# ANEXO A.1.

**RELACION DETALLADA DEL MATERIAL DE PROMOCION Y DIFUSION REALIZADO,**

**QUE CONTENGA LA SIGUIENTE INFORMACION:**

1.- MATERIAL DE DIFUSION Y PROMOCION PARA EL EXTERIOR

1. Catálogos: Indicarán productos, marcas, información contenida, idiomas, tirada y difusión.
2. Folletos: Productos, marcas, información contenida, idiomas, tirada y difusión.
3. Carteles y bolsas publicitarias: Tirada y difusión.
4. Expositores para puntos de venta: Gama de productos que contiene, mercado de destino y cantidad dirigida.
5. Videos y mailing: Contenido, idiomas y difusión.
6. Carpetas de Prensa: Contenido y difusión.
7. Otro material de promoción realizado.

2.- PUBLICIDAD EN EL EXTERIOR

1. Inserciones publicitarias: Tipos de anuncios, para qué productos y marcas, medios en los que han aparecido; especificando mercados, público objetivo, difusión, frecuencia de las inserciones y fechas.
2. Cuñas publicitarias en radio y spots en televisión: Mensaje transmitido, países, medios, ámbito, frecuencia de las inserciones y fechas.
3. Publicidad directa: Material gráfico enviado, tirada y destino por países del mailing.