

Conservas vegetales en Venezuela

A. CIFRAS CLAVE

Venezuela tiene una población de unos 27 millones de habitantes, un Producto Interno Bruto (PIB) per cápita estimado de 3.000 USD en 2022 y la inflación más alta del mundo (234 % en 2022).

Venezuela ha sufrido en la última década la peor crisis económica registrada en el mundo en un país que no está atravesando una guerra. No obstante, en 2021 ha tocado fondo y los cambios introducidos en los últimos años para dar un mayor margen de actuación al sector privado y controlar la inflación, junto con una coyuntura internacional más favorable, están permitiendo estabilizar la situación. Así, la economía cerró 2021 con un ligero crecimiento de 0,5 % del PIB y, favorecida por un mayor consumo en dólares a raíz de las remesas y los mayores precios del petróleo, creció un 8 % en 2022, el segundo mayor crecimiento de América Latina después de Colombia, y se prevé un crecimiento de 4 % en 2023 de acuerdo con estimaciones del FMI.

Métricas	Datos
Población (millones de habitantes)	27
PIB (MUSD)	82.150
Crecimiento del PIB real (2022)	8 %
PIB per cápita 2022	3.052
Inflación acumulada año 2022	234 %
Importaciones 2022 Partidas 20.01-20.02-20.03-20.05 (USD)	46.771.930
Importaciones de España 2022, Partidas 20.01-20.02-20.03-20.05 (USD)	3.355.810

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector estudiado

El término de “conservas” se emplea en diferentes subsectores de alimentos y hace referencia a distintos métodos de conservación. Esta ficha se refiere a **conservas vegetales de frutas y hortalizas**, tratadas térmicamente para garantizar su conservación, y envasadas en recipientes herméticos. Las cinco (5) partidas arancelarias que serán objeto de estudio, de acuerdo con el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías, que coincide en sus cuatro primeros dígitos con el código arancelario utilizado en Europa, TARIC, son las siguientes:

- 20.01 Hortalizas, frutas y otros frutos y demás comestibles de plantas, preparados o conservados en vinagre o acedo acético.
- 20.02 Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o ácido acético).
- 20.03 Hongos y trufas, preparados o conservados (excepto en vinagre o ácido acético).
- 20.05 Las demás hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o ácido acético), sin congelar.

B.2. Tamaño del mercado

Venezuela no publica estadísticas de comercio exterior desde 2013, por lo que se ha recurrido a las estadísticas espejo mundiales que publica [ITC TRADEMAP](#). Los datos aportados por esta fuente permiten analizar las exportaciones mundiales en el periodo 2019-2022, cuyo importador es Venezuela, de cada una de las partidas arriba mencionadas.

Antes de proceder a analizar la producción local de conservas, es necesario matizar que Venezuela cuenta con una **limitada producción de producto fresco**, aun gozando de excelentes condiciones meteorológicas, debido a distintos factores como las limitaciones crediticias, desinversión en infraestructura productiva, etc. Según la Asociación Venezolana de Empresas Semilleras ([AVESEM](#)), el país afronta actualmente una aguda escasez de insumos agrícolas a la hora de satisfacer la demanda de producción de cultivos nacionales, incluyendo frutas y hortalizas. Como resultado, el área total cosechada también disminuyó de 67.489,0 hectáreas en 2016 a 58.775,0 hectáreas en 2019. La aguda escasez de semillas y otros insumos en la industria hortícola dio lugar a una disminución de los niveles de producción en el país, así como al desabastecimiento de algunos rubros.

PRODUCCIÓN DE VERDURAS EN VENEZUELA

En toneladas

Rubros	Consumo Deseable Nacional	2020	2021	2022	Var. 2022/2021 (%)	% autoabastecimiento en 2022
Maíz amarillo	2.480.000	210.390	276.000	359.600	30	14,5
Papa	472.030	233.000	220.000	216.000	-1,8	45,8
Tomate	390.000	39.627	39.600	65.300	65	16,7
Cebolla	322.050	34.600	38.000	61.800	63	19,2
Pimiento	168.000	12.530	14.100	17.200	22	10,2

Fuente: [FEDEAGRO](#)

De acuerdo con el informe de resultados 2022 de la [Confederación de Asociaciones de Productores Agropecuarios de Venezuela, FEDEAGRO](#), rubros como el maíz amarillo (30 %), el tomate (65 %), la cebolla (63 %) y el pimentón (22 %) registraron en 2022 un aumento en su producción respecto a 2021. La papa (-1,8 %) fue el único rubro registrado en el informe que registró un descenso en la producción. A pesar de que la mayoría de los resultados fueron positivos, ninguno de los rubros llega a asegurar siquiera el 50 % de autoabastecimiento.

La fabricación local de **vegetales en conservas** corre a cargo de las empresas [Alimentos Heinz CA](#), [Alimentos La Giralda](#), [Del Monte](#), [Agroindustrial Duljari CA](#), [Alimentos Nina CA](#), y [Procesadora de alimentos Prodalic CA](#). Aunque la Cámara Venezolana de la Industria de Alimentos ([CAVIDEA](#)) reportó un **crecimiento del 37 % en los volúmenes de producción del sector** entre enero y octubre de 2022, los vegetales en conserva no forman parte de los 14 rubros alimenticios manejados por CAVIDEA, por lo que, para obtener cifras de producción, se debe recurrir directamente a las empresas, las cuales guardan con celo esta información que consideran confidencial. Por ello, para poder estimar la dimensión del mercado hay que recurrir a los datos de importación.

B.2.1. Importaciones de vegetales en conserva

VALOR DE LAS IMPORTACIONES DE LA PARTIDA ARANCELARIA 20.01

En miles de USD

Exportadores	2018	2019	2020	2021	2022
España	651	251	113	98	312
Turquía	1.022	12	29	32	118
Libano	51	134	264	128	108
Resto países	696	86	73	43	95
Total	2.420	483	479	301	633

Fuente: [ITC Trade Statistics](#)

Las **importaciones de productos de la partida 20.01** descendieron un 74 % en el periodo **2018-2022**. El mercado para estos productos, que llegó a suponer 2 MUSD en 2018, actualmente ronda los **633.000 USD**. Sin embargo, está en franca recuperación y, en 2022, registró un **aumento del 110 %** respecto a 2021. Casi el 50 % de las importaciones en 2022 de los productos de esta partida tienen como origen **España**.

VALOR DE LAS IMPORTACIONES DE LA PARTIDA ARANCELARIA 20.02

En miles de USD

Exportadores	2018	2019	2020	2021	2022
Chile	3.398	2.467	6.105	7.60256	20.801
Italia	1.300	1.764	1.798	2.794	3.809
Perú	791	579	689	998	346
España	106	57	156	44	261
Resto países	492	334	928	665	608
Total	6.087	5.201	9.676	11.757	25.825

Fuente: [ITC Trade Statistics](#)

Las importaciones de productos de la **partida 20.02** registraron un **incremento de 324 %** en **2018-2022**. El mercado para estos productos ha venido aumentando hasta alcanzar casi **26 MUSD** en 2022. El principal y más fuerte proveedor de productos de esta partida es Chile.

VALOR DE LAS IMPORTACIONES DE LA PARTIDA ARANCELARIA 20.03

En miles de USD

Exportadores	2018	2019	2020	2021	2022
China	0	89	177	200	672
España	61	97	168	192	383
Italia	0	11	34	70	88
Resto países	20	44	131	50	123
Total	81	241	510	512	1.266

Fuente: [ITC Trade Statistics](#)

Las importaciones de productos de la **partida 20.03** registraron un notable **incremento de 1.463 %** en **2018-2022** con un mercado estimado en **1,2 MUSD** en 2022. **China** es el principal proveedor de estos productos desde el año 2020.

VALOR DE LAS IMPORTACIONES DE LA PARTIDA ARANCELARIA 20.05

En miles de USD

Exportadores	2018	2019	2020	2021	2022
Estados Unidos	25	560	1.046	2.420	6.930
Panamá	6	33	19	874	3.239
Brasil	72	58	704	1.629	2.703
España	1.260	1.737	1.474	1.293	2.578
Resto países	4.515	2.126	4.731	4.130	6.631
Total	5.878	4.514	7.974	10.346	22.081

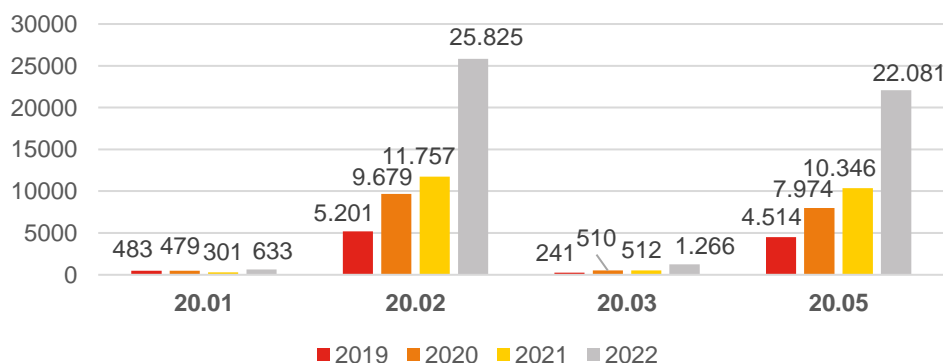
Fuente: [ITC Trade Statistics](#)

Las importaciones de productos de la **partida 20.05** registraron un **incremento de 276 %** en el periodo **2018-2022**. En el año 2022, **Estados Unidos** figuró como principal proveedor de estos productos y **España** como quinto.

B.2.2. Tendencia

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE VERDURAS POR PARTIDA ARANCELARIA

En miles de USD



Fuente: [ITC Trade Statistics](#)

Atendiendo a la evolución de las importaciones por partida arancelaria, se observa una tendencia al alza en todas en 2022. Destaca sobremanera el incremento de las importaciones de **preparados y conservados de tomates (20.02)** y de **hortalizas preparadas sin congelar (20.05)**, productos de gran consumo en todo el país.

B.3. Principales actores

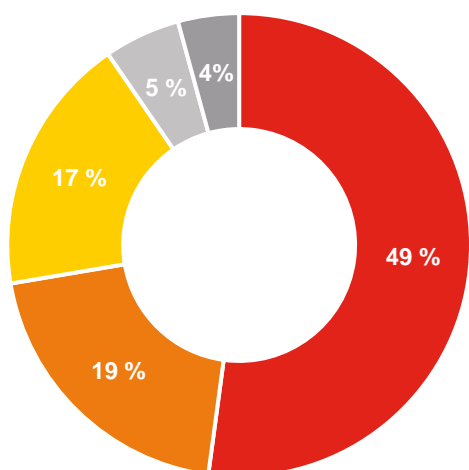
- **Organismos públicos:**
 - Ministerio del Poder Popular para la Salud (MPPS)
Web: <http://www.mpps.gob.ve/>
- **Organismos privados:**
 - CAVIDEA, Cámara Venezolana de la Industria de Alimentos.
Web: <https://www.cavidea.org>
 - AVESEM, Asociación Venezolana de Empresas Semilleras.
Web: <https://www.avesem.info>

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

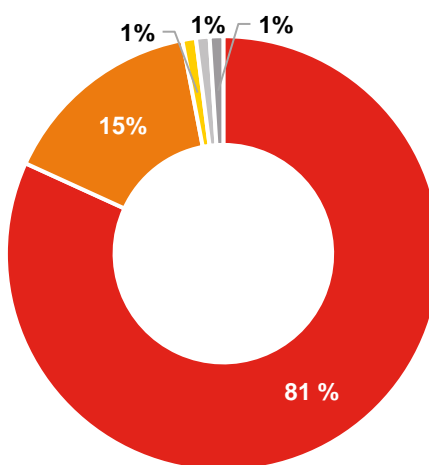
España, además de ser pionera en el campo de las conservas vegetales, es hoy una de las mayores potencias mundiales del sector con gran fama internacional. Para Venezuela es un importante socio comercial, y el producto de origen español es bien valorado por su calidad. Además, el consumo se ve reforzado por la gran colonia española que habita en el país.

CUOTA DE MERCADO POR PAÍSES PROVEEDORES, 2022

Partida 20.01



Partida 20.02



■ España ■ Turquía ■ Libano ■ Italia ■ Panamá ■ Chile ■ Italia ■ Perú ■ España ■ Brasil

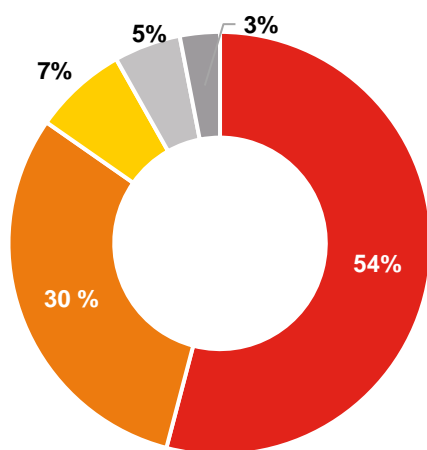
Fuente: [ITC Trade Statistics](https://www.itc-trade.com)

España, como principal proveedor de productos de la **Partida 20.01**, que contempla pepinillos y otras hortalizas conservadas en vinagre, tiene una cuota de mercado del **49 %**. Sus más cercanos competidores son Turquía, con 19 % y el Líbano con 17 %. En cuanto a la **Partida 20.02**, Chile es el principal proveedor de **tomates enteros, en trozos, en jugo y en otras preparaciones** con una cuota de mercado de **81 %**, seguido por Italia con una cuota de 15 %. Perú, España y Brasil apenas ocupan el 1 % del mercado.

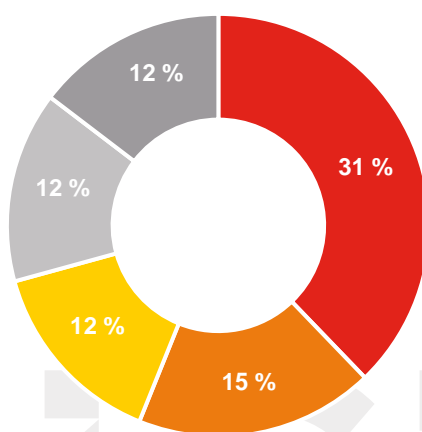
CUOTA DE MERCADO POR PAÍSES PROVEEDORES, 2022

Partida 20.03

Partida 20.05



- China
- España
- Italia
- Panamá
- Colombia



- EEUU
- Panamá
- Brasil
- Perú
- España

Fuente: [ITC Trade Statistics](#)

Para la **partida 20.03**, que contempla **hongos y trufas**, el principal proveedor es **China** con una cuota de mercado del 54 %. Su primer competidor es **España** con una cuota de 30 %. Les siguen Italia con 7 %, Panamá con 5 % y Colombia con 3 %. El principal proveedor de los productos contemplados en la **partida 20.05**, como **guisantes, espárragos, frijoles, aceitunas, maíz, demás hortalizas sin congelar**, es **Estados Unidos** con una cuota de mercado del 31 %, siendo sus principales competidores Panamá con 15 %, Brasil 12 %, Perú 12 % y **España 12 %**

Las **empresas españolas con mayor presencia comercial en el mercado venezolano** de vegetales en conserva son: [Sacesa Selección SL](#), [Angel Camacho Alimentación SL](#), [Compre y Compare SA](#), [MFT SL](#), [Conservas Ferba SA](#), [Agro Sevilla SC](#).

Las marcas con mayor presencia en los anaqueles de supermercados y tiendas de víveres son: La Fragua, Huerto Sabor, La Ribereña, Fragata, Loreto, Mimo, Ferba y Good Choice.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

Teniendo en cuenta las previsiones de FEDEAGRO sobre la producción nacional de los rubros que maneja y que son objeto de estudio de este informe: las relativas a maíz, tomate, cebolla, pimentón, papa y frijol coinciden con los analistas que señalan que el año 2024 no ofrecerá condiciones para mantener el tímido ritmo de crecimiento de los dos últimos años. En este sentido, se abre una oportunidad importante para las verduras en conserva españolas, avaladas por su calidad y buena valoración por el consumidor venezolano. Para fomentar las ventas de aquellos rubros en los que España tiene menos participación de mercado (por ejemplo, en la partida 20.05), sería interesante promocionar los aspectos nutricionales, las diferentes variedades y los diversos usos culinarios de las conservas vegetales.



E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

En la distribución de sistemas de vegetales en conservas participan los importadores/distribuidores y tiendas al detalle como supermercados y abastos. Los importadores-distribuidores se encargan desde los trámites de aduanas hasta canalizar los productos a sus clientes finales: supermercados, abastos o tiendas de víveres.

Productor ⇒ Aduana ⇒ Importador/Distribuidor ⇒ Supermercados
Abastos
Tiendas de víveres

El importador atiende a los requisitos para retirar la mercancía de la aduana: normalmente es el mayorista quien cuenta con su propio sistema de distribución integrado en el organigrama de la empresa.

En cuanto a la estructura de la distribución, no existe una diferencia clara entre importación y venta al por mayor. Para los productos importados, el importador-distribuidor cumple todas estas funciones de distribución a la vez

E.2. Legislación aplicable y otros requisitos

- 20.01 Hortalizas, frutas y otros frutos y demás comestibles de plantas, preparados o conservados en vinagre o ácido acético.
- 20.02 Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o ácido acético).
- 20.03 Hongos y trufas, preparados o conservados (excepto en vinagre o ácido acético).
- 20.05 Las demás hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o ácido acético), sin congelar.

Arancel 14 % - 16 % IVA

Se requieren:

5. Certificado Sanitario del País de Origen.
12. Registro Sanitario expedido por el Ministerio del Poder Popular con competencia en materia de Salud.

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

- Mordor Intelligence: <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/fruits-and-vegetables-industry-in-venezuela-industry>
- Resultados 2022 FEDEAGRO: [https://fedeaagro.org/el-2022-un-ano-de-incertidumbres-climaticas-productivas-y-deprecios/#:~:text=Repasemos %20los %20resultados %20del %202022,decrecimiento %20con %20respecto %20al %202021.](https://fedeaagro.org/el-2022-un-ano-de-incertidumbres-climaticas-productivas-y-deprecios/#:~:text=Repasemos%20los%20resultados%20del%202022,decrecimiento%20con%20respecto%20al%202021.)
- SisArm_Arancel de Aduanas de Venezuela: <https://sisarm.com/>
- ITC Trade Map: <https://intracen.org/resources/data-and-analysis/trade-statistics>
- ESTACOM: <https://estacom-intranet.icex.es/estacom/desglose.html>.

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Caracas** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Venezuela**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Venezuela, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Avenida Francisco de Miranda, Edificio Parque Cristal Torre Este piso 10
Los Palos Grandes
Caracas – Venezuela
Teléfono: +582122855848
Email: caracas@comercio.mineco.es
<http://Venezuela.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA
Francis Blanco Herrera

Oficina Económica y Comercial
de España en Caracas
caracas@comercio.mineco.es
Fecha: 25/11/2023

NIPO: 114-23-013-7

www.icex.es



FICHAS SECTOR VENEZUELA



ICEX España
Exportación
e Inversiones