de la UE	98%	97%	92%	93%	2,7%

Fuente: [DATACOMEX](#). Ministerio de Industria, Comercio y Turismo Última actualización: Enero 2023

Destacan como proveedores europeos de Guatemala por encima del resto de socios europeos, España con el 24%, Alemania con el 21% del total exportado por la UE a Guatemala.

EXPORTACIONES DE LA UNIÓN EUROPEA A GUATEMALA. PRINCIPALES PAÍSES						
Millones de EUR	2019	2020	2021	nov-22	%TOTAL 2022	%Variación 22/21
Alemania	284	239	256	300	21,0%	28,1%
España	216	204	270	295	24,0%	21,9%
Italia	113	120	151	171	13,4%	24,5%
Países Bajos	101	98	122	159	10,8%	46,9%
Bélgica	58	60	89	127	7,9%	70,2%
Francia	67	46	55	63	4,9%	26,6%
Suecia	22	18	19	26	1,7%	64,9%
Austria	22	22	24	21	2,1%	-5,6%
Irlanda	26	16	17	15	1,5%	1,2%
RESTO	180	97	140	250	12,5%	137,2%
TOTAL	1.063	904	1.126	1.428	100,0%	42,1%

Fuente: [DATACOMEX](#). Ministerio de Industria, Comercio y Turismo Última actualización: enero 2023

El principal cliente europeo de Guatemala son los Países Bajos que reciben el 36% de las importaciones europeas seguidos de España con algo menos del 22%

IMPORTACIONES DE LA UNIÓN EUROPEA PROCEDENTES DE GUATEMALA. PRINCIPALES PAÍSES						
Millones de EUR	2019	2020	2021	nov-22	%TOTAL 2022	%Variación 22/21
Países Bajos	357	328	380	548	35,6%	55,8%
España	171	204	269	344	22,3%	41,1%
Italia	218	163	274	246	16,0%	-0,1%
Alemania	83	104	150	190	12,3%	46,2%
Bélgica	38	32	59	56	3,6%	0,0%
Francia	39	38	32	42	2,7%	47,4%
Polonia	14	15	24	32	2,1%	38,2%
Suecia	21	7	6	13	0,8%	129,6%
Irlanda	9	6	5	3	0,2%	-45,1%
RESTO	139	39	26	67	4,3%	178,0%
TOTAL	1.089	936	1.225	1.540	100,0%	38,3%

Fuente: [DATACOMEX](#). Ministerio de Industria, Comercio y Turismo Última actualización: Enero 2023

Las compras de Guatemala a Europa se concentran semimanufacturas, vehículos, alimentos, manufacturas bienes de equipo.

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR LA UE A GUATEMALA. Principales Secto						
(En miles de EUR)	2019	2020	2021	nov-22	%/Total 2022	%Va
4 SEMIMANUFACTURAS	408.306	355.291	486.418	542.894	38,0%	
5 BIENES DE EQUIPO	52.777	38.630	42.085	351.177	24,6%	
1 ALIMENTAC. BEBIDAS Y T...	132.162	130.041	163.185	203.205	14,2%	
2 PRODUCTOS ENERGETICOS	26.451	22.598	19.671	122.226	8,6%	
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	76.616	60.023	79.431	86.634	6,1%	
6 SECTOR AUTOMOVIL	310.589	241.341	275.124	48.212	3,4%	
9 OTRAS MERCANCIAS	24.385	22.950	26.644	33.816	2,4%	
3 MATERIAS PRIMAS	21.395	20.973	24.891	27.838	2,0%	
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	10.405	8.126	8.958	11.525	0,8%	
TOTAL	1.063.087	903.620	1.126.408	1.427.527	100,0%	

Fuente: [DATACOMEX](#). Ministerio de Industria, Comercio y Turismo Última actualización: Enero 2023

CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR LA UE PROCEDENTES DE GUATEMALA. Principales Capítulos TARIC						
(En miles de EUR)	2019	2020	2021	nov-22	%/Total 2022	%Variación 22/21
15 ACEITE VEGETAL	242.659	269.999	501.559	707.430	45,9%	58,8%
09 CAFÉ	149.000	131.223	157.280	196.506	12,8%	30,9%
22 BEBIDAS (ron)	117.610	70.741	92.740	134.115	8,7%	64,6%
08 FRUTAS	157.068	107.880	74.999	104.918	6,8%	52,3%
17 AZÚCARES	56.334	44.516	34.182	61.917	4,0%	82,7%
03 PESCADOS, CRUSTÁ., MOLUS.	28.643	37.283	45.141	46.945	3,0%	17,2%
12 SEMILLAS	29.477	26.285	32.975	36.098	2,3%	17,0%
61 PRENDAS DE VESTIR	15.086	11.487	21.115	23.592	1,5%	23,4%
24 TABACO	22.102	14.321	26.060	2.433	0,2%	-90,6%
18 CACAO	309	643	848	920	0,1%	11,3%
Resto	271.096	221.541	238.577	226.158	14,7%	4,1%
TOTAL	1.089.384	935.918	1.225.475	1.540.111	100,0%	38,3%

Fuente: [DATACOMEX](#). Ministerio de Economía y Competitividad Última actualización: Enero 2023

5.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

Fondo Monetario Internacional (FMI) Guatemala es miembro del FMI desde 1945. La Oficina del Representante Residente Regional en América Central, Panamá y República Dominicana se encuentra en Guatemala. En abril de 2009, Guatemala solicitó un Stand-By Arrangement al FMI, que duró hasta mediados de 2011 y supuso un apoyo de 990M\$ al país. La evaluación de dicho programa lo consideró muy positivo contribuyendo a reducir los efectos negativos derivados de la crisis mundial. Adicionalmente, el FMI ha proporcionado asistencia técnica a Guatemala en diversas materias: estadísticas, sistemas de pagos, supervisión y reestructuración bancaria, manejo del gasto público y de la política monetaria, administración impositiva y legislación económica, entre otras. La última [consulta del artículo IV](#) en abril de 2022 constata que la economía guatemalteca repuntó con fuerza en 2021 y, según las proyecciones, retomará la tendencia de crecimiento previa a la pandemia en 2022. Las perspectivas siguen en general siendo positivas, aunque están sujetas a riesgos externos elevados. Es crítico sostener la recuperación y hacer frente a necesidades sociales y de infraestructura de larga data para promover un crecimiento inclusivo. Continuar con las reformas encaminadas a mejorar el clima de negocios son esenciales para afianzar las perspectivas y mejorar la resiliencia a varios choques (incluidos los relacionados con el cambio climático).

Banco Mundial (BM) El banco espera actualizar en 2022 su [estrategia 2017-2020](#).

La cartera activa en Guatemala asciende a 1.000MUS\$ que incluye, el apoyo presupuestario de US\$500 millones, el proyecto de agricultura de US\$150 millones), el proyecto de salud y nutrición infantil Crecer Sano por US\$100 millones. El programa de trabajo incluye además iniciativas de asistencia técnica y servicios analíticos enfocados en gobernanza, transporte, desarrollo del capital humano, redes de protección social y seguros ante el riesgo de desastres. El Banco Mundial también está trabajando con el Gobierno de Guatemala en la preparación de posibles operaciones adicionales para apoyo presupuestario, recursos financieros inmediatos en caso de desastres o emergencias de salud y un proyecto piloto basado en desempeño para el mantenimiento y rehabilitación de carreteras, con la participación del sector privado.

Con ocasión de la crisis sanitaria provocada por el Covid-19 se aprobó el préstamo del Banco Mundial de 200M\$ ([Decreto del Congreso 10-2020](#)). Para efectuar fuertes campañas de prevención, así como determinar el estado actual de los hospitales nacionales en todo el país para que se puedan tomar todas las precauciones y acciones pertinentes que incluyen fuertes inversiones en equipamiento de dichos hospitales, así como proveerse de medicamentos en cantidades suficientes para enfrentar este mal.

Banco Interamericano de Desarrollo (BID) La [Estrategia del Banco en el País 2021-2024](#) propone tres áreas prioritarias que serán abordadas a través del diálogo, la programación y la cartera: i) fortalecimiento institucional; ii) mejora de la provisión de servicios básicos a la población más vulnerable; y iii) impulso al sector privado para mayor crecimiento, más inclusivo y sostenible. Los temas de género y diversidad, transformación digital y cambio climático y desastres naturales serán abordados de manera transversal. Los temas de capacidad institucional, estado de derecho y transparencia e integridad serán principalmente abordados en el primer pilar. El portafolio activo de préstamos es de 1.100MUS\$

Además, con ocasión de la emergencia sanitaria provocada por el covid-19 se aprobaron el préstamo del BID de 250 M\$ ([Decreto del Congreso 11-2020](#)) para "PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA Y TRANSPARENCIA" con el objetivo de brindar apoyo presupuestario al Ministerio de Finanzas Públicas que será el organismo ejecutor. Además, estos fondos cuentan con una opción de desembolso diferido, presentan un vencimiento de 25 años y un periodo de gracia de 10 años.

También se aprobó el préstamo del BID de 100 M\$ ([Decreto del Congreso 17-2020](#)) Programa de Fortalecimiento de la Red Institucional de Servicios de Salud (PRORISS).

Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) La actividad del BCIE en Guatemala se enmarca en la Estrategia Institucional 2015-2019, pendiente de actualización este año. En el quinquenio 2016-2020, el Banco aprobó 977,4MUS\$. En 2020, aprobó 1,5MUS\$ para ampliar el acceso de personas físicas y jurídicas a créditos y desembolsó un total de 30,4MUS\$ para fortalecer infraestructura vial y social y mejorar la atención en salud. Están en ejecución dos grandes proyectos uno en el sector de salud por más de 193MUS\$ y otro para el sector justicia por 300MUS\$. La intermediación financiera entre el BCIE y las instituciones financieras aliadas sumó en 2021 desembolsos por 76MUS\$ a través de las líneas globales de crédito, las cuales beneficiaron a las mipymes mediante capital de trabajo, así como a los sectores productivos.

En 2022 en el sector público se espera promover soluciones de modernización de la

infraestructura vial, estrategias para la descontaminación de lagos y ríos, proyectos de gestión integral de residuos sólidos, estructuras financieras novedosas que apoyen la generación de viviendas e intervenciones que generen oportunidades en turismo sostenible. También se pretende generar más apoyo en el parque hospitalario, iniciativas de adaptación al cambio climático y nuevos estudios para la recuperación económica después de la COVID-19. Otros de los esfuerzos por realizar están encaminados hacia la mejora de los esquemas de implementación de estudios de preinversión, acompañamiento en los procesos de la interconectividad eléctrica, presentación de gestiones al Fondo Verde para apoyar esquemas productivos/sostenibles, entrega de 25 becas a estudiantes de secundaria, entre otras. En lo que respecta al sector privado, hasta el momento se busca avanzar con la aprobación del Aerometro y continuar promoviendo proyectos en temas de electromovilidad y mipymes.

5.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO

Guatemala es miembro activo de la [OMC](#) desde el 21 de julio de 1995 y es miembro del GATT desde el 10 de octubre de 1961. Guatemala tuvo su primer examen de política comercial en 2002 y el segundo en 2009. El último fue en noviembre de 2016 cuando se presentó el [Tercer Examen de Política Comercial](#) y el informe final revela que los indicadores macroeconómicos del país han mejorado y se han mantenido estables gracias a que el Gobierno continúa su esquema de apertura comercial, mediante nuevos acuerdos internacionales y la adopción de mejores medidas de facilitación del comercio, establecidos en la Política Económica 2016-2021: Crecimiento económico incluyente y sostenible.

La Misión Permanente de Guatemala ante la OMC en el Ministerio de Economía de Guatemala tiene a su cargo la defensa de los intereses comerciales de Guatemala en los diversos frentes de negociación y administración de acuerdos comerciales y la creación de capacidades en los organismos internacionales comerciales.

Tiene representación ante los siguientes organismos internacionales

- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual ([OMPI](#))
- Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo ([UNCTAD](#))
- Centro de Comercio Internacional ([CCI](#))
- Fondo Común de Productos Básicos ([CFC](#))

5.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES

Guatemala es miembro activo del **Sistema de Integración Centroamericana (SICA)**, marco institucional de la Integración Regional de Centroamérica, creado por los Estados de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y Belice. El Sistema de la Integración Centroamericana fue constituido el 13 de diciembre de 1991 y entró en funcionamiento formalmente el 1 de febrero de 1993.

Uno de los pilares fundamentales de este proyecto de integración es el Tratado General de la Integración Económica Centroamericana, firmado el 13 de diciembre de 1960 (Tratado de Managua) que dio origen al Mercado Común Centroamericano (MCCA). El 29 de octubre de 1993 se suscribió el [Protocolo al Tratado General de Integración Económica Centroamericana](#) (Protocolo de Guatemala), que recoge el marco jurídico de la integración.

Para ello constituyeron el Subsistema de Integración Económica, cuyo

órgano técnico y administrativo es la [Secretaría de Integración Económica Centroamericana](#) (SIECA), que tiene su sede en Guatemala. Mediante este instrumento, los Estados se comprometen a alcanzar de manera voluntaria, gradual, complementaria y progresiva, la Unión Económica Centroamericana cuyos avances deberán responder a las necesidades de los países que integran la región. Sus planes de acción son aprobados por el Consejo de Ministros de Integración Económica (COMIECO).

Adicionalmente, se estableció el [Banco Centroamericano de Integración Económica \(BCIE\)](#) como instrumento de financiación y promoción del crecimiento integrado del MCCA sobre una base de equilibrio regional.

En el marco del proceso para la creación del Mercado Común Centroamericano (MCCA) Guatemala ya ha implementado la unión aduanera con Honduras y El Salvador.

5.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES

Además del acuerdo con la UE, Guatemala mantiene **Tratados de Libre Comercio** con Chile, Colombia, EE.UU. (CAFTA), México, Panamá, República Dominicana, Taiwán y Reino Unido.

El TLC con Perú está pendiente de entrada en vigor, así como el TLC con Trinidad y Tobago. Ya entró en vigor el TLC con la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA)

Respecto a los **Acuerdos de Alcance Parcial**, Guatemala ha suscrito con Belice, Cuba, Ecuador y Venezuela.

Guatemala cuenta con acceso preferencial a Canadá por medio de un **Sistema General de Preferencias**.

Respecto a acuerdos bilaterales de **promoción y protección recíproca de inversiones**, Guatemala ha firmado con Argentina, Chile, China (Taiwán), Corea del Sur, Trinidad y Tobago, Cuba, Israel, Suiza, y con países europeos como Alemania, Austria, Bélgica-Luxemburgo, España (en vigor desde 2004), Finlandia, Francia, Holanda, Italia, República Checa, Turquía y Suecia.

En la web del [Ministerio de Economía de Guatemala](#), en la sección de Integración y Comercio Exterior, se puede obtener información actualizada sobre la evolución y firma de nuevos acuerdos y tratados con el resto de países.

5.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

Entre las principales **organizaciones empresariales**, cabe destacar al [Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras \(CACIF\)](#) que es la patronal empresarial del país. Está integrada por la

- Asociación Guatemalteca de Exportadores ([AGEXPORT](#)),
- Cámara de Finanzas de Guatemala, ([CFG](#))
- Cámara de Industria de Guatemala ([CIG](#)),
- Cámara del Agro de Guatemala ([CAMAGRO](#)),
- Asociación de Azucareros de Guatemala ([ASAZGUA](#)),

- Federación de la Pequeña y Mediana Empresa ([FEPYME](#)),
- Cámara Empresarial de Comercio y Servicios ([CECOMS](#)) y

Cámara de Comercio de Guatemala. ([CCG](#)) y Cámara Guatemalteca de la Construcción, ([CONSTRUGUATE](#)) son también muy activas en la vida empresarial nacional.

Adicionalmente, es importante la [Fundación para el Desarrollo de Guatemala \(FUNDESA\)](#) que es una entidad privada, no lucrativa, conformada por empresarios a título personal. Trabaja como un centro de pensamiento que incide para contribuir al desarrollo de forma integral, sostenible y democrática, en una economía de mercado y un estado de derecho, mediante la consolidación de una organización independiente y representativa con un enfoque propositivo y con visión de largo plazo, sobre los temas clave para el desarrollo de los guatemaltecos. Es una importante fuente de información y conocimientos técnicos relevantes sobre Guatemala y es aglutinador de proyectos clave en transformación económica y social de largo plazo. Interlocutor con entidades internacionales para la innovación e introducción de nuevas ideas y conceptos a Guatemala.

Hay otros dos importantes tanques de pensamiento por un lado [ASIES](#) (Asociación de Investigación y Estudios Sociales), [CIEN](#) (Centro de Investigaciones Económicas Nacionales) o [ICEFI](#) (Instituto Centroamericano de Estudios Fiscales)

Dada la escasa importancia en Guatemala de los sindicatos, sin que haya alguno de ámbito nacional, los trabajadores se organizan en sindicatos de empresa, y en algunas empresas en el movimiento conocido como **solidarismo**, que consiste en una serie de ventajas sociales que las empresas ponen a disposición de sus trabajadores como ayudas a la compra de viviendas, créditos blandos, seguros, etc.

CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO
Organización Mundial del Comercio (OMC)
Fondo Monetario Internacional (FMI)
Banco Mundial (BM)
Corporación Financiera Internacional (IFC)
Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA)
Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (CIADI)
Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
Corporación Interamericana de Inversiones (CII)
Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE)
Sistema Económico Latino-Americano (SELA)
Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA)
Sistema de Integración Centroamericana (SICA)
G-24
G-77
Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD)
Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (UNIDO)
Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
--

Centro de Desarrollo de la OCDE

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)

Organización Internacional del Trabajo (OIT)
--

Organización Mundial de Aduanas (WCO)
