



INFORME
DE FERIA

2024



FoodExpo

Atenas

9-11 de marzo de 2024

ICEX

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

11 de marzo de 2024
Atenas

Este estudio ha sido realizado por
Claudia Ramos Laguna

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas

<http://grecia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	7
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Organización y expositores	8
2.2. Datos estadísticos de participación	8
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	12
4.1. Evento en su conjunto	12
4.2. De la participación española y principales países competidores	12
4.3. Recomendaciones	14
5. Anexos	15
5.1. Listado de expositores Food Expo	15
5.2. Plano de distribución de los pabellones	15





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre de la feria:	Food Expo
Ámbito:	Internacional
Fecha:	9-11 de marzo de 2024
Edición:	9. ^a
Frecuencia:	Anual
Lugar de celebración:	 Metropolitan Expo Athens International Airport 19019, PO Box 80072, Spata Atenas, Grecia Telf Metropolitan Expo: +30 210 3542900 http://www.metropolitanexpo.gr/
Horario de la feria:	Sábado 9 y domingo 10 de marzo, de 10:00-19:00h; lunes 11 de marzo, de 10:00 a 18:30h.
Precio de la entrada:	<u>Profesionales:</u> deberán aportar las tarjetas enviadas por la empresa organizadora o las invitaciones de los expositores. En caso de no disponer de ninguno de los documentos anteriores, podrán visitar la feria de manera gratuita si presentan su tarjeta de visita, o sello de la empresa, y cumplimentan una invitación en la entrada.



Cargas adicionales:

- Publicidad en el catálogo de expositores: desde 700 € + IVA.
- Publicidad en los pasillos de la feria: desde 700 € + IVA.
- Participación en la plataforma digital y reuniones B2B: 200 € + IVA (expositores) y 500 € + IVA (no expositores).
- Alquiler de neveras o congeladores: desde 200 € + IVA (todos los días).

Servicios incluidos

Servicios incluidos en el precio del alquiler:

- Puesta a disposición del espacio de exposición para su preparación, funcionamiento y desmontaje.
- Moqueta nueva en todas las zonas públicas de la sala de exposiciones.
- Suministro de electricidad monofásica 100 Watt/3sqm.
- Custodia y limpieza de la exposición.
- Aparcamiento gratuito para los expositores.
- Soporte gráfico para los expositores (acceso gratuito a Internet, correos electrónicos, fax).
- Oficina totalmente equipada.
- Provisión de transpaletas y equipos de elevación durante la preparación y el desmontaje de los stands.
- Tarjetas de entrada gratuitas para el personal de los expositores.
- Aparcamiento gratuito.

Carácter:

Profesional

Tipos de visitantes:

Productores, representantes, comerciantes, mayoristas, minoristas, agentes, canal HORECA, representantes institucionales y público en general.

Fecha de la próxima edición:

8 a 10 de marzo 2025

Otras ferias relacionadas:

Detrop, HORECA, Meat Days, Expotrof.

1.2. Sectores y productos representados

En la 9.ª edición de Food Expo las categorías de expositores presentes han sido:

- Bebidas alcohólicas.
- Comida envasada y preparada.
- Productos de confitería, panadería y pastelería.
- Productos lácteos y queso.
- Grasas y aceites de semillas.
- Frutas y verduras.
- Mermeladas, miel y frutos secos.
- Olivas, aceite de oliva y productos de la oliva.
- Tubérculos, legumbres y cereales.
- Equipamiento alimentario.
- Vinos.
- Plantas aromáticas y hierbas.
- Café.
- Productos étnicos.
- Pescado, moluscos y mariscos.
- Productos congelados.
- Productos de salud y suplementos alimenticios.
- Productos cárnicos.
- Productos Bio.
- Aderezos, condimentos y salsas.
- Agua, zumo y refrescos.
- Productos orgánicos.
- Productos sin lactosa, sin gluten, sin azúcar.
- Productos de Denominación de Origen.
- Productos veganos.

ENTRADA METROPOLITAN



Fuente: OFECOME Atenas.



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

La feria se desarrolló en los pabellones 1, 2, 3 y 4 del Metropolitan Expo Exhibition Centre, ocupando una superficie total de 50.000 m². Los 1.300 expositores, 200 de ellos internacionales, estaban formados por fabricantes, productores, distribuidores e importadores, representantes del canal HORECA y distintas asociaciones, como las de *chefs* griegos. Así pues, en la novena edición se mantuvo el número de expositores totales respecto a la última edición de 2023, pero contó con menor presencia internacional (250 expositores internacionales en 2023)

Distribución de los pabellones: véase anexo 5.2.

Pabellón 1: Pabellón internacional. Comida de diferentes regiones de Grecia, Oenotelia y *Mediterranean Mezé Project*.

Pabellón 2: Productos cárnicos, *gyros*, pescado y marisco, aceite de oliva, olivas, productos lácteos y queso, conservas, comida preparada, pasta, cereales, legumbres, aliños, salsas, especias, hierbas, ingredientes de pastelería, comidas étnicas, sección de frutas y verduras. Seminarios y talleres.

Pabellón 3: Aceite de oliva, miel, queso y lácteos, comida congelada, conservas, productos *delicatessen*, frutas y verduras, marisco, pescado, comida preparada, pasta, cereales, legumbres, ingredientes de pastelería, sección bio.

Pabellón 4: Lácteos, olivas y productos de oliva, productos congelados, cafés y refrescos, agua, zumos, comida congelada, frutas y verduras, marisco, pescado, comida preparada, pasta, cereales, legumbres, aliños, salsas, especias, hierbas e ingredientes de pastelería.

2.2. Datos estadísticos de participación

Durante esta edición, casi 35.000 visitantes de todo el mundo acudieron a la feria, 4.000 más que en la edición pasada, destacando el aumento de visitantes de países de Oriente Medio. El número de expositores total se mantuvo respecto a la edición anterior con 1.300 expositores. A pesar de esto, la presencia internacional se redujo al contar con 200 expositores internacionales de 27 países, esto es 50 menos expositores que el año pasado.



Por otro lado, participaron 1.000 en el programa de *Hosted Buyers*. Se celebraron más de 15.000 reuniones B2B entre expositores y compradores internacionales, lo que pone de relieve la importancia, el valor y el potencial de esta industria en el país heleno.

icex

3. Tendencias y novedades presentadas

Algunas de las novedades y tendencias más populares entre las presentadas este año han sido los productos internacionales provenientes de Latinoamérica y Asia; las versiones sanas y veganas de los productos y recetas más tradicionales, como la carne y el pescado; la comida y alimentos elaborados listos para consumir o de productos semipreparados, como cortes de carne fresca o congelada, ya aliñados o adobados. También se han encontrado muchas versiones de productos “sin azúcar”, “sin gluten” o proteínicos, al igual que opciones premium de ciertos productos o licores tradicionales como el *tsipouro*.

Los asistentes también pudieron disfrutar de charlas ofrecidas por especialistas y líderes en los ámbitos empresarial y académico, junto con representantes de la industria, en el espacio de *Workshops & Seminars*, donde se presentaron las últimas novedades y tendencias en la industria de la restauración. Además, se exhibieron recetas y productos griegos a través de las demostraciones culinarias en vivo en el Escenario de la Comida Mediterránea.

DEMOSTRACIÓN COCINA GRIEGA



Fuente: OFECOME Atenas.

Igualmente, el sector del vino también tuvo una presencia destacable gracias a Oenotelia 2024, segmento de la feria Food Expo dedicado exclusivamente al vino. Este segmento contó con la participación de 190 expositores, misma cifra que el año anterior. Los visitantes pudieron conocer y catar más de 2.000 vinos y licores de producción nacional e internacional, máquinas embotelladoras, sistemas de vinificación, embalaje, etiquetas y accesorios de vino, convirtiéndose este evento en el punto de encuentro más relevante para los profesionales del sector del vino y las bebidas espirituosas de todo el mundo.



En 2024, junto a la exposición física, ha funcionado una plataforma electrónica que ha puesto en contacto a expositores con compradores griegos y extranjeros, que no han podido visitar la exposición presencialmente. Mediante esta plataforma se han organizado reuniones B2B por videoconferencia.

EXPOSITORES LOCALES FOOD EXPO 2024



Fuente: OFECOME Atenas.





4. Valoración

4.1. Evento en su conjunto

Food Expo es una de las ferias más relevantes del país, contando con 1.300 expositores en su última edición, siendo 200 de ellos internacionales.

La valoración del evento en su conjunto es notablemente positiva, más aún, si se tiene en cuenta el número de los expositores internacionales y la envergadura que ha alcanzado el evento en solo nueve ediciones.

Los expositores que participaron en Food Expo 2024 expresaron su satisfacción respecto a la organización de la feria, aunque algunos indicaron que esperan mayor afluencia de público. Igualmente, se destacó la presencia de visitantes de Oriente Próximo y de otros mercados limítrofes con un factor positivo de la feria.

4.2. De la participación española y principales países competidores

Food Expo 2024 ha contado con participación española con la presencia de diez empresas/instituciones del sector. Además, otros productos españoles estuvieron presentes en la feria en los *stands* de distribuidores griegos.

PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA EN FOOD EXPO 2024

INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA - LA MANCHA (IPEX)

BIOPASTIS S.L.

ELABORADOS PUERTA DE VALENCIA S.L. (MERLUGUESA)

NICO JAMONES S.L.

OVINOS MANCHEGOS S.L.

INCARLOPSA S.A.

PESCANOVA S.A.

GALLETAS GULLON S.A.



FRINSA S.L.

SARGOPESCA S.L.

Este año nuevamente, el Instituto de Promoción Exterior de Castilla - La Mancha (IPEX) acudió de la mano de varias empresas españolas de alimentos de las provincias manchega en el pabellón de países y regiones.

En general, las empresas españolas con expositores presentaron carne y embutidos, pescado y conservas, galletas y pastelería.

Respecto a la presencia internacional Food Expo 2024 acogió a 200 expositores extranjeros de 27 países como Italia, España, Bélgica, Egipto, Bulgaria, Túnez, Tailandia, Sri Lanka, Vietnam, Líbano, Eslovaquia, Alemania, Bolivia, Chipre, Emiratos Árabes Unidos, Austria, Macedonia del Norte, etc., ya fueran integrados en pabellones nacionales, o como participaciones independientes, con stands autónomos.

STAND DE CASTILLA-LA MANCHA



Fuente: OFECOME Atenas.



4.3. Recomendaciones

Actualmente, con el repunte turístico y del sector HORECA, unido al aumento general de las exportaciones globales y españolas del sector alimentario a Grecia durante los últimos años, la competitividad de los productos españoles y las perspectivas de crecimiento en años futuros, ofrecen un marco de oportunidades favorable para la empresa española en este sector en Grecia.

Esta feria, por tanto, puede servir como punto de entrada al interesante mercado griego para las empresas españolas tanto del sector de la alimentación, como del sector de bebidas (alcohólicas y no alcohólicas).

Debido a la magnitud del evento y la presencia de participantes tanto nacionales como internacionales, Food Expo se ha convertido en la feria de referencia en el sector para Grecia y el sureste de Europa.

En definitiva, la Oficina Económica y Comercial de Atenas considera que la participación en Food Expo es adecuada y recomendable para empresas españolas productoras/exportadoras de alimentos y bebidas cuyos objetivos sean:

- Buscar clientes directos en el negocio de la industria alimentaria.
- Fortalecer la imagen y marca de su empresa.
- Introducirse en el mercado griego o consolidar su presencia en él.
- Presentar nuevos productos y servicios a una audiencia de gran tamaño y dinámica.
- Familiarizarse con la dinámica de un sector fundamental de Grecia.

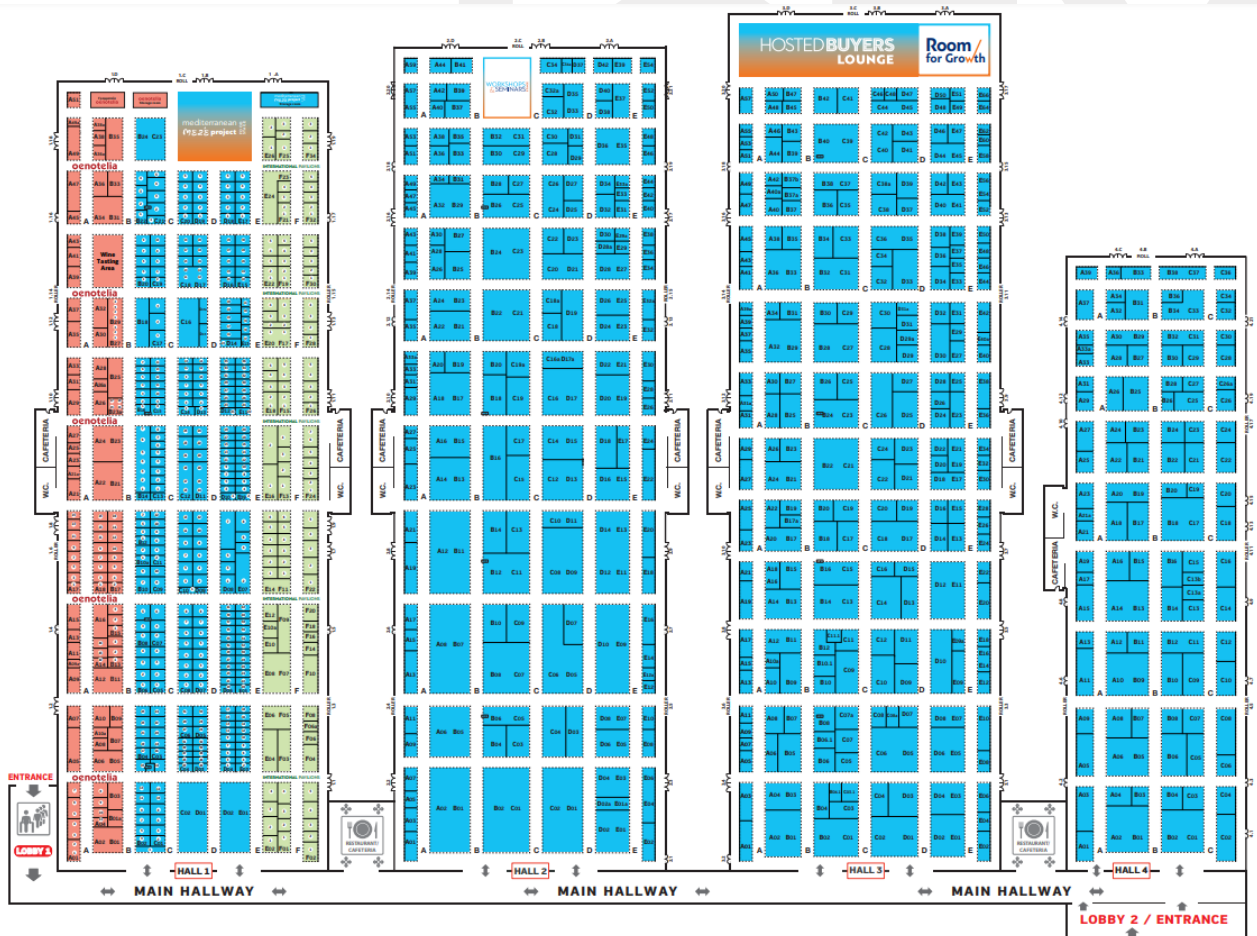
5. Anexos

5.1. Listado de expositores Food Expo

Debido al amplio listado de expositores que participaron en Food Expo, se proporciona a continuación el enlace al listado oficial de expositores que pone a disposición la organización de la feria: [Exhibitor List Food Expo 2024](#).

5.2. Plano de distribución de los pabellones

PLANO DISTRIBUCIÓN PABELLONES FERIA FOOD EXPO



Fuente: OFECOME Atenas.

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones