
2019



El mercado de maquinaria agrícola e invernaderos en Sudán

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en El Cairo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIOS
DE MERCADO

13 de noviembre de 2019
El Cairo

Este estudio ha sido realizado por
Lidia María Díez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en El Cairo.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-038-4

Sudán, país situado en el noreste de África haciendo frontera con Egipto entre otros países, es el tercer país africano más grande en términos de superficie. El país, aún inmerso en un proceso de recuperación del negativo impacto que tuvo sobre su economía la **secesión de Sudán del Sur** en 2011, ha vivido en 2019 un año político y social convulso, que ha resultado en la deposición del que fuera presidente del país durante 30 años, Omar Hassan Ahmad al-Bashir. Tras meses de protestas y un **complejo proceso de transición política** entre civiles y militares, se ha llegado a un acuerdo en agosto para una nueva Constitución que establece una república independiente soberana y una democracia parlamentaria no centralizada.

En el contexto económico, **las perspectivas macroeconómicas de Sudán a corto plazo siguen siendo todo un desafío**. El país sufre actualmente una grave crisis económica, con alarmante escasez de divisas. El FMI pronostica un decrecimiento del PIB en 2018 del 2,1%, y del 1,9% en 2019., mientras que la inflación ha superado en 2018 el 60%.

Pese a la delicada situación económica actual del país sudanés, el nuevo horizonte político parece sembrar un **hilo de esperanza económica y social** entre los sudaneses. La agricultura, como sector más importante del país, jugará un papel clave y determinará el rumbo del desarrollo económico del país en el futuro próximo.

Sudán presenta un alto potencial en el sector de la agricultura. En 2017, representaba el **39,6%**, mientras que ocupa a más de la mitad de la población activa del país. Sudán cuenta con **81 millones de hectáreas de tierra fértil**, equivalente aproximadamente a la suma de las superficies de Italia y España. Sin embargo, apenas un 20% de ella se encuentra cultivada, y solo 4,5 millones de hectáreas están equipadas con sistemas de irrigación. Los principales cultivos son **el maíz, el mijo, sésamo, el trigo, el algodón y las semillas oleaginosas**. La elevada calidad de la tierra cultivable, unida a la abundancia de recursos hídricos con los que cuenta el país, gracias principalmente al Río Nilo, lo convierten en un **lugar muy atractivo** para los inversores internacionales.

Pese al alto potencial del sector, este ha sufrido en su conjunto un proceso de deterioro en sus infraestructuras básicas en los últimos años debido principalmente a la **falta de inversión**, al sesgarse en exceso la estructura económica hacia el sector hidrocarburos. Esto ha llevado a que la producción agrícola per cápita disminuyera en los últimos años, mientras que las importaciones aumentaban. Actualmente, el país sudanés pretende encaminar el sector agrícola y enfrentarse a su gran desafío, que es la modernización e innovación del sector. Tanto el mercado de maquinaria agrícola como el de invernaderos, que se estudian en este informe, jugarán un papel fundamental en el futuro de la agricultura en Sudán.

El mercado sudanés de maquinaria agrícola está dominado principalmente por **grandes empresas locales que actúan como agentes de grandes marcas extranjeras**, entre las que destacan NEPSCO, CTC Group, Danfodio y DAL Group. En general, la producción local queda relegada a pequeñas piezas y componentes sueltos o de recambio; o, en ocasiones, al ensamblaje de la maquinaria, que es una tendencia cada vez más notable. Por su parte, el mercado de los



invernaderos está caracterizado por la realización de **proyectos llave en mano**, generalmente mediante la colaboración de una empresa extranjera con una local que aporta el conocimiento del mercado.

Dentro del amplio y variado sector de la maquinaria agrícola, la partida más relevante en el comercio exterior de Sudán es la de **tractores** (87.01), cuyas importaciones han tenido un crecimiento exponencial desde 2012, y que en 2017 han superado la cifra de **250 millones de USD**, convirtiéndose en el tercer mayor importador africano de los mismos. La **Unión Europea** es uno de los mayores exportadores de tractores a Sudán, siendo Holanda el segundo mayor exportador del mundo, representando un 16,7% de las importaciones totales de tractores de Sudán en 2017. Además de la UE, los principales competidores mundiales en este sector son Japón, India y China. Tras los tractores, las partidas más importantes dentro de las importaciones de maquinaria agrícola de Sudán son los **equipos de riego** (84.24), y las **máquinas para cosechar o trillar** (84.33). En cuanto a las **exportaciones españolas** de maquinaria agrícola a Sudán, el valor de estas no ha sido relevante en los últimos años y no se encuentra entre los principales países exportadores.

En el comercio exterior sudanés de invernaderos, las importaciones sudanesas de construcciones prefabricadas (940600) **crecieron en valor un 46,7%** entre 2012 y 2015, superando en este último año los 26 millones de USD. Los principales países exportadores en 2015 fueron China, con un 32,5% del total de las importaciones; seguida de Egipto (22,5%) y Emiratos Árabes Unidos (8,5%). España, por su parte, no exportó esta partida a Sudán en ninguno de los dos años con datos disponibles.

Tanto en el sector de la maquinaria agrícola, como en el de los invernaderos, los aspectos que más valoran las empresas sudanesas siguen el siguiente orden: **la fiabilidad, el precio, las facilidades en el pago, y el servicio posventa**. Por tanto, la fiabilidad y la calidad del producto son aspectos más comúnmente valorados que el precio. En el caso concreto de la maquinaria agrícola, el país de origen no es tan importante en el mercado sudanés, sino que en lo que se fijan los clientes es en **la notoriedad y el prestigio de la marca**, sea cual sea su origen.

En lo relativo a las barreras de acceso al mercado sudanés, las empresas españolas que intentan exportar a Sudán se enfrentan principalmente a **problemas de consecución de financiación y de riesgo país**, así como problemas en relación con los pagos a exportadores europeos. En 2018, Sudán ha ocupado el puesto **162 de 190 países en el ranking Doing Business del Banco Mundial**. Se recomienda a las empresas utilizar la carta de crédito, confirmada e irrevocable, como medio de pago, así como asegurar los riesgos comerciales. Existe también la oportunidad de colaborar con **The Agricultural Bank of Sudan**, que se encarga de movilizar adecuadamente los recursos económicos a la producción y el sector agrícola, ofreciendo facilidades financieras y simplificando el comercio exterior.

La agricultura es un sector prioritario en el país sudanés, al ser de vital importancia su modernización y desarrollo, por lo que se encuentra en una posición privilegiada en cuanto al



comercio exterior. Esto se traduce en un **arancel 0** para todas las importaciones de maquinaria agrícola e invernaderos procedentes de la Unión Europea. No obstante, se debe tener en cuenta que la creciente inflación y la inestabilidad y depreciación de la libra sudanesa (SDG) pueden afectar al precio y a la competitividad de las importaciones.

En términos bilaterales, **la presencia e importancia comercial de las empresas españolas del sector de la agricultura en Sudán es muy escasa**. En 2014, se firmó un acuerdo entre el antiguo Ministerio de Agricultura e Irrigación de Sudán y el antiguo Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente de España para el sector de la agricultura para potenciar y promover la cooperación en el campo de la agricultura como motor de mejora de la situación económica y social. Sin embargo, este acuerdo todavía no ha mostrado los resultados previstos. Algunas de las empresas españolas que están pendientes de identificar o cerrar proyectos y oportunidades en Sudán son Novedades Agrícolas, TRAGSA o Silos Córdoba. Cabe indicar también que **previsiblemente en 2020 se celebrará en Sudán una misión comercial agrupada por AGRAGEX** para buscar nuevas oportunidades de negocio en el país.

En conclusión, teniendo en cuenta el gran potencial que presenta la agricultura en el país sudanés gracias a su rica base de recursos naturales y la fertilidad de su tierra, unido a que el principal desafío es la modernización y mejora de la eficiencia y la producción de esta; **existen actualmente claras oportunidades de negocio en este mercado**. La maquinaria agrícola y los invernaderos son dos mercados en crecimiento, y las empresas españolas pueden aprovechar las buenas relaciones bilaterales, así como **la cercanía de Sudán a mercados importantes** como COMESA u Oriente Medio.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones