



INFORME  
DE FERIA

2024



# Istanbul ToyFair

**Estambul**

**06-09 de marzo de 2024**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Estambul

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

08 de mayo de 2024  
Estambul

Este estudio ha sido realizado por  
Ane Guadian Arrazola

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Estambul

<http://turquia.oficinascomerciales.es>

© Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



# Índice

<b>1. Perfil de la Feria</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
1.3. Datos de la VI edición	5
1.3.1. Visitantes	5
1.3.2. Expositores	9
<b>2. Descripción y evolución de la Feria</b>	<b>10</b>
2.1. Ubicación	10
2.2. Servicios ofrecidos	11
<b>3. Actividades de promoción</b>	<b>13</b>
3.1. OFECOME	13
<b>4. Tendencias y novedades presentadas</b>	<b>14</b>
4.1. Tendencias globales	14
4.2. Tendencias por producto	14
<b>5. Valoración</b>	<b>16</b>
<b>6. Anexos</b>	<b>17</b>
6.1. Transporte	17
6.2. Direcciones de interés	18
6.3. Otros datos de interés	18





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

TABLA 1. DATOS GENERALES DE ISTANBUL TOYFAIR 2024

*Istanbul Toy Fair, 6th International Toy, Play and Baby Fair*

**Página web:** <https://istanbuloyuncakfuari.com/en/>

**Fecha de celebración:** 6 al 9 de marzo de 2024

**Periodicidad:** Anual

**N.º edición:** VI

**Lugar de celebración:** TÜYAP Fair Convention and Congress Center (pabellones 11 y 12), Estambul, Turquía

**Precio de la entrada:** Del 21/01/2024 al 05/03/2024, el precio es de 15€ por persona. Los días de feria son 20€

**Horario de la feria:** De 10:00 a 19:00 horas (último día hasta las 18:00 horas)

Fuente: Página web de [Istanbul ToyFair](https://istanbultoyfair.com).

## 1.2. Sectores y productos representados

- Productos esenciales para bebés de 0 a 3 años
- Alimentación y pañales
- Hogar y seguridad del bebé
- Productos para el cuidado, salud y el baño del bebé
- Juguetes 0- 3 años
- Muñecas y peluches
- Juguetes electrónicos
- Materiales para fiestas
- Disfraces
- Maquetas de juguetes
- Material escolar
- Juegos de entrenamiento mental y de desarrollo de habilidades
- Puzles
- Juegos de mesa
- Scooters, Bicicletas, Monopatines y Equipamiento
- Juguetes de exterior
- Juguetes de madera y naturales
- Materiales para *hobby*
- Productos y materiales de arte
- Productos con licencia
- Productos promocionales
- Figuras
- Juegos de rol



### 1.3. Datos de la VI edición

TABLA 2. ISTANBUL TOYFAIR 2024

<b>Superficie:</b> 9.000 m <sup>2</sup>
<b>Precios:</b> el stand son 100€/ m <sup>2</sup>
<b>Número de expositores:</b> 156
<b>Número de visitantes:</b> 3.887
<b>Número de países visitantes:</b> 56
<b>Número de pabellones:</b> 2
<b>Participación internacional:</b> 17 expositores (11%)
<b>Fecha de la próxima edición:</b> 25 al 28 de febrero de 2025
<b>Otros datos:</b> No se permite la entrada a los menores de 15 años

Fuente: Página web de [Istanbul ToyFair](#)

#### 1.3.1. Visitantes

A esta edición acudieron visitantes internacionales de 56 países diferentes. Los 10 países con mayor representación fueron:

- Irán
- Líbano
- Rusia
- Rumanía
- Italia
- Georgia
- China
- Kosovo
- Macedonia del Norte
- Inglaterra

Como se puede observar en la siguiente tabla el número de asistentes creció con respecto a años anteriores.

TABLA 3. EVOLUCIÓN DE LOS VISITANTES DE TOYFAIR DE 2021 A 2024

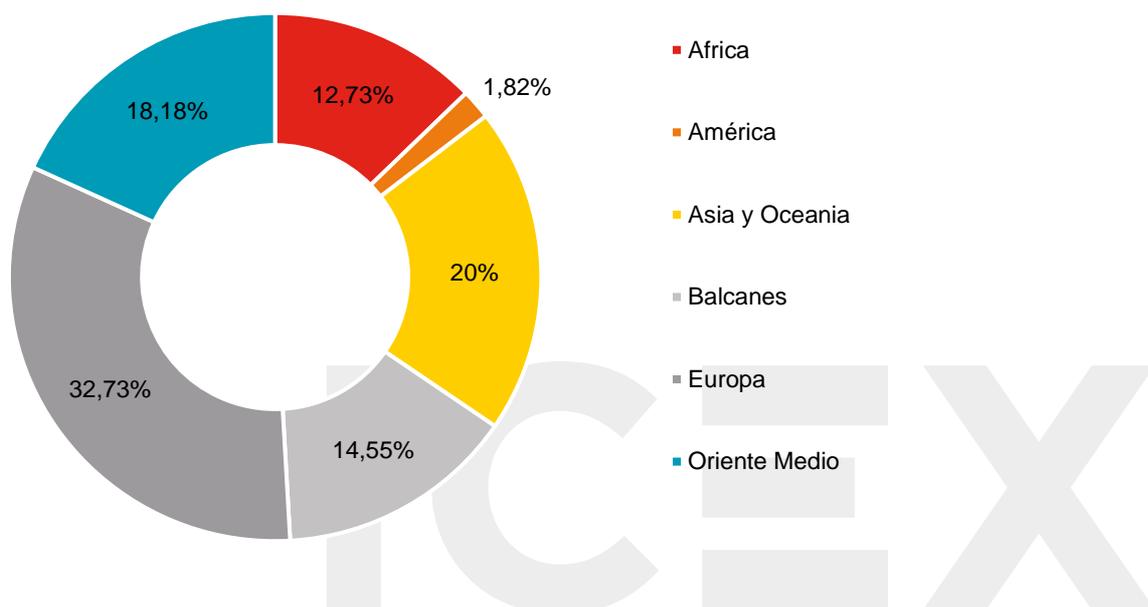
Año	2021	2022	2023	2024
<b>Visitantes</b>	3.323	3.524	3.416	3.887

Fuente: Elaboración propia a partir de Post Show Report 2021- 2024.



A continuación, se muestra la distribución geográfica de los visitantes en la ToyFair 2024:

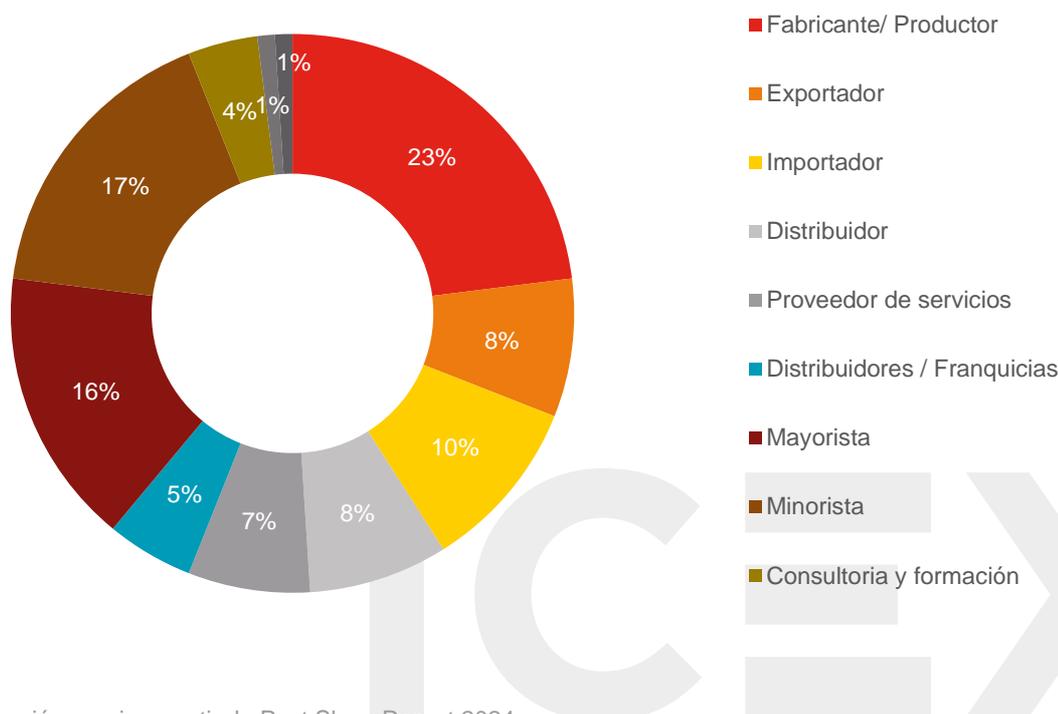
GRÁFICO 1. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LOS VISITANTES



Fuente: Elaboración propia a partir de Post Show Report 2024.

Durante la feria, la mayoría de los profesionales expresaron su interés en conocer las novedades del sector. El 42 % de los asistentes acudieron en busca de nuevos proveedores, mientras que el 18 % tenía como objetivo integrarse en la red de proveedores existente. Además, algunos visitantes buscaban nuevas ideas de negocio, y el 37 % de ellos se reunieron con líderes del sector para obtener información clave. Por otro lado, el 60 % de los participantes tenía la intención de encontrar distribuidores, representantes y socios comerciales potenciales.

## GRÁFICO 2. DISTRIBUCIÓN SEGÚN ÁMBITO DE ACTIVIDAD DE LA EMPRESA



Fuente: Elaboración propia a partir de Post Show Report 2024.

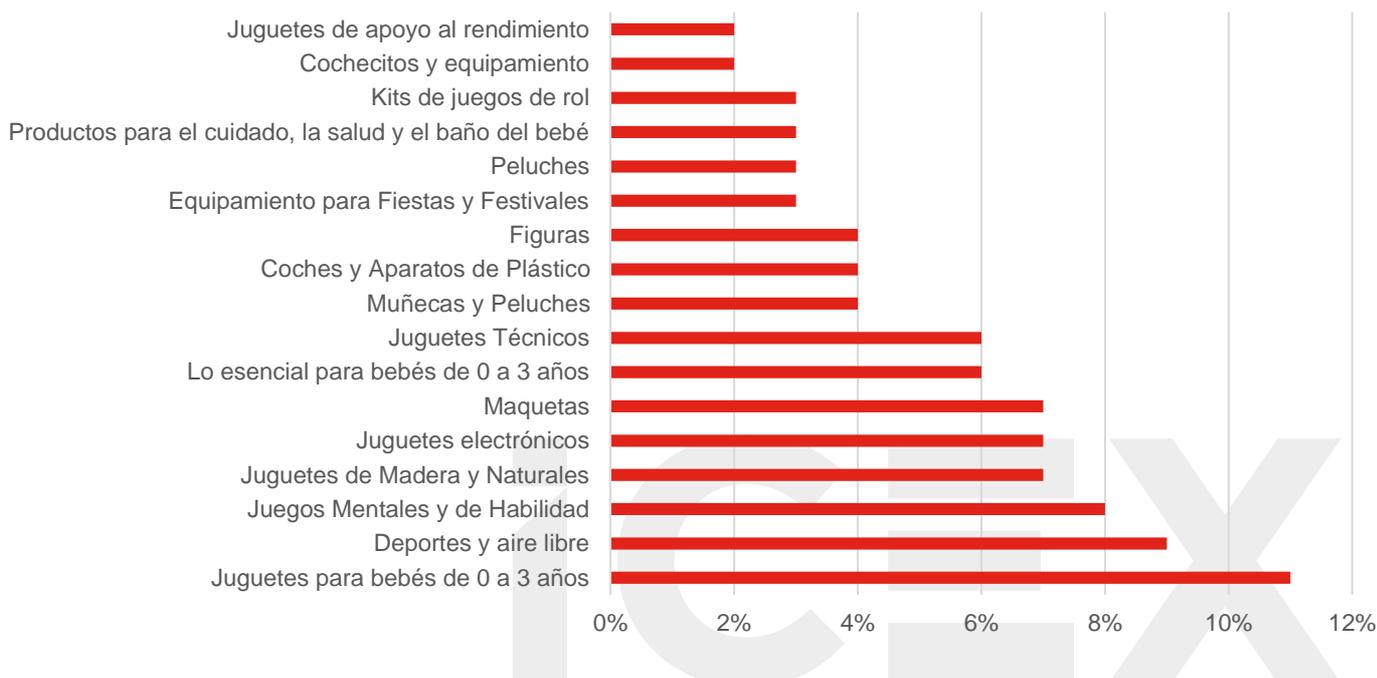
A continuación, se muestra una lista con la distribución sectorial de los visitantes, de mayor a menor importancia:

- Merchandising
- Otros
- Mayorista de juguetes
- Entretenimiento-Cultura-Arte
- Jugueterías
- Educación
- Publicidad-Promoción
- Juguetes y regalos
- Papelerías
- Instituciones educativas
- Mayorista de Productos para Bebés
- Cadenas de tiendas
- Tiendas de Bebés
- Desarrollo y Educación Infantil
- Sitio web especializado en la venta de juguetes y productos para la madre y el bebé
- Salud
- Guarderías y Jardín de Infancia
- Supermercados
- Organizaciones de medios de comunicación
- Parques de atracciones
- Tiendas de pasatiempos



Los productos que más éxito tuvieron en la feria y por los que más se interesaron los visitantes, se recogen en la próxima gráfica

### GRÁFICO 3. PRODUCTOS DE INTERES



Fuente: Elaboración propia a partir de Post Show Report 2024.

Algunos países realizaron misiones inversas en la feria, entre ellos se encuentran los siguientes: Bulgaria, China, Emiratos Árabes Unidos, Inglaterra, Italia, Kuwait, Líbano, Macedonia del Norte, República Turca del Norte de Chipre, Rumania, Rusia y Ucrania.

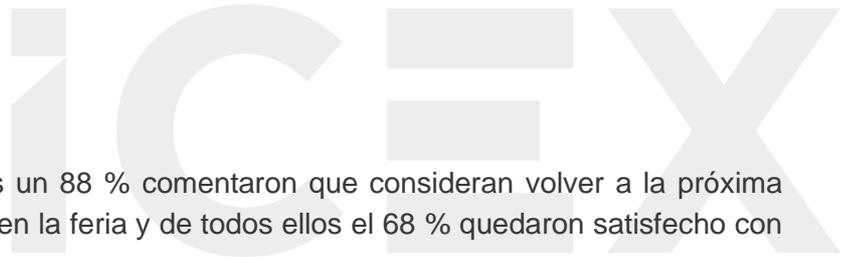


### 1.3.2. Expositores

La feria internacional del juguete en esta edición ha conseguido reunir a 156 expositores, de los cuales 17 han sido internaciones, reuniendo a un total de 185 marcas diferentes.

En cuanto a la procedencia de los expositores, la mayoría de las empresas eran domésticas, mientras que las internacionales tuvieron una representación del 11 %. A continuación, se muestra la lista de los expositores visitantes.

- Bangladesh
- Canadá
- China
- Dinamarca
- Francia
- Irán
- Italia
- Malasia
- Polonia
- Rusia
- Suecia
- Suiza
- USA



De todos los expositores congregados un 88 % comentaron que consideran volver a la próxima edición, un 52 % recomienda exponer en la feria y de todos ellos el 68 % quedaron satisfecho con los resultados obtenidos.



## 2. Descripción y evolución de la Feria

La Feria del Juguete de Estambul - Feria Internacional del Juguete, el Juego y el Bebé, se organiza por Tüyap Fairs and Exhibitions Organization INC. en cooperación con OYDER (Türkiye Oyuncakçılar Derneği- Asociación de Jugueteros de Turquía). La feria tiene la distinción de ser la más importante del sector en la región euroasiática.

### 2.1. Ubicación

Como se ha mencionado anteriormente la feria ha sido celebrada en Tüyap Fair and Congress Center, ubicado en la zona europea de Estambul.

El Centro de Convenciones y Congresos de la Feria de Tüyap es uno de los puntos de encuentro de las ferias internacionales en Estambul, que ofrece numerosas oportunidades de negocio. Expositores y visitantes de numerosos países de todo el mundo se benefician de servicios a nivel nacional e internacional respaldados por una infraestructura bien establecida en el contexto de más de 50 ferias y actividades. Esta plataforma global acoge cada año a 14.000 expositores de casi 60 países y a cerca de 2 millones de visitantes de 70 países.

En este caso, la Istanbul ToyFair se desarrolló en los pabellones 11 y 12. Los organizadores de la feria esperan que en la próxima edición el volumen de pabellones aumente, pasando a ocupar 3 en vez de 2.

## ILUSTRACIÓN 1: ISTANBUL TOYFAIR 2024



Fuente: Página web de Tüyap.

## 2.2. Servicios ofrecidos

El Centro de Ferias, Convenciones y Congresos de Tüyap está diseñado para albergar toda gama de servicios para expositores y visitantes, entre ellos los siguientes:

- Oportunidades para organizar reuniones y convenciones (hasta 10.000 personas)
- 31 salas de reuniones polivalentes con capacidad de hasta 750 personas
- Un salón de baile polivalente con capacidad para hasta 1.000 personas
- Infraestructura totalmente equipada (sistema neumático, sistemas de agua y desagüe, suministro eléctrico de 28.800 kVA/h; suministro eléctrico mediante generador de 11.090 kVA/h)
- Aparcamiento cubierto con capacidad para 1.600 vehículos, superficie total con capacidad para 4.500 vehículos
- Aparcamiento especial para 25 vehículos largos
- Conexión inalámbrica de banda ancha a Internet, teléfono y fax
- Seguridad privada y sistema de control
- Salas de prensa, VIP y administración



- Servicios de secretaría en inglés, turco y alemán
- Servicio de alojamiento ([Tuyap Palas](#))
- Servicio de limpieza
- Servicio de primeros auxilios
- 14 cafeterías y 2 restaurantes a la carta, 1 pastelería, 2 pubs
- Transporte público directo con metrobus
- Servicio de transporte gratuito desde varios puntos
- Helipuerto
- Gasolinera y minimercado
- Servicio de taxi

icex



## 3. Actividades de promoción

### 3.1. OFECOME

Una representante de la Oficina Económica y Comercial de España en Estambul asistió a la feria Istanbul Toy Fair, para la elaboración de este informe. Previamente se hizo una investigación sobre la feria y sobre las novedades que se iban a presentar, una vez allí, mantuvo una entrevista con la organización de la feria y estuvo en varios stands con empresas participantes.

icex

## 4. Tendencias y novedades presentadas

Los juguetes han sido compañeros inseparables de la infancia a lo largo de la historia, pero en la actualidad, su evolución refleja no solo cambios en la tecnología y la sociedad, sino también en las prioridades y valores de las familias.

### 4.1. Tendencias globales

El mercado del juguete se encuentra en constante evolución, impulsado por factores como los avances tecnológicos, los cambios en los hábitos de consumo y las nuevas tendencias educativas.

Actualmente, los consumidores se muestran más interesados en los juguetes educativos y STEM, esto es, juguetes que fomenten el aprendizaje y el desarrollo de habilidades en ciencias, tecnología, ingenierías y matemáticas.

Los consumidores también buscan cada vez más juguetes que puedan personalizarse para adaptarse a los intereses y preferencias de sus hijos. Esto ha dado lugar a un aumento de los juguetes que permiten a los niños elegir entre diferentes diseños, colores y características.

A su vez, la sostenibilidad se ha convertido en un factor clave en la industria del juguete, con una mayor demanda de productos fabricados con materiales ecológicos y procesos de producción más responsables.

En cuanto a tendencias emergentes se deben de nombrar a los juguetes conectados, esto es, los juguetes que permiten a los niños jugar con amigos y familiares de forma remota, así como acceder a contenido. Otro de los productos en auge son los juguetes con inteligencia artificial, los cuáles crean experiencias de juego más interactivas y personalizadas.

### 4.2. Tendencias por producto

El mercado del juguete en Turquía ofrece un escenario sumamente atractivo para las empresas, brindando diversas oportunidades de crecimiento y expansión. Con aproximadamente un 22 % de su población comprendida entre los 0 y los 14 años, Turquía supera significativamente la media europea, situada en torno al 14 %. Esta juventud demográfica distingue al mercado turco como una oportunidad extraordinaria para las empresas europeas del sector.



Además del crecimiento de la población infantil, se observa un aumento en el poder adquisitivo y una creciente adopción de estilos de vida más occidentales y modernos por parte de la población joven turca, cuyo interés se inclina cada vez más hacia Europa.

Existen segmentos específicos dentro del mercado turco del juguete que presentan un potencial especialmente alto para las empresas españolas. Aunque los juguetes tradicionales dominan actualmente el mercado local, la demanda creciente de productos más modernos y electrónicos indica una brecha en la oferta local que podría ser aprovechada por empresas españolas para satisfacer las necesidades del público.





## 5. Valoración

Destacar que la Istanbul Toy Fair es la única feria del sector del juguete en el país, por lo que se considera una puerta de entrada para el mercado turco. De todas maneras, cabe mencionar que el tamaño de la feria es reducido en comparación con las principales ferias del mismo sector más internacionalizadas.

icex

## 6. Anexos

### 6.1. Transporte

Opciones de transporte para ir a Tuyap:

#### Metrobüs

Se puede acceder fácilmente a Tuyap utilizando el sistema de metrobuses que funciona entre Kadıköy Söğütluçeşme y el Centro de Ferias y Congresos de Tuyap.

En la línea de 52 km paralela a la autopista D100 (e5) las paradas principales de Söğütluçeşme - Zincirlikuyu - Cevizlibağ - Avcılar - Tuyap se puede encontrar el metrobús en hasta 42 puntos diferentes.

#### Integración de Metrobus con el sistema ferroviario

También se puede hacer transbordo al Metrobús mediante el uso de las siguientes líneas en el sistema ferroviario.

- Con el metro Kadıköy - Kartal en la estación Uzuncayır
- Con M2 Yenikapı-Haciosman Metro en la estación de Zincirlikuyu
- Con el metro 4. Levent - Taksim en la estación de Mecidiyeköy
- Con Aksaray - Metro Ligerero Aeropuerto en la parada Yenibosna-Şirinevler-Ömür, Con Zeytinburnu - Tranvía Kabataş Zeytinburnu en las paradas Zeytinburnu y Cevizlibağ.
- Con el tranvía Zeytinburnu - Bağcılar en la estación de Zeytinburnu
- Con el tranvía Sultanciftlik - Edirnekapı y la parada Edirnekapı
- Para llegadas utilizando Marmaray ; Parada Yenikapı, Con Metrobús M1a Yenikapı - Aeropuerto Atatürk y Parada Şirinevler.
- Para llegadas desde el aeropuerto Sabiha Gökçen ; Utilizando una de las líneas de autobús E10-E11-16S en la parada Uzuncayır
- Para llegadas desde el Aeropuerto Atatürk ; Con el Metrobus M1a Yenikapı - Aeropuerto Atatürk en la parada Şirinevler



## 6.2. Direcciones de interés

### Oficina Económica y Comercial de España en Estambul

C/Cumhuriyet Caddesi, N.º 42 Kat: 4 - Dörtker Apt. Elmadag – Estambul 34367. Turquía.

Teléfono: 00 (90) (212) 2966161 / 00 (90) (212) 2968300.

Fax: 00 (90) (212) 2968830.

Email: [estambul@comercio.mineco.es](mailto:estambul@comercio.mineco.es)

## 6.3. Otros datos de interés

Página web oficial del recinto TUYAP: <http://tuyap.com.tr/>



# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones